Baumit

2_2018
ČASOPIS PRE NAŠICH
PARTNEROV A PRIATEĽOV

30 rokov Baumit je značka!

VÍZIA ÚSPECHU

Duch inovácií a vášeň: Baumit na vlne úspechu v Európe

ZDRAVÉ BÝVANIE

Baumit robí výskum pre zdravé bývanie a stavia na troch dôležitých zásadách

ING. ARCH. PETER BRTKO

Architektúra, ktorá presviedča dobrými príkladmi

baumit.com

editorial

Veľa radosti v tomto roku!

Milé čitateľky, milí čitatelia,

stavebný priemysel opäť naberá na obrátkach. Podľa informácií organizácie Euroconstruct bol na tento rok pre celú Európu predpokladaný 3,5-percentný nárast stavebníctva a do roku 2020 sa kumulovane ráta s ďalším nárastom vo výške šiestich percent.

Rok 2018 bol dobrým rokom aj pre Baumit International. Kúpou výrobného závodu a celej oblasti fasád francúzsko-belgického výrobcu stavebných materiálov Cantillana získal Baumit Francúzsko výrobné kapacity a zároveň rozšíril svoju distribučnú sieť.

Ďalší krok na ceste expanzie má za sebou aj Baumit Nemecko. Kúpou výrobnej spoločnosti Krusemark Edelputz GmbH & Co. KG v Mühlheime am Main a distribučnej spoločnosti Schaefer Krusemark GmbH & Co. KG v Dietzi sa očakáva nárast obratu vo výške 20 mil. eur. Takéto dobré správy prichádzajú presne pri príležitosti 30-ročného jubilea značky Baumit.

Neprekonateľný príbeh o úspechu začal v roku 1988 v Rakúsku, odkiaľ prichádza ambiciózny rodinný podnik so silnou víziou, ktorá znamená: „Chceme, aby všetci ľudia bývali zdravšie, energeticky efektívnejšie a krajšie... A chceme uľahčiť výkon prác na stavbe!“. Dnes má Baumit svoje zastúpenie v 27 krajinách na celom svete. Stredobodom pozornosti je človek a jeho potreby. Služby a blízkosť k zákazníkovi sú dôležitejšie než kedykoľvek predtým a do popredia sa stále viac dostáva zdravé bývanie. Spoločnosť Baumit v najväčšom výskumnom parku v Európe skúma, ktoré stavebné materiály sú pre bývanie tie najvhodnejšie.

Už tradične vám predstavíme niekoľko zrealizovaných stavieb nielen doma, ale aj v zahraničí, aspoň symbolicky vás pozveme do nášho výrobného závodu v Rohožníku, oboznámime vás s našimi aktivitami na poli filantropie. Čítanie vám spríjemníme nielen hudobným a kulinárskym zážitkom, ale tentokrát aj divadelným. Teším sa na vaše reakcie: **redakcia@baumit.sk**

Príjemné čítanie želá

Ľuboš Fussek

Baumit Magazín 2/2018 – distribuovaný našim partnerom a priateľom / **Vydavateľ:** Baumit, spol. s r. o., Žižkova 9, SK – 811 02 Bratislava, www.baumit.sk / **Redakcia:** Beáta Badiarová, Ľuboš Fussek, Petra Chebenová, Katarína Senderáková, Tomáš Sepp / **Grafická úprava:** Silvia Kaňová / **Tlač:** DEVIN printing house, spol. s r.o., Bratislava / **Foto:** Ľuboš Fussek, Tomáš Manina a archív Baumit

Autorské práva vyhradené.

Značka, ktorá od začiatku symbolizuje ducha inovácií a služby pre zákazníkov. Mysliac na ľudí, ktorí by mali bývať „zdravo, pekne a energeticky úsporne“, neraz vznikla inovácia, ktorá spôsobila revolúciu v stavebníctve.

baumit.com

30 rokov

Baumit značka oslavuje!

1988 začína neprekonateľný príbeh o úspechu. V tomto historickom roku dva úspešné rakúske rodinné podniky spoločne založili značku Baumit. Svojimi suchými maltovými zmesami vysokej kvality Baumit dobíja trh so stavebnými materiálmi a prináša na stavby zjednodušenie a uľahčenie ľudskej práce. Spoločnosť Baumit je vedená ako rodinný podnik, ktorý rastie so svojimi úlohami. Jednou z hlavných je masová výroba produktov v stálej kvalite. Murovacia malta a potery zaznamenávajú obrovský rozmach. Perfektná logistika vytvára náskok značky pred konkurenciou. Po prvýkrát je na trhu celoplošne dostupný sortiment vysoko kvalitných stavebných materiálov a k tomu ako pridaná hodnota množstvo odporúčaní na jednoduché a bezpečné spracovanie. Cieľ spoločnosti Baumit znie: „Zjednodušiť život na stavbe.“ S inovatívnym marketingom, prvotriednymi produktmi a rozsiahlym servisom sa zo spoločnosti Baumit podarilo vytvoriť najsilnejšiu značku stavebných materiálov v Rakúsku.

Budovanie značky

V zakladateľskej zmluve Baumit je uvedené: „Chceme uľahčiť a urýchliť práce na stavbách a postarať sa o konštantne dobrú kvalitu.“ Aj dnes je ešte spracovateľ a produkty Baumit centrom všetkého úsilia, časy sa však zmenili. Náklady na energie rastú, zdroje sú obmedzené, do popredia sa dostáva človek a jeho kvalita života. A takto vznikla nová Baumit vízia, ktorá je úplne jasná: „Chceme, aby všetci ľudia bývali zdravšie, energeticky efektívnejšie a krajšie... A chceme uľahčiť výkon prác na stavbe!“

Hodnoty a pridané hodnoty

Spoločnosť Baumit si je vedomá svojej spoločenskej zodpovednosti. Konať s orientáciou na zisk je dôležité, rovnako dôležité sú však aj hodnoty. Ale čo sú vlastne hodnoty? V prípade rodinného podniku sú hodnoty to, čo sa bezprostredne a úspešne v podniku žije. Pravidlá osvedčené generáciami sa stanú hodnotami, ktoré určujú naše konanie každý deň. V spoločnosti Baumit sme sa zhodli na tých najdôležitejších, ktorými sú: dôvera, rešpekt, profesionalita, konanie, čistota, poriadok a istota. Všetky tvoria základ nášho príbehu o úspechu.

1990 – Baumit goes Europe and more

Krátko po páde železnej opony spoločnosť Baumit rozpoznáva znamenia doby a expanduje, najprv do Maďarska, Česka a na Slovensko. Po prvých regionálnych úspechoch to už ide ako po masle. Nasleduje Poľsko, Rumunsko a Bulharsko a nezaostáva ani západ. Rodinu rozšíri v roku 1997 Baumit Nemecko, kde v roku 2003 pribudnú ďalšie prikúpené spoločnosti. Vstup na čínsky trh sa podaril v roku 2005 a založenie Baumit Turecko v roku 2007 znamenalo prekročenie Bosporu. Súčasne vznikajú závody na Ukrajine a vo Švajčiarsku, neskôr pribudne Chorvátsko, Bosna, Španielsko, Rusko, Francúzsko. A expanzia nemá konca.

2017 – Všetko z jednej ruky

Spoločne sme stále silnejší. Spojenie všetkých aktivít súvisiacich so stavebnými materiálmi do jedného znamená, že spoločnosť Baumit Beteiligungen preberá v lete 2017 všetky aktivity a krajiny skupiny Baumit. Pre veľké medzinárodné stavebné firmy je tak Baumit jedna jediná spoločnosť ako dodávateľ stavebných materiálov kdekoľvek v rámci Európy s hustou sieťou závodov, vynikajúcou logistikou a celou paletou spoľahlivých poradenských služieb.

Líder v Európe

Baumit sa medzičasom stal jednou z najznámejších a najúspešnejších značiek stavebných materiálov v Európe. Takmer neexistuje stavba, na ktorej by sa človek nestretol so známym logom Baumit. Viac ako 8 000 zásobníkových síl na suché maltové zmesi obrandovaných jednou značkou, to je najviditeľnejšia reklama pre úspešne rastúcu spoločnosť. Jej prítomnosť na stavbe dodáva istotu a vytvára dôveru u zákazníkov aj partnerov.

Duch značky Baumit

Duch značky, ten duševný postoj, vďaka ktorému sa spoločnosť Baumit stala tak úspešnou, je v spoločnosti citeľný všade, rovnako pre zamestnancov, ako aj pre zákazníkov: dosahovanie najvyšších štandardov kvality, predkladanie vlastných vízií, dynamika a kompetencia, dôvera a podpora. A, samozrejme, vzájomný rešpekt, pri ktorom sú si všetci rovní, skvalitňuje súžitie na všetkých úrovniach. To je v krátkosti popísaný duch našej značky, ktorý nemožno vysvetliť, človek ho musí cítiť. A pozor! Duch značky Baumit je nákazlivý!

Inovácia z tradície

Vývoj produktov a inovácie sú v spoločnosti Baumit stredobodom pozornosti už od začiatku. Neustále sa zaoberáme otázkou: „Čo potrebujú naši zákazníci a ako im môžeme uľahčiť život?“ Hľadanie odpovedí na túto otázku prináša úplne nové nápady, ktoré vedú k novým, dokonalejším výrobkom. Spoločnosť Baumit neustále sleduje spoločenské trendy a vo svojej dobe je vždy o krok vpred. Výsledkom sú inovácie ako paropriepustné zateplenie Baumit open, jedinečné kotvenie „StarTrack“ alebo samočistiaca omietka NanoporTop, ktorá využíva silu slnečného svetla. Všetky tieto vynálezy zjednodušujú prácu na stavbe a prinášajú ľuďom kvalitnejšie bývanie, čím dokonale napĺňajú misiu značky Baumit.

Baumit je teda od začiatku lídrom v inováciách. Súvisí to, samozrejme, s osobnosťami spoločnosti, ktoré sa nikdy neuspokojili s dosiahnutým a dobré veci chcú ďalej vylepšovať. Na druhej strane sú inovácie hnacím motorom ekonomiky firmy. Bez nich by to všetko nebolo ono.

„Zateplenie na prvom mieste“ je devízou, ktorá sa postará o zdravé, energeticky efektívne a pekné bývanie.

Produkt – quo vadis?

Produkty Baumit sa logicky rozvíjali. Na začiatku bola potreba používať na stavbe vysoko kvalitné produkty s jednoduchým spracovaním. „Kvantita je kvalita“ - tak znelo motto značky Baumit. Až potom nasledovala éra zatepľovania, ktorá priniesla hľadanie pohodlia a zároveň energetickej efektívnosti. Trh tak dobývajú rôzne dokonale zosúladené tepelnoizolačné systémy a „Tepelná izolácia na prvom mieste“ je aj dnes devízou, ktorá sa postará o zdravé, energeticky efektívne a pekné bývanie. S pokračujúcim výskumom a vývojom sa v Baumite začíname čoraz viac zamýšľať nad „vnútornými hodnotami“, nad zdravými stavebnými materiálmi pre interiér, ktoré sa postarajú o najlepšiu vnútornú klímu. Podľa našich odporúčaní dokážu masívna výstavba, efektívna tepelná izolácia a materiály podporujúce zdravú vnútornú klímu spoločne naozaj divy, navyše s veľkým úžitkom nielen pre človeka, ale i pre životné prostredie.

Rok 2018 a ďalších 30 rokov

V Baumite realizujeme výskum v službách ľudí a výskumný park Baumit Viva prináša ďalšie dôležité poznatky pre zdravé bývanie. Naďalej rozvíjame naše kompetencie a kvalitu poskytovania služieb, predovšetkým v oblasti multimédií a farebného poradenstva, identifikujeme trendy a vytvárame nové prúdy. V Baumite smieme byť zvedaví na budúcnosť výstavby.

Všetko pre **zdravie**

ZdravéBývanie

Na začiatku každého veľkého nápadu je vízia. Vízia spoločnosti Baumit znie: **„Chceme, aby všetci ľudia bývali zdravo, energeticky efektívne a pekne.“** Ale čo znamená „zdravo“?

Naše zdravie stojí na známych troch pilieroch: strava, pohyb a životný štýl. Náš životný štýl priamo súvisí so životným priestorom, ktorý nás obklopuje, zdravé prostredie je teda pre nás rozhodujúce. Až 90 % času trávime v interiéri a správny spôsob výstavby a výber vhodných stavebných materiálov dokáže vytvoriť optimálnu kvalitu tohto prostredia. Aj preto máme v Baumite víziu, ktorá stojí na počiatku všetkého nášho konania.

Vízia možná

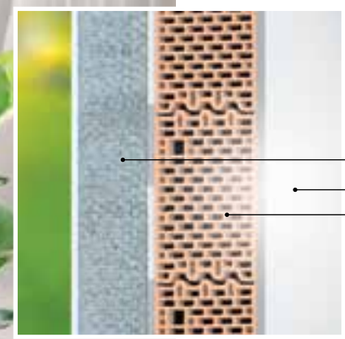
Keď Robert Schmid nasledoval svojho otca Friedricha Schmida a prevzal vedenie celej spoločnosti, robil tak s patričnou dávkou angažovanosti a s jasnou víziou: „Chceme, aby všetci ľudia bývali zdravo, energeticky efektívne a pekne.“ Tieto ústredné hodnoty sa logicky prelínajú, pretože pekné bývanie nie je len opticky príjemné, ale aj pohodlné. Pohodlie ide ruka v ruke s energetickou efektívnosťou a z dlhodobého hľadiska generuje zdravie.

V mene zdravia

Robert Schmid, ktorému stále ležal na srdci predovšetkým rozvoj nových nápadov a produktov, urobil zo svojej vízie misiu. Takto vznikol vo Wopfingu Výskumný park Viva. Dva roky vedci z oblasti stavebnej fyziky, stavebnej chémie a medicíny získavali, analyzovali a vyhodnocovali päť miliónov nameraných údajov. Táto medziodborová spolupráca je jedinečná a prináša úplne nové súvislosti a poznatky ukazujúce ďalší smer, mílnik pre zdravú výstavbu.

Vedomosti sú cestou k realizácii

Otázka znela, ako je možné rozhodujúcim spôsobom zlepšiť životný priestor, a výskum poskytol hneď tri hlavné poznatky, zjednodušene pomenované ako:



Zateplenie predovšetkým
Krása vychádza zvnútra
Kvalita zaváži

Baumit skúma, vyvíja, vyrába a dodáva produkty s pridanou hodnotou, úplne v súlade s týmito tromi poznatkami.

Čo je pridaná hodnota Baumit?

Baumit sa nikdy neuspokojil s tým, aby len vyrábal a predával stavebné materiály. Neúnavne sme hľadali a skúmali pridanú hodnotu, ktorou sa mali vyznačovať stavebné materiály Baumit. Pôvodne to bol úžitok pre spracovateľa, ktorý bol v popredí, časom sa stredobodom pozornosti stalo ľudské zdravie ako ústredná hodnota. Pozrime sa teda na tri základné poznatky z Viva parku zblízka.

90 % nášho času trávime vo vnútorných priestoroch. Správnym spôsobom výstavby a vhodnými stavebnými materiálmi je možné optimálne stvárnenie tohto priestoru.

1. V zime teplo, v lete chlad

Jedným z hlavných poznatkov, ktoré vyplynuli z analýz Výskumného parku Baumit Viva, bola v prvom rade nevyhnutnosť zateplenia. Tepelne izolovaná stavba je stále lepšia ako stavba bez tepelnej izolácie. Dôvodov je veľa. Energetická efektívnosť je len jedným z nich.

Nezateplená stavba spotrebuje 250 % energie zateplenej stavby! Presvedčivé sú aj výsledky jedného pokusu vo Výskumnom parku Baumit Viva:

Vedci nasimulovali v zime pri mrazivej teplote -12 °C úplný výpadok kúrenia na 48 hodín. Výsledok bol očakávaný, ale napriek tomu ohromujúci: zatiaľ čo v zateplených domoch bola aj po 48 hodinách bez kúrenia znesiteľná teplota +15 až +17 °C, teplota vnútorných priestorov v nezateplenom dome bola už po dvoch dňoch len +4 °C; teplota stien bola dokonca len +1 °C.

Výskumný park Baumit Viva

Najvyšší čas pre pohodlie

Okrem toho: čím lepšia tepelná izolácia, tým viac pohodlia. Dobrá tepelná izolácia udržiava v interiéri stálu teplotu. Zabráni sa tak prievanu, ktorý môže vzniknúť z veľkého rozdielu medzi teplotou v miestnosti a teplotou steny, takže zdravý pocit z bývania je zaručený. Aj pri teplote a vlhkosti vzduchu boli zateplené domy, predovšetkým tie postavené z tehál a betónu, hodnotené najlepšie. Jednoznačne: „Výsledky Výskumného parku Baumit Viva potvrdzujú, že hlavnými faktormi, ktoré ovplyvňujú zdravé bývanie a pohodlie, sú vnútorná klíma a kvalita vnútorného vzduchu," vysvetľuje Jürgen Lorenz, vedúci výskumu a vývoja spoločnosti Baumit. „S našimi vlastnými vyvinutými produktami a systémami tak môžeme ponúknuť trvalé riešenia."

2. Krása vychádza zvnútra. Zásobáreň vlhkosti pre zdravú vnútornú klímu

Každý si chce užívať atmosféru pohodlia, ale takmer nikto nevie, koľko faktorov skutočne ovplyvňuje klímu medzi našimi štyrmi stenami. Správna teplota, vlhkosť vzduchu a, áno, dokonca aj počet najdrobnejších čiastočiek, takzvaných iónov vzduchu, má vplyv na vnútornú klímu. Ďalej sú to tiež biologické faktory, ako napríklad plesne, rozpúšťadlá a prchavé organické látky (VOC) z vnútorných náterov a taktiež pachy, ktoré človek vníma buď ako príjemné alebo rušivé. Čo je potrebné urobiť, aby sme vo vnútorných priestoroch vytvorili a udržali čo najviac čistý a zdravie podporujúci vzduch?

Je vzduch čistý?

Staviame energeticky efektívnejšie a tým aj čoraz viac vzduchotesné stavby. V porovnaní s minulosťou tak veľa škodlivých látok ostáva v priestore oveľa dlhšie. Tieto faktory je potrebné vziať do úvahy už pri návrhu stavby. Ako? Výberom správnych stavebných materiálov, ktoré budú bez škodlivých látok, minerálne a difúzne otvorené, pričom niektoré z nich by dokonca mohli generovať zdravý vzduch, napr. obohatením vzduchu o ióny vzduchu, ktoré sa v prírode nachádzajú v obzvlášť vysokej koncentrácii.

Steny, potery a omietky Baumit akumulujú tepelnú energiu a odovzdávajú ju späť pri opätovnom ochladení. V lete je naopak možné využiť tento efekt na chladenie.

Pozrime sa na omietku

Vnútorné omietky a povrchové úpravy majú najväčší vplyv na dobrú, zdravie podporujúcu klímu v interiéri. Ale ako? Minerálne omietky Baumit pre zdravé bývanie majú vlastnosť, ktorá na vlhkosť vzduchu pôsobí obzvlášť pozitívne. Napr. **Baumit KlimaWhite** absorbuje 3- až 4-krát toľko vlhkosti ako bežné sadrové omietky a pomaly a rovnomerne ju odovzdáva vnútornému vzduchu. Týmto sa zabráni jednak nadmernej vlhkosti, ale na druhej strane aj príliš suchému vzduchu. Toto optimálne funguje pri hrúbke omietky 1,5 - 2 cm, takže na hrúbke záleží a prvé 2 cm sú mimoriadne dôležité. Okrem toho všetky omietky, škárovacie hmoty, interiérové farby, ako aj špeciálne produkty pre sanáciu značky Baumit sú poväčšine minerálne, čo prispieva k ich zvýšenej schopnosti prirodzeným spôsobom regulovať vnútornú klímu. Navyše neobsahujú škodlivé látky a sú trvalo udržateľné. Podporujú zdravé bývanie a jedinečné pohodlie, ktoré človek pocíti už pri prvom vstupe do miestnosti.

3. Kvalita zaváži. Trvalo udržateľný zásobník energie

Čím hrubšia stena, tým lepšie. Takto by sme mohli popísať jeden z hlavných poznatkov výskumného projektu Baumit Viva. Čím väčšia hmota, tým viac akumulovanej energie. Masívne steny, zvonku chránené dobrou tepelnou izoláciou, môžu v zime akumulovať v dome teplo a v lete udržiavať dlhšie chlad. Čím väčšia je objemová hmotnosť materiálu, tým lepšie pôsobí tento akumulátor a tým stabilnejšia, príjemnejšia a zdravšia ostáva klíma vnútorných priestorov.

Princíp kachľovej pece

Čo majú spoločné masívne steny, potery a omietky? Sú stavebnými prvkami s vysokou akumulačnou schopnosťou a týmto sú v stave dobre ukladať tepelnú energiu, a opäť ju odovzdávať, keď teplota klesne, napríklad v noci alebo pri vetraní. V lete je naopak možné využiť tento efekt na chladenie.

Silné stránky doterajšieho spôsobu výstavby

Teplota a vlhkosť vzduchu sú najvyrovnanejšie v tepelne izolovaných domoch z tehál alebo betónu. Rovnako je citeľný rozdiel vo vnímaní zápachu - domy postavené z ľahkých konštrukcií so sadrokartónovými doskami aj napriek každodennému vetraniu ešte aj po dvoch rokoch vykazujú človeku nepríjemný zápach. K zdravému bývaniu podstatne prispieva ochrana proti hluku. Zistilo sa, že v domoch z betónu človek hluk zvonku vníma o polovicu menej ako v montovaných domoch s drevenou konštrukciou so sadrokartónom. Kontaktné tepelnoizolačné systémy pritom prispievajú k ochrane proti hluku.

Vzduch ako potravina

Ak vychádzame z toho, že každý z nás denne vdýchne v priemere 12 000 litrov vzduchu, je zrejmé, že vzduch je našou najdôležitejšou „potravinou". Od jej kvality v značnej miere závisí naše zdravie. Zdravý vzduch v interiéri sa vníma ako príjemný, ak je bez škodlivých látok, nemá netypické zápachy a vyznačuje sa príjemnou teplotou a primeranou vlhkosťou. Dôležitý je dostatočný prívod čerstvého vzduchu zvonku a dôsledné odvedenie nečistôt, o ktoré sa pričinil človek samotný.

Okrem dostatočného zateplenia a schopnosti stien a ďalších konštrukcií sú teda podstatnými pre optimálnu vnútornú klímu, resp. dobrý vnútorný vzduch aj vetranie a použitie stavebných materiálov a zariadenia interiéru, ktoré nie sú zdrojom škodlivín. Obzvlášť dôležitá je v každom prípade ich súhra.

Na návšteve vo výskumnom parku

Baumit Viva

Naša spoločnosť sa už vyše 25 rokov venuje inovácii produktov a v roku 2015 odštartovala jedinečný výskumný projekt Baumit Viva Park, ktorý patrí k najväčším výskumno-vývojovým parkom stavebných materiálov v Európe.

„Chceme, aby sa ľudia cítili vo svojich domovoch zdravo a príjemne. Všetko, čo je k tomu potrebné, skúmame tu.“

Robert Schmid, majiteľ spoločnosti

Zdravé bývanie a zdravé vnútorné prostredie je téma, ktorá v posledných 2 - 3 rokoch mimoriadne rezonuje v architektúre a stavebníctve. V interiéroch budov totiž často trávime viac ako 90 % času, a preto je dôležité, aby v našich domoch a bytoch, ale aj v kanceláriách bolo zabezpečené kvalitné vnútorné prostredie. Otcom myšlienky, aby aj Baumit prispel svojimi výskumami k téme zdravého bývania, bol pán Robert Schmidt, vnuk zakladateľa firmy Baumit.

Tomáš Sepp, marketingový riaditeľ spoločnosti Baumit: „Sme firma, ktorá má v slogane **Baumit**. **Myšlienky s budúcnosťou**. Jednou z najdôležitejších tém je pre nás preto inovácia. Za posledný rok alebo dva je jednou z našich najdôležitejších tém zdravé bývanie. Skúmame vzťah zdravia a stavebných materiálov ako jedni z prvých v Európe. Kvôli tomuto výskumu sme postavili v materskej firme vo Wopfingu výskumný park Viva, ktorý je v súčasnosti najväčším výskumným laboratóriom stavebných materiálov v Európe. Výsledky výskumu aplikujeme do výroby nových materiálov. Naším cieľom je, aby si ľudia začali spájať stavebné materiály s témou zdravia, ale najmä aby im pomáhali vytvoriť reálne zdravšiu vnútornú klímu pre zdravé a príjemné bývanie.“

Aby aj naši zákazníci spoznali jedinečnosť výskumného parku **Baumit Viva**, na jeseň sme pre nich zorganizovali celkom tri exkurzie, počas ktorých sme ich previedli nielen výskumným parkom, ale aj výrobným závodom a v rámci krátkej prezentácie sprostredkovali zaujímavé informácie na tému „Zdravé bývanie“. Na úvod ich v školiacom stredisku privítal sám majiteľ spoločnosti pán Robert Schmid. Spokojní návštevníci osobne navštívili vybrané objekty (dnes tu stojí 10 domčekov, pričom každý je postavený z iného stavebného materiálu - drevodom, betónový dom, murovaný dom bez zateplenia, murovaný so zateplením, atď.), kde mohli sami pocitovo porovnať vnútorné prostredie pri použití rôznych konštrukčných materiálov.

Vďaka meraniam rôznych parametrov, ako je napríklad teplota vnútorných stien, schopnosť materiálov akumulovať teplo a ďalšie, prišli odborníci k záverom o najoptimálnejšom variante pre výstavbu domov. Jedným z výsledkov je aj jedinečný produktový rad **Baumit Klima** pre zdravé bývanie.

Baumit partnerom Týždňa zelených budov

- Posledný septembrový týždeň sa niesol v duchu motta „EKOLOGICKY – ZDRAVO – EFEKTÍVNE“
- Týždeň zelených budov na Slovensku sa konal už po ôsmy raz
- Viac ako 900 návštevníkov oslovili témy udržateľnej výstavby

Slovenská rada pre zelené budovy pripravila v závere septembra podujatia v rámci Týždňa zelených budov na Slovensku. Ten sa koná súbežne so Svetovým týždňom zelených budov v takmer 100 krajinách sveta s cieľom zamerať pozornosť na budovy.

V budovách trávime priemerne až 90 % svojho času. Spotrebúvajú 40 % energie, 17 % pitnej vody, 25 % vyťaženého dreva, 40 až 50 % všetkých surovín a podľa OSN sú zodpovedné za 33 % emisií skleníkových plynov. Nie je preto zanedbateľné, aký majú vplyv na ľudské zdravie a prírodu. „Cieľom Týždňa zelených budov je hovoriť o týchto témach celosvetovo koncentrovane a sústrediť pozornosť obyvateľov na tieto otázky,“ povedala **Hana Ovesná**, výkonná riaditeľka SKGBC. Šesť podujatí odborného, spoločenského i zábavného charakteru sa nieslo v duchu motta „Ekologicky – zdravo – efektívne“. Navštívili ich stovky hostí z radov odborníkov, širokej verejnosti i študentov, ktorí sa zaujímajú o zelenú výstavbu a ekologické riešenia.

Na odborných podujatiach si hostia vypočuli novinky o inovatívnych riešeniach so zameraním na budovy, o zelenej ekonomike a zdravom vnútornom prostredí. Odborným témam bola venovaná aj diskusia s kandidátmi na primátora Bratislavy. Baumit ako jeden z partnerov podujatia predstavil verejnosti jedinečný výskumný Baumit Viva park a výsledky z viac ako dvojročných meraní, zameraných na vplyv stavebných materiálov na ľudské zdravie.

Vyvrcholením Týždňa zelených budov bol festival udržateľnosti - Green Day -, ktorý SKGBC usporiadala v spolupráci s občianskym združením Ekorast už po piaty raz. Tento ročník sa konal na Fakulte architektúry STU v Bratislave a zúčastnilo sa ho viac ako 630 stredoškolákov. Tí mali príležitosť navštíviť stánky organizácií venujúcich sa environmentálnym témam, vypočuť si prednášky odborníkov z oblasti udržateľnosti a navštíviť atraktívne workshopy.

„Sme veľmi radi, že všetky podujatia tohtoročného Týždňa zelených budov boli úspešné. Témy venované inovatívnym riešeniam, cirkulárnej ekonomike, zdravému vnútornému prostrediu i zeleným administratívnym budovám zaujali odbornú verejnosť, Geen Day zase študentov a širokú verejnosť,“ skonštatovala na záver p. **Hana Ovesná**.

SKGBC združuje spoločnosti, ktoré považujú energetickú úspornosť, udržateľnosť a zodpovednosť za súčasť svojej firemnej filozofie a dlhodobej stratégie rozvoja. Viac sa dočítate na webovej stránke **www.skgbc.org.**

Megatrendy budúcnosti

Zdravý, decentralizovaný, digitálny a redukovaný - takto popisujú životný štýl budúcnosti prieskumníci trendov ako Matthias Horx, Li Edelkoort alebo Peter Wippermann. Megatrendy budúcnosti je možné s určitou pravdepodobnosťou predpovedať už dnes. A reagovať na ne skôr, než sa stanú realitou.

Obytného priestoru v mestách je stále menej. Človek sa usiluje o individualizáciu a flexibilitu. Zároveň sa blížia demografické zmeny: obyvateľstvo starne. Aké dôsledky to má pre nás v súvislosti s bývaním? Už dnes sa formuje sedem hlavných trendov, ktoré sú zaujímavé tak pre architektov a produktových dizajnérov, ako aj pre investorov a výrobcov stavebných materiálov.

Spoločnosť Baumit so svojimi inovatívnymi produktmi, ale predovšetkým so svojimi „myšlienkami s budúcnosťou“ vždy dokázala identifikovať trendy doby a dôležitým spôsobom prispievať k zdravému bývaniu v budúcnosti.

Inteligentné domácnosti s low tech

„Len hlúpe domy potrebujú umelú inteligenciu,“ hovorí Dr. Wolfgang Streicher, profesor pre energeticky efektívnu výstavbu na Univerzite v Innsbrucku. V komplexnom plánovaní je v trvale udržateľnej výstavbe najväčší potenciál. Dom a jednoduchá, robustná technológia tvoria symbiotickú jednotku. Pri novostavbách a sanáciách je nevyhnutná dobrá tepelná izolácia fasád.

Zdravé, prirodzené a ekologické bývanie

Túžba po zdravých, prirodzených a ekologických materiáloch stále rastie: vápno a difúzne otvorené materiály, v interiéroch dominujú tradičné minerálne omietky, korok, sisal, drevo a koža. Trendom sú zdravie podporujúce produkty na bývanie a výstavbu, ako napr. stierky na steny, ktoré absorbujú škodlivé látky a vnútornému priestoru odovzdávajú ióny. Devízou je komplexné bývanie. Človek, príroda a bývanie spolupôsobia v dokonalej harmónii.

Mikrobyty

Priamym dôsledkom nedostatku bytov v mestách je aktuálny trend bytov vo formáte xs. V zmysle malý, ale dobrý. Vlastný mini domov uspokojí požiadavku na flexibilitu a otvára úplne nové možnosti: úsporné, ale zdravé bývanie, ktoré začína zdravým vnútorným priestorom a pokračuje v peknom okolí.

Individualizovaný nábytok

Protipólom k vybaveniu domácnosti najmodernejšími technológiami je pri zariaďovaní nábytkom záujem o low tech a DIY (urob si sám). Masové tovary v štýle IKEA však už nie sú zaujímavé, panuje veľká túžba po skutočnom remesle a vysokohodnotnom nábytku s históriou, po stoloch, ktoré si človek urobí sám, alebo po tzv. „upcycling“ produktoch, ako je napr. nábytok z paliet. Žiadané sú osobné unikáty.

Zdieľané bývanie

Tento trend sa nazýva v angličtine „collaborate living“. Zdieľanie je čarovným slovkom. Vlastný domov sa obmedzuje len na to najnevyhnutnejšie a uspokojuje základné potreby ako spanie, varenie a toaletu. Zároveň je však doplnené optimálnymi verejnými priestormi, ktoré človek môže v prípade potreby vyhľadať. V budúcnosti bude zdieľanie novým vlastníctvom.

Bývanie v zelenom a urban gardening

Každý chce bývať v zelenom, ale nechce sa zrieknuť výhod, ktoré ponúka mesto. Obľúbeným konceptom je tzv. „urban gardening“ alebo po našom „mestské záhradníčenie“. Myslí sa tým využívanie väčšinou drobných mestských plôch v rámci sídlisk alebo v ich priamom okolí ako záhradiek, ktoré sa stávajú ideálnym stretávacím miestom nielen na pestovanie zeleniny, ale i na všeobecný relax všetkých zúčastnených.

Kolektívne bývanie – viacgeneračné domy

Štúdie OSN prognózujú, že o sto rokov bude na Zemi žiť 9,3 až 12 miliárd ľudí. K najrýchlejšie rastúcej skupine by mali patriť vo vyspelom svete práve starší. Preto počet viacgeneračných domov rastie. Ľudia rôznych generácií tu žijú v jednom spoločenstve, takže nikto už nemusí byť viac sám, ak nechce.

Architektúra

– hmatateľná a voňavá

Prof. Axel Venn sa zhovára s **Amirom Vuk Zecom**, renomovaným architektom zo Sarajeva. Jeho kreatívny rukopis sa vyvíjal posledných 37 rokov a spája bosnianske mikrosvety. Dáva do súladu tradíciu a modernu, ako aj priateľský postoj voči stavebníkom a investorom.

Kaviareň Vatra, Sarajevo, B&H, 2013 (Foto: Anida Krečo)

Čo vás vo vašej pracovnej oblasti obzvlášť zamestnáva?
Milujem úlohy, ktoré súvisia s ľuďmi, ktoré spájajú architektúru a architektúru interiéru. Zaujíma ma fenomén rozdielnych zadaní a ich kreatívna realizácia do jednotnej koncepcie.

Údajne nie veľmi milujete výškové budovy, mrakodrapy alebo vysoké veže.
Vystihli ste to presne. Blízke okolie je našou súčasťou. Miesta zdieľame s ostatnými ľuďmi. Zákutia vnímam ako minipriestory pre príjemný pocit. Každý človek, či už doma, v reštaurácii alebo v práci, potrebuje svoje vlastné zákutie. V sakrálnych budovách, v kaviarňach alebo v krčmách sú kúty našimi najobľúbenejšími miestami. Verím v to, že architektúra žije zo svojej duševnej kvality a intelektuálneho vyžarovania.

Architektúra na vidieku alebo v meste?
Narodil som sa v Sarajeve. Na mieste formovanom malými, krivoľakými a hrboľatými cestami. Milujem malé domy sľubujúce bezpečie. Sú pod kontrolou; človek v nich má prehľad. Môj koncept života a tvorby sa ukrýva v pojme „in between“. Nájsť a vytvoriť stred. Ako architekt sa cítim zaviazaný definovať mojim zákazníkom ich osobný stred.

Túto úlohu musíte milovať, pretože nezabúdajme, že sa často približujete k vašim zadávateľom veľmi emocionálnym spôsobom.
Niekedy sa cítim ako akýsi druh šamana. Ale som predovšetkým interpretom, prekladateľom a realizátorom imaginácie. Ale myslím si tiež, že etika je aj estetika. A protiklad krásy nie je škaredosť, ale proste fejk.

Ako vidíte vyhliadky do budúcnosti architektúry, v čase nástupu 3D tlače? Čo rozpoznávate alebo predpokladáte?
Možnosť realizovať domy v 3D tlači je už realitou. Myslím si, že je to otázka materiálu, aká úspešná bude táto technológia. V skutočnosti neexistuje zlý materiál, principiálne existuje len jeho nesprávne použitie. Dôležité je, aby sme sa naučili hrať sa s novými technológiami.

Akým spôsobom spájate globalizáciu a regionalizáciu vo vašej architektúre? Harmónia alebo kontrast?
Globálny uhol pohľadu je hnacím motorom regionálneho. Oba aspekty vnímam ako nápomocné pri našom hľadaní nápadov.

Váš doterajší najobľúbenejší objekt?
Môj posledný hotelový objekt v horách Sarajeva pod názvom „Hotel Pino Nature“. Príroda ovplyvňuje interiér i exteriér. Okolitá príroda bola mojím poradcom. Farby pochádzajú z krajiny, z flóry, tak ako ich ponúka leto a zima.

Čo si myslíte o bývaní ako o mieste oddychu?
Bývanie je vhodným miestom, kde si človek môže dobiť baterky. Či sa požiadavka na atmosféru pohodlia podarila, signalizuje komunikácia, ktorá v miestnosti prevláda.

Čo pociťujete ako podstatný prvok vašej práce – ste skôr konštruktérom, vizionárom, poradcom alebo umelcom?
Vitruvius, rímsky architekt, 1. stor. pred Kristom bol toho názoru, že architekt musí všetko vedieť a všetko kontrolovať. Dom je umenie, ale pevne stáť musí. Ako architekt sa snažím priviesť primitívne konštruovanie na vyššiu úroveň. To je moja úloha umelca.

Deti začínajú s architektúrou skoro: stavebnicové kocky z dreva a kameňa, kovové stavebnice z pestrofarebného plechu a plastové kocky lega. Vášeň staviteľa je nám daná do vienka.

Kde je vaše najobľúbenejšie miesto na bývanie?
Milujem toto mesto, túto štvrť, ulicu a môj dom tu uprostred Sarajeva. Mojím ďalším obľúbeným miestom je môj dom na úžasnom pobreží Dalmácie, v blízkosti antických diel Diokleciána. Moje pocity, môj jazyk, moje ja nachádzajú silu v oboch životom pulzujúcich miestach.

Vaša najobľúbenejšia farba?
Všetky jemné odtiene a všetky ostatné farby okrem čiernej a bielej.

Tri slová, ktoré najlepšie vystihujú vašu architektúru?
Hmatateľná, voňavá a pestrofarebná.

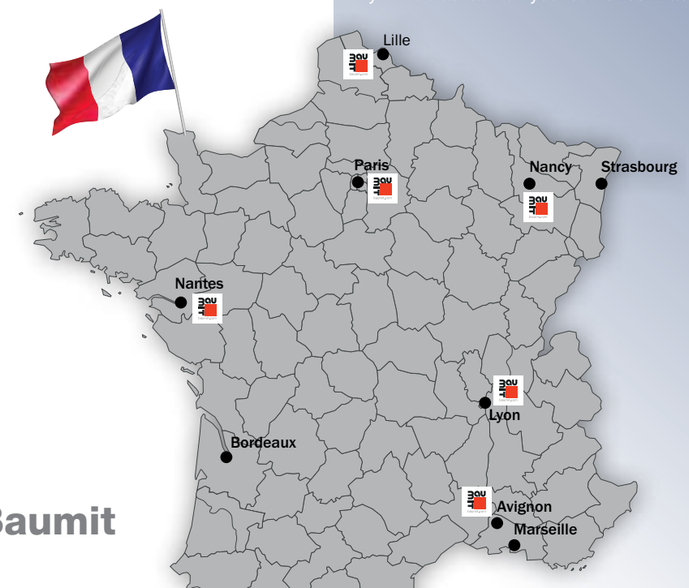
Čo sa nepodarilo Rimanom, totiž dobytie celej Gálie, to sa darí odborníkovi na kontaktné tepelnoizolačné systémy, omietky a nátery: 5 rokov po vstupe značky na francúzsky trh spoločnosť Baumit expanduje a preberá oblasť fasád skupiny Cantillana.

Baumit expanduje vo Francúzsku

Baumit Francúzsko ukončil začiatkom mája 2018 v Paríži rokovania o kúpe oblasti fasád francúzsko-belgického výrobcu stavebných materiálov Cantillana. Baumit Francúzsko preberá závod na výrobu suchých maltových zmesi v Avignone, ako aj štyri distribučné prevádzky v Lille, Nantes, Nancy a v Lyone. Najnovšie akvizície prinášajú Baumitu Francúzsko s už existujúcimi distribučnými prevádzkami v blízkosti Paríža a Lyonu ešte rozsiahlejšiu distribučnú sieť, ako aj prvý výrobný závod vo Francúzsku.

„Francúzsko patrí so svojimi približne 30 miliónmi domácností celkom jasne k našim strategickým trhom. Predovšetkým v oblastiach s vysokou koncentráciou obyvateľstva, ako Paríž, kde veľa obytných budov nemá temer žiadnu tepelnú izoláciu. Úspora energie je vo Francúzsku od konferencie o ochrane klímy v Paríži témou v národnom záujme. Odvtedy je v krajine vyvíjané maximálne úsilie zamerané na ekológiu a tepelnú izoláciu. Tento trh masívne rastie. Aj vo Francúzsku chceme byť prítomní s našimi inováciami a chceme spoluvytvárať trh. S prevzatým výrobným závodom a rozšírenou distribučnou sieťou sa nám to podarí skôr," vysvetľuje angažovanosť vo Francúzsku Mgr. Robert Schmid, konateľ Baumit Beteiligungen GmbH.

Kúpou oblasti fasád skupiny Canillana zvýši Baumit obrat vo Francúzsku na niekoľko miliónov eur. Zamestnancov je v súčasnosti okolo 50. Baumit prevzal bez výnimky všetkých zamestnancov spoločnosti Cantillana a na ďalšiu expanziu hľadá ďalšie pracovné sily. Vďaka tejto akvizícii patrí Baumit vo Francúzsku k vedúcim spoločnostiam v odvetví. Vo Francúzsku spočíva ťažisko predovšetkým v oblasti fasád, v budúcnosti je na pláne postupné rozširovanie ponúkaného sortimentu výrobkov.
Výhodná dopravná poloha výrobného závodu Chateaurenard okrem toho umožňuje dodávky suchých maltových zmesí do východného Španielska.



Nemecko: Na západe je veľa nového

Baumit pôsobí v Nemecku už 20 rokov. Dobrý dôvod na menšiu expanziu. V roku 2018 by z toho mohol byť nárast obratu až na 210 mil. eur.

Len mesiac po prevzatí oblasti fasád francúzsko-belgického výrobcu stavebných hmôt Cantillana pokračovala spoločnosť Baumit ďalšou expanziou v Nemecku: nemecká dcérska spoločnosť skupiny Baumit, Baumit GmbH so sídlom v Bad Hindelang, získala 100 % podielu vo výrobnej spoločnosti Krusemark Edelputz GmbH & Co. KG v Mühlheime am Main, ako aj 100 % v distribučnej spoločnosti Schaefer Krusemark GmbH & Co. KG v Dietzi. Prevzaté firmy majú dobré výsledky, v roku 2017 dosiahli obrat viac ako 20 miliónov eur a zamestnávajú približne 60 zamestnancov.

„Touto akvizíciou, ktorá zahŕňa aj závod na výrobu suchej maltovej zmesi, zvýšime na jednej strane výrobnú kapacitu v oblasti Frankfurtu, ktorá zažíva boom, na druhej strane posilníme distribučné kapacity, ktoré umožňujú rozvíjať naše „myšlienky s budúcnosťou" v Nemecku. Obrat Baumit Nemecko narastie v roku 2018 pravdepodobne na viac ako 210 mil. EUR," teší sa Mgr. Robert Schmid zo situácie v Nemecku.

V roku 2002 prevzala spoločnosť Baumit, ktorá je na nemeckom trhu zastúpená od roku 1998, skupinu Bayosan. Spoločnosť takto veľmi rýchlo získala na veľkosti. Baumit Nemecko je riadená z centrály v Allgäu a so svojimi 9 výrobnými závodmi je zastúpená po celom Nemecku: Landsberg am Lech, Aldingen (blízko Stuttgartu), Biblis (južne od Frankfurtu), Heinebach (južne od Kasselu), Oer-Erkenschwik (Porúrie), Schönbach (blízko Lipska), Ottendorf-Okrilla (blízko Drážďan), Wittenborn (severne od Hamburgu), Grabow (západne od Berlína). S približne 500 zamestnancami patrí Baumit v oblasti fasád, suchých maltových zmesí a pastézných výrobkov už teraz k známym nemeckým výrobcom stavebných materiálov.

Baumit World

Novinky
zo sveta Baumit

Česko

25 rokov Baumit Česko

So „Slávnosťou farieb“ slávila spoločnosť Baumit CZ v Prahe svoje prvé štvrťstoročie. Spolupracovníci spoločnosti Baumit spolu s viac ako 1000 hosťami, medzi inými architektmi, projektantmi a ďalšími partnermi, si pripomenuli 25 rokov úspechu. Trblietavá „Slávnosť farieb“ naznačila najväčšiu farebnú paletu Európy pre fasády a venovala príjemný večer zákazníkom a partnerom Baumit. „Tešíme sa z neutíchajúceho záujmu našich zákazníkov o naše produkty aj po toľkých rokoch. Pomáhajú nám neustále rozširovať našu paletu produktov tým, že s nami zdieľajú svoje praktické skúsenosti. ... Bez našich zákazníkov a spolupracovníkov by sme sa nikdy nestali tým, čím sme: Lídrom na trhu v oblasti stavebných materiálov v Českej republike,“ dodáva konateľ Baumit CZ pán Pavel Med.

Maďarsko

Construma 2018

Spoločnosť Baumit sa na výstave Construma 2018, s počtom návštevníkov okolo 46 000 najväčšom odbornom stavebnom veľtrhu v Maďarsku, prezentovala atraktívnym veľtržným stánkom plným informácií. Na ploche 120 m² mali návštevníci možnosť bližšie spoznať systémy a novinky od Baumit podľa jednotlivých produktových oblastí, medzi nimi aj nové fasádne produkty Baumit PremiumTop. Okrem zatepľovania a oblasti realizácie obkladov najväčšie ovácie zožala téma Zdravé bývanie. Vo veľtržnom stánku vo forme oázy plnej zelene si človek mohol odpočinúť po hektickom dni na veľtrhu a nechať na seba pôsobiť Baumit výrobky pre zdravé bývanie.

Chorvátsko

Baumit podporuje študentov architektúry

EASA (European Architecture Students Assembly) je platforma pre kultúrnu a odbornú výmenu informácií, ktorá spája študentov architektúry a odborníkov z celej Európy a z ďalších krajín sveta. „Zažiť EASA“ sa často vníma ako niečo, čo človeku zmení život. 14 dní v lete trávia študenti a profesionáli spolu v istom druhu nonstop spoločenstva, pracujú, študujú, varia a spoločne žijú. Program pozostáva z workshopov a prednášok. Tento rok organizovala podujatie, ktoré sa pripravovalo 2 roky, skupina študentov z Rijeky. Rozhodli sa pre tému, vypracovali program, našli sponzorov a postarali sa o celkovú organizáciu. Na podujatí EASA 2018, ktoré sa konalo od 27. 7. do 4. 8. v Rijeke, sa zúčastnilo viac ako 600 študentov architektúry z celého sveta. Spoločnosť Baumit podporila workshopy študentov vhodnými stavebnými materiálmi. Dočasný domov študentov počas podujatia - EASA Cottage - bol zároveň zateplený tepelnoizolačnými systémami Baumit. Cieľom spolupráce je dobrá komunikácia medzi Baumit Chorvátsko a študentmi, ktorí predstavujú zákazníkov budúcnosti.

Čína

Technology Innovation Award 2017

Na 8. fóre pre priemyselne vyrábané maltové zmesi v Číne predstavil Baumit svoje poznatky z Výskumného parku Baumit Viva a tému Zdravé bývanie. Pri udeľovaní cien na tomto kongrese prevzal Výskum a vývoj Baumit Čína „Cenu Číny za inovácie v oblasti technológií“ za rok 2017. Toto vytúžené vyznamenanie získalo doteraz len 8 spoločností v Číne, pričom sa o ocenenie uchádzalo približne 300 priemyselných, stavebných a natieračských spoločností. V takejto konkurencii je udelené vyznamenanie naozaj senzačným úspechom.

Poľsko

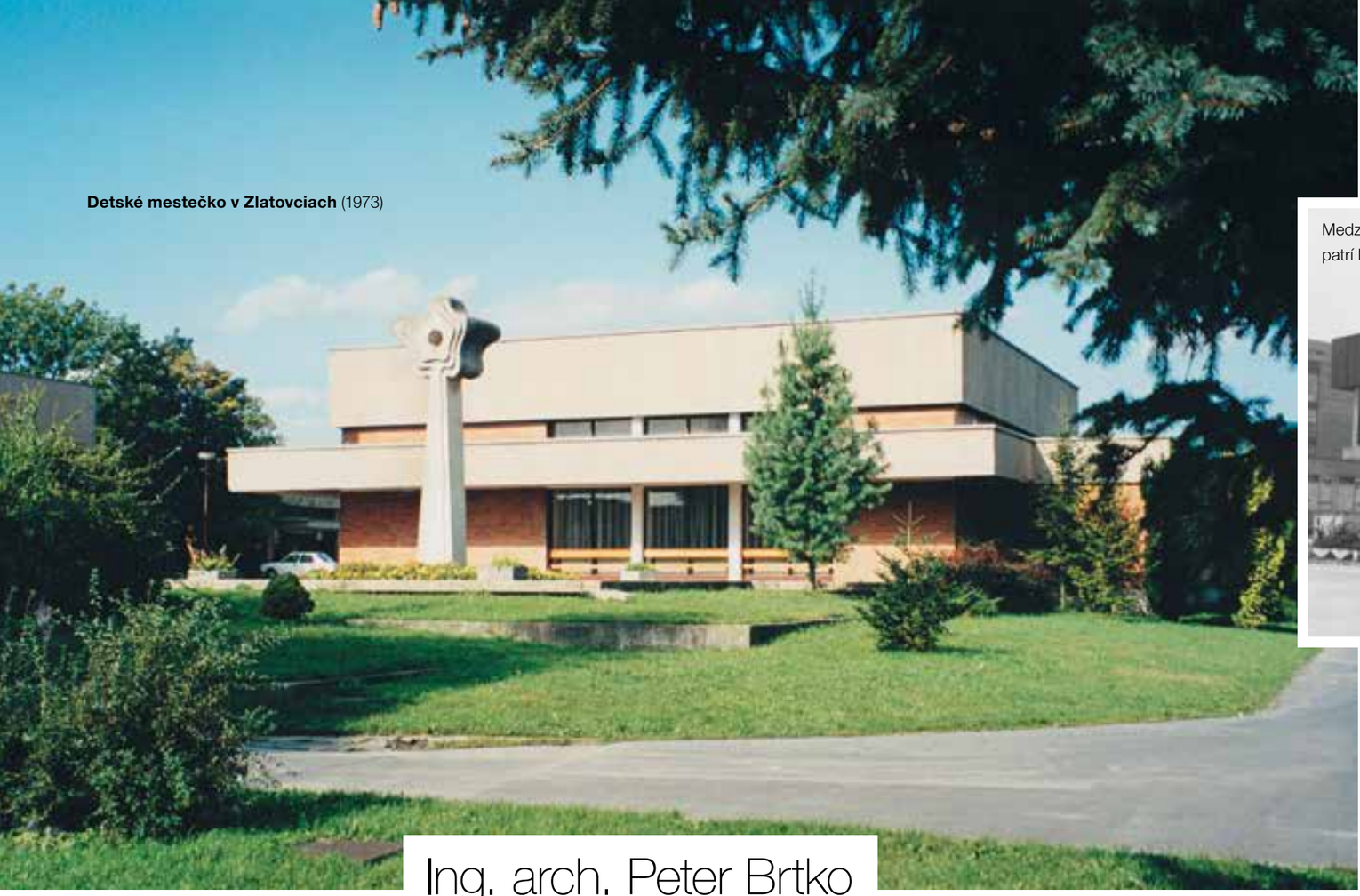
Spoločnosť Baumit Poľsko dosiahla hattrick

Už po desiatykrát udelil poľský časopis o stavebníctve vyznamenania za vysoko kvalitné produkty a riešenia v oblasti stavebného priemyslu, ktoré vďaka svojej sile inovácií rozhodujúco ovplyvnili celé odvetvie. Spoločnosť Baumit Poľsko dokázala vybojovať tri prestížne poháre. V januári 2018 bola spoločnosť Baumit Poľsko vyhlásená za stavebnú spoločnosť roka 2017, jej konateľ Jacek Czyżewicz za osobnosť roka 2017 v danom odvetví. V kategórii inovácií bolo výrobku Baumit MPI 30 Speed, rýchloschnúcej vápenno-cementovej omietke jedinečnej svojho druhu v Poľsku, udelené vyznamenanie TOPBuilder 2018. V kategórii „Novinka na trhu“ získala váženú cenu fasádna farba Baumit StarColor a v kategórii „Špeciálne odporúčanie na trhu“ bola spoločnosť Baumit vyznamenaná za cementový poter Rapido1 Speed, ktorý presvedčil hodnotiteľov len 3-hodinovou dobou schnutia.

Rusko

Baumit na MosBuild 2018

Spoločnosť Baumit sa tohto roku zúčastnila na medzinárodnom odbornom veľtrhu pre stavbu a interiér v Moskve a získala významné vyznamenanie za relevantnosť a kompetenciu prezentovaného veľtržného stánku. Viac ako 400 návštevníkov, medzi nimi viacero stavebných firiem z Moskvy, Petrohradu, centrálneho Ruska a Združenia federácie Ural, prejavilo mimoriadny záujem o systémy Baumit. Pri šálke rakúskej kávy boli predstavené najnovšie informácie o produktových novinkách aj technológii spracovania. Pri výbere výstavy zohľadňoval Baumit Rusko výhody ako dobrá poloha, vysoký stavebný štandard výstaviska a flexibilita plochy.



Detské mestečko v Zlatovciach (1973)

Medzi jeho ďalšie významné realizácie patrí **Dom kultúry v Senici** (1987)

Jeho najvýznamnejším dielom je **Detské mestečko v Zlatovciach**, za ktoré v roku 1974 získal spolu s Ľudovítom Režuchom Cenu Dušana Jurkoviča. Unikátny urbanisticko-architektonický komplex detského mestečka je jedným z dôležitých dokladov smerovania architektúry konca 60. rokov a začiatku 70. rokov. Detské mestečko s areálom v Trenčíne-Zlatovciach bol v závere uplynulého roka vyhlásený za Národnú kultúrnu pamiatku.

Ing. arch. Peter Brtko

ARCHITEKTÚRA, ktorá **presviedča** dobrými príkladmi

Cenu **Emila Belluša** za celoživotné dielo udelilo prezídium Spolku architektov Slovenska Ing. arch. Petrovi Brtkovi.

Text: **v spolupráci s archinfo.sk**
Foto: **archív Ing. arch. Petra Brtka**

Laudatio Petra Mikloša:
„Architektúra - tak ako máločo - je zrkadlom spoločnosti. Aj preto, že nie je len 'vecou architektov', ale 'vecou verejnou'. Každý do nej hovorí, každý si myslí, že jej rozumie, a každý si ju predstavuje inak. V nespočetných konfliktoch som pochopil, že o architektúre sa netreba škriepiť. Rozumnejšou cestou je presviedčať dobrými príkladmi..." Tieto slová napísal pred desiatimi rokmi prof. Štefan Šlachta, generačný druh architekta Petra Brtka, spolužiak z Fakulty architektúry, častý recenzent jeho architektonickej tvorby. Nedávno, pri spomienke na autora tejto myšlienky, sa mi vynorila jej súvislosť

Múzeum Ladislava Novomeského v Senici (1985)

Po revolúcii bol podľa projektu Petra Brtka zrealizovaný **Rímskokatolícky kostol v Koši** (1996)

Peter Brtko (1938) študoval architektúru na Vysokej škole technickej v Bratislave. Venoval sa architektonickej tvorbe a pamiatkovej starostlivosti. S menom Petra Brtka je spojená i dlhoročná koncepčná a organizačná práca v oblasti kultúry, architektúry a výtvarného umenia.

Významnú časť portfólia Petra Brtka tvoria stavby pre kultúru (kultúrny dom v Senici, bývalé múzeum Ladislava Novomeského v Senici), obnovy a rekonštrukcie (Mirbachov palác Galérie mesta Bratislavy, Kostol klarisiek pre expozíciu gotickej maľby a plastiky). Venoval sa aj návrhom výstavných a muzeálnych expozícií, sakrálnej architektúre i návrhom interiérov. Tvorba Petra Brtka zahŕňa množstvo ďalších realizovaných aj nerealizovaných projektov.

Ocenenia:

- **1975:** Cena Dušana Jurkoviča za realizáciu Detského mestečka Trenčín-Zlatovce
- **2013:** Cena Fondu výtvarných umení, za významný prínos v oblasti architektúry
- **2017:** Pamiatkový úrad SR dňa 8. 11. 2017 vydal rozhodnutie, ktorým vyhlásil Detský domov s areálom v Trenčíne-Zlatovciach za národnú kultúrnu pamiatku
- **2018:** Cena Jože Plečnika k 100. výročiu vzniku Československa za významný prínos v oblasti architektúry a staviteľstva
- **2018:** Cena Emila Belluša za celoživotné dielo

s architektúrou Petra Brtka. Domnievam sa, že jeho tvorba naozaj patrí k tým dobrým príkladom, ktoré mal na mysli Štefan Šlachta.

Brtkova tvorba je druhovo rozmanitá, má svoju vnútornú logiku, svoj vlastný výraz. Dalo by sa povedať, že architektúre sa venoval (a dodnes venuje) v komplexe všetkých jej súvislostí. Ako autor architektonických i urbanistických diel, ako organizátor, manažér, jej propagátor, aj ako protagonista jej komunitného života.

Pri sumarizácii takmer šiestich desaťročí jeho života s architektúrou, chcem na tomto mieste zdôrazniť predovšetkým jeho autorský profil, ktorého kontúry vyznačujú nové realizácie, rekonštrukcie a obnovu pamiatok, dizajn a interiér, výstavnícku architektúru, ale aj prezentáciu archeologických nálezov a lokalít. Proces projektovania a realizácie týchto diel poznamenal jeho pozitívny prístup k spolupráci s kolegami architektmi, výtvarnými umelcami, dizajnérmi a výstavníckymi grafikmi, ktorý prináša tak potrebnú synergiu v snahe dosiahnuť kvalitný, čo najlepší výsledok.

Do vedomia odbornej i širokej verejnosti sa popri kultúrnych stavbách dostalo predovšetkým Detské mestečko v Zlatovciach, ktoré nedávno bolo zapísané do zoznamu národných kultúrnych pamiatok. Len málokto z architektov na Slovensku má možnosť zažiť takúto výnimočnú udalosť. Vychádzajúc z Karfíkovej školy je tu, ako aj v ostatných jeho prácach, charakteristický racionálny, no dostatočne veľkorysý prístup k riešeniu prevádzkovo-funkčných vzťahov a k ich hmotovo-priestorovému vyjadreniu, ale aj snaha obohatiť ich o výtvarno-estetickú dimeziu, a tak zdôrazniť ich humanistické poslanie.

Rekonštrukcie a obnovy pamiatkových objektov sú v Brtkovom portfóliu rovnako významnou kapitolou. Sám deklaruje úctu a pokoru k dielam svojich (aj dávnych) predchodcov a vstup nových architektonických zásahov do historického prostredia chápe ako umocnenie pôvodných kultúrno-historických hodnôt, aj keď sa mení ich spoločenská funkcia, resp. ich využitie. Mirbachov palác, Kostol klarisiek v Bratislave, expozície na hrade Červený kameň, synagóga v Prešove - ich premena na galerijné a muzeálne expozície - sú toho svedectvom.

Značnú časť Petrovej tvorby preveril čas. Jeho stavby roky slúžili a dodnes značná časť z nich slúži svojmu pôvodnému účelu. Niektoré však poznačila ľudská negramotnosť, no ich fyzická podstata sa zachovala a snáď ich čakajú žičlivejšie časy.

Vrátim sa parafrázou k úvodnej myšlienke, ktorú som si požičal od Štefana Šlachtu. Petrova architektúra presviedča dobrými príkladmi…

Pocta československej architektúre a staviteľstvu

Ing. arch. Peter Brtko, Ing. arch. Juraj Hermann a Ing. Luboš Fussek

Najväčšia pocta za celoživotný prínos architektúre a staviteľstvu – cena Jože Plečnika

Počas medzinárodného dňa architektúry, ktorý sa na celom svete oslavuje 1. októbra, boli v Španielskej sále Pražského hradu udelené ceny za celoživotný prínos architektúre a staviteľstvu – ceny Jože Plečnika - významným architektom a staviteľom z Českej a Slovenskej republiky.

Cena nesie meno vynikajúceho slovinského architekta Jože Plečnika, ktorého Česi považujú za svojho hradného architekta. Plečnik totiž po prvej svetovej vojne dostal objednávku na obnovu Pražského hradu a celkovo tak ovplyvnil podobu hlavného mesta Prahy. Zaujímavosťou je, že za túto a ďalšie zákazky pre prezidentskú kanceláriu Československej republiky nikdy neprijal žiadny honorár. Jeho názor bol, že sama práca na zákazke je pro neho najväčšou poctou.

Cena Jože Plečnika sa udeľovala pri príležitosti celoštátnych osláv založenia samostatnej Československej republiky v roku 1918 v rámci slávnostného večera, ktorý pripomenul a vyzdvihol význam československej architektúry a staviteľstva posledných 100 rokov.

Slávnostné odovzdávanie v spoločnosti viac ako 800 vybraných hostí bolo súčasťou osláv 100. výročia založenia Československa usporiadaných medzinárodným festivalom architektúry a urbanizmu Architecture Week Praha a Správou Pražského hradu. Ceny osobne odovzdali vysokí ústavní činitelia a ďalšie významné politické osobnosti krajov, miest a profesných organizácií.

Na tvorbe zoznamu ocenených osobností sa v spolupráci s Czech Architecture Week podieľali štátne inštitúcie a profesné organizácie: Spolok architektov Slovenska, Obec architektů ČR, Foibos Books, ale tiež krajské úrady, krajská mestá, Hlavné mesto Praha, AUÚP, ČKAIT a ďalší.

Cenu Jože Plečnika si v Prahe prevzal aj Ing. arch. Peter Brtko, ktorého stavba Detského mestečka v Zlatovciach sa stala jednou zo Stavieb storočia 1918-2018.

Terasové domy, Plzenská ulica, Prešov
Architekt: zerozero, s.r.o.
Realizátor: GATON, s.r.o.
Investor: SIBERIA, s.r.o.
Baumit materiály:
SilikonTop, CreativTop Trend

Foto: Ľubomír Stacho

Apartmánový dom, Mýtna 25, Bratislava
Architekt: AOCR, s.r.o.
Realizátor: BOLTON, s.r.o.
Investor: WILOW, s.r.o.
Baumit materiály: SilikatTop

Fasády Baumit

Foto: Tomáš Manina a archív Baumit

Rodinný dom Lopit, Bratislava-Čunovo
Architekt: Ing. arch. Edita Vráblová, PhD.,
Ing. arch. Branislav Puškár, PhD.
Realizátor: neuvedený
Investor: súkromný
Baumit materiály: NanoporTop

Apartmánový dom Amélia, Bardejovské kúpele
Architekt:
Ing. arch. Slavomír Gmitter
Realizátor: GMT projekt, s.r.o.
Investor: GMT projekt, s.r.o.
Baumit materiály:
SilikonTop, CreativTop

Rezidencia Hron, Zvolen
Architekt:
Ing. arch. Peter Moravčík
Realizátor:
Interier Team, s.r.o.
Investor:
Rezidencia Hron, s.r.o.
Baumit materiály:
Tepelneizolačný systém Pro, SilikatTop, StyleTop

Vinárstvo Chateau Rúbaň, Rúbaň
Architekt:
GRAPHITE, s.r.o.
Realizátor:
neuvedený
Investor:
Florián Jávorka, Vienna DC
Baumit materiály:
Tepelneizolačný systém Pro, SilikonTop

Foto: Zoltán Bartal

Rezidenčný park Zelená stráň, Košice
Architekt:
Ing. Mgr. art. Radovan Gonos
Realizátor: ISK Košice
Investor: NES-PAN MARADA Development, s.r.o.
Baumit materiály: SilikonTop

Nemocnica novej generácie Svet zdravia, Michalovce
Architekt:
Ing. Mgr. art. Radovan Gonos
Realizátor:
HSV Chemkostav, a.s.
Investor: Svet zdravia, a.s.
Baumit materiály:
SilikonTop, SilikatTop

Foto: Soňa Sadloňová

Interpharm Slovakia, Bratislava
Architekt:
ALEXY a ALEXY, s.r.o.
Realizátor:
BSS, s.r.o.
Investor:
Interpharm, s.r.o.
Baumit materiály:
SilikonTop, CreativeTop Fine a Silk, StyleTop

Výrobný závod Baumit v Rohožníku

Industriálny horizont sa nedá prehliadnuť. Vysoké komíny, budovy, žeriavy, ťažobné pásy priamo z lomov nie je niečo, čo by človek čakal v neveľkej obci Rohožník na Záhorí. S pocitom rešpektu pred kolosálnou stavbou stojíme pred vchodom do výrobného závodu CRH, v ktorého areáli sa nachádza aj naša cieľová stanica - závod na výrobu suchých omietkových zmesí Baumit.

Vstup do areálu pripomína vojenský objekt. Od rampy až na parkovisko pred závodom úpenlivo hypnotizujeme ručičku tachometra. V celom areáli je totiž povolená maximálna rýchlosť 20 km/h. Za týmito bránami strážia receptúru na výrobu kvalitných omietok, poterov, lepiacich a murovacích mált.

Moderne a efektívne

Paniku z toho, že budeme musieť prejsť objekt so stovkami metov štvorcových, upokojuje výrobno-technický riaditeľ Jozef Badžgoň: „Výrobný závod Baumit sídli len v malej časti areálu, ktorý máme prenajatý na sto rokov," hovorí a ukazuje na štrnásťposchodovú budovu, kde sa ročne „uvarí" asi 180 tisíc ton omietok, betónov, fasád, poterov a ďalších suchých zmesí. „Závod sa začal budovať v roku 1994 a výroba sa naplno rozbehla o dva roky neskôr. Pracujeme na tri zmeny, vo februári sme spustili automatickú linku za niekoľko miliónov eur, ktorá posunula celý výrobný proces na úplne inú, modernú úroveň," pokračuje riaditeľ závodu vo svojom rozprávaní, kým stúpame výťahom na najvyššie, štrnáste poschodie budovy. V nej sa odohráva celá výroba. V závode pracuje okolo 60 ľudí, no vďaka vysokej miere automatizácie ich stretávame vo výrobe len minimum. „Mnoho vecí je dnes úplne automatizovaných. Ešte prednedávnom napríklad vrecia na produkty podával človek, dnes si ich berie, otvára aj plní automatická linka. Všetko sa nastaví a technológie už systematicky pracujú," dopĺňa Tibor Blaško, manažér kvality.

Na 14. pochodí

Dvere výťahu sa otvoria a my prvý raz vstupujeme do miestnosti pokrytej jemným bielym práškom. Sú to drobné čiastočky vápenca. Podlaha sa pod nami trasie, nepočujeme vlastné slovo. Priestor na rozhovor nie je. Stojíme totiž na mieste, kde sa vápenec, ktorý sa do závodu privádza priamym pásom z CRH, melie na menšie kúsky. Tie sa potom delia podľa veľkosti do rôznych síl a odtiaľ putujú do suchých zmesí podľa zrnitosti. Jednotlivé bubny vibrujú, trasú sa, všade je hluk motorov. Postojíme pri jednom zásobníku a premýšľame, čo by sa stalo, ak by kameň prerazil veko. Riaditeľ závodu nás upokojuje, že také niečo sa ešte nestalo. Schádzame o poschodie nižšie. Celý výrobný proces je totiž kvôli efektivite postavený vertikálne. Na rozdiel od bežných závodov, ktoré zaberajú značnú plochu, je výrobný závod Baumit konštruovaný inak. Kameň, ktorý je navážaný priamo do vrchných častí budovy, sa dostáva do jednotlivých zásobníkov samospádom. Gravitácia tak šetrí náklady na energie. Podobne sú umiestnené horizontálne silá, ktoré obsahujú piesky, aditíva a ďalšie komponenty, určené na výrobu suchých zmesí. Všetko sa zmiešava pomocou samospádu podľa presných receptúr. „V recepte je zadané, čo do produktu ide, aký čas sa mieša a kam nakoniec putuje. Môže ísť do baličky, prípadne do sila hotových výrobkov, kde čaká na cisternu, a treťou možnosťou je, že je dodávaný priamo do cisterien, ktoré produkt odvážajú," ukazuje na jednom z troch monitorov riadiaceho centra Pavel Polák, vedúci zmeny. Ide o riadiace srdce celého procesu výroby a najrušnejšie miesto celého závodu.

Jozef Badžgoň, výrobno-technický riaditeľ

Tibor Blaško, manažér kvality

Dobrá omietka je ako dobré jedlo

O niekoľko poschodí nižšie sa dostávame k zmiešavaču. K miestu, kde sa presne navážené suroviny menia na niektorú z hotových suchých zmesí. V masívnom bubne sa skrýva tajomstvo, vďaka ktorému dostane klient vždy rovnakú kvalitu výrobku. Jozef Badžgoň vysvetľuje dôležitosť kvality a opakovateľnosti daného výrobku: „Všetci si pamätáme časy, keď ľudia kupovali jednotlivé suroviny, ktoré potom spolu zmiešali. Výsledné „produkty“ tak do veľkej miery niesli podpis toho, kto ich „vytvoril“. Malta bola kedysi univerzálnou zmesou, s ktorou sa robilo všetko - lepili sa obkladačky, spájali tehly atď. Dnes máme širokú paletu výrobkov, každý so svojimi špecifickými vlastnosťami. Pomocou aditív vieme dosiahnuť požadovanú priľnavosť a pružnosť, pričom výhoda je, že výsledný produkt je vždy rovnako kvalitný. Zákazník dostane vždy rovnaký tovar, na aký je zvyknutý. Dobrá omietka musí mať svoju kvalitu, musí mať svoju cenu a to znamená, že aj suroviny musia byť dobré. To nemôžete oklamať. Ak má byť dobrý celok, aj časti musia byť dobré. Ani jedlo nebude dobré, ak mu nedáte, čo do neho patrí.“ V celom procese zohráva dôležitú úlohu laboratórium, ktoré nielen kontroluje výsledné produkty, ale v mnohých prípadoch stojí aj na začiatku výroby konkrétnej zmesi. „V stavebníctve sa ľahko stane, že nedostávame vždy rovnakú kvalitu suroviny. Napríklad pri niektorých produktoch, ako je sadra, nemáme vždy rovnakú kvalitu suroviny a v laboratóriu potom doladujeme komponenty tak, aby výsledná omietka bola vždy rovnakej kvality,“ vysvetľuje Jozef Badžgoň. Pri omietkach balených do vriec sa priamo z miešacieho stroja hotová zmes posunie o ďalšie poschodie, kde už stojí nová automatizovaná linka. Pozorujeme jej strojové pohyby a dávkovanie zmesi do papierových vriec. „Kedysi každé vrece musel na plničku nahodiť človek, dnes je všetko automatizované,“ ukazuje Tibor Blaško. Jediný človek, ktorý ostal, pripravuje prázdne vrecia do zásobníka. Na jednej linke po zmene receptúry vznikajú všetky produkty. Tak ako aj nový produktový rad omietok Baumit Klima pre zdravé bývanie. V rámci krajín Baumit je výrobný závod v Rohožníku zatiaľ jediným závodom, v ktorom sa nové omietky vyrábajú.

Z Rohožníka do celého sveta

Každý z výrobných závodov Baumit má svoje špecifiká. V Rohožníku je týmto špecifikom vysokokvalitný biely vápenec, ktorý sa ťaží v dva kilometre vzdialenom lome. Práve vďaka tejto surovine sa začal písať príbeh zdravých omietok Baumit Klima na Slovensku. „Náš vápenec je veľmi čistý a belší, ako môžeme nájsť v iných krajinách. Preto sa po zadefinovaní požiadaviek na nové omietky pohľady upriamili práve na výrobný závod v Rohožníku. To, že sme sebestační v získavaní vápenatej suroviny, bol veľmi dôležitý parameter. Po konzultáciách s naším rakúskym vývojovým centrom sme začali pripravovať recepty omietok, ktoré sme testovali najprv na skúšobných stenách, neskôr na skúšobných stavbách a priniesli tak úplne nový výrobok, ktorý spĺňa všetky parametre kladené na aktívne omietky pre zdravé bývanie. Dnes sme patrične hrdí, že sa na nás materský závod s dôverou obrátil,“ povedal manažér kvality Tibor.

Našou poslednou zastávkou, rovnako ako výrobkov pred opustením závodu, je automatická linka. Tu sa jednotlivé vrecia suchých zmesí dávajú na palety a fóliujú. Je to ich konečná stanica vo výrobe. Vďaka pravidelným investíciám, ktoré prispievajú nielen k humanizácii práce vo výrobnom závode, ale tiež k modernizácii a zefektívneniu výroby, je možné výrobky doručiť zákazníkovi už do niekoľkých hodín po doručení objednávky. Spolu s nami opúšťa areál aj niekoľko kamiónov plne naložených vrecami označených logom Baumit. Za krátky čas sa stanú súčasťou exteriérov a interiérov a pomôžu vytvoriť krajšie a zdravšie prostredie pre život ľudí.

Text:
Marek Mittaš,
SME Creative pre Baumit
Foto:
Jaroslav Novák

Jednoducho, rýchlo a efektívne

Baumit Kalkulátor

Užitočný nástroj nielen pre **profesionálov**

Text:
Beáta Badiarová, Baumit Slovensko
Foto:
Mária Sabová

Tí, ktorí poznajú prácu obchodného zástupcu, určite vedia, že dobrá cenová ponuka je jedným zo základných predpokladov úspechu. Spracovanie dobrej cenovej ponuky si okrem znalostí trhu, zákazníka a ponúkaných produktov či systémov vyžaduje čas. Ak je tých ponúk viac, je to veľa času. V takomto prípade je namieste vytvorenie programu, aplikácie, jednoducho nástroja, ktorý sa stane partnerom obchodného zástupcu v jeho každodennej práci. Zlomový moment nastal aj u nás v Baumite. Výsledkom je Kalkulátor... Za jeho zrodom stojí naša kolegyňa **Katarína Senderáková**, ktorá má v Baumite takmer dva roky na starosti online marketing.

Katarína, poďme sa spolu pozrieť na to, ako to celé začalo?

Spolu s rozvojom firmy, nárastom predaja a rastom obchodného tímu vždy dôjde k bodu, kedy je potrebné hľadať nové riešenia, ktoré prispejú k zefektívneniu práce. Myšlienka kalkulátora pre obchodný tím tu už bola dávnejšie. V roku 2017 ju opäť naštartoval náš obchodný riaditeľ Rastislav Plášek, ktorý spolu s vedením spoločnosti dal projektu zelenú. Ak sa raz niečoho chytím, tak, ako sa vraví, nedá mi to spávať. Tak to bolo aj s projektom Kalkulátor. Na začiatku som si stanovila cieľ a motto celého projektu: „Jednoducho, rýchlo a efektívne“. Mojou snahou bolo vytvoriť nástroj pre obchodný tím, ktorý by sa nemal stať ďalšou záťažou v ich práci, ale práve naopak, mal by im prácu uľahčiť a zefektívniť. Okrem hlavného cieľa som vypracovala hrubú štruktúru celého projektu. Nasledovalo výberové konanie na firmu, ktorá by nášmu projektu dala reálnu podobu. Aby sa tak stalo, bolo potrebné projekt rozdeliť na menšie ciele, zároveň však nespúšťať zo zreteľa cieľ hlavný. Celý Kalkulátor sme tak rozdelili na dve časti - interný nástroj pre obchodný tím a Kalkulátor pre koncového zákazníka. Obidve časti fungujú ako spojené nádoby. Cieľ Kalkulátora pre obchodný tím spočíval v zjednodušení ich práce tak, aby mohli rýchlejšie a efektívnejšie vytvárať ponuky pre našich zákazníkov. Cieľom Kalkulátora pre koncového zákazníka bolo rozšíriť ponúkaný Baumit servis a zároveň poskytnúť zákazníkom šikovný nástroj, pomocou ktorého si jednoducho a rýchlo dokážu vybrať a vyskladať Baumit riešenie šité na mieru a získať tak jednoduchý prehľad Baumit produktov so základným rozpočtom.

Z čoho si vychádzala pri vypracovaní štruktúry projektu?

Celá myšlienka vznikla z analýzy správania zákazníka. Skôr ako dôjde k využitiu našich služieb zákazníkom, musí u neho vzniknúť dopyt, nejaká potreba, ktorou môže byť napríklad plánovaná stavba či rekonštrukcia domu alebo iná stavebná činnosť. Ak existuje potreba, ide sa ďalej. Hľadá sa najvhodnejšie riešenie, čo v praxi znamená, že sa pýtame, diskutujeme, čítame, radíme sa a snažíme sa nájsť to najlepšie riešenie a produkty, ktoré by vzniknutú potrebu uspokojili. A tu sa dostávame k využitiu služieb Baumit servisu a poradenstva, ktorého dôležitou časťou je aj kalkulácia. Zákazník potrebuje zistiť, koľko materiálu potrebuje a koľko ho to bude približne stáť. Následne hľadá spracovateľa a miesto, kde všetko nakúpi. Až potom môže pristúpiť k realizácii. Ako sa vraví, dvakrát meraj a raz rež. A tak aj nami vy-bratá agentúra, ktorá projekt realizovala, začala analýzou. Urobili sme spolu niekoľko rozhovorov s obchodným tímom, aby sme ešte podrobnejšie zistili, ako pracujú a uvažujú. Všetky tieto detaily sa postupne nabalili na hrubú štruktúru projektu a začala sa kresliť grafika. V prvom kroku sme sa rozhodli zrealizovať internú časť Kalkulátora pre náš obchodný tím.

Znie to pomerne jednoducho, ale určite to také jednoduché nebolo.

Nebolo to úplne jednoduché. Od prvého nadšenia sme prešli mnohými fázami, vrátane posúvania termínov. Pri projekte je vždy potrebné strážiť si svoj cieľ, a to aj vtedy, keď je

nápadov, aj tých dobrých, veľa. Nakoniec sme pred Vianocami 2017 mohli Kalkulátor odovzdať do rúk nášho obchodného tímu, ktorý mu postupne vdýchol život. Keďže nám na tomto projekte veľmi záleží, a pre mňa osobne sa stal malou srdcovou záležitosťou, spolu s obchodným riaditeľom sme Kalkulátor odovzdali nášmu tímu v rámci niekoľkých menších osobných školení.

Rok fungovania Kalkulátora je za nami. Nastal už ten správny čas na prvé hodnotenie, ako to celé dopadlo?

Nech posúdia a povedia tí, ktorí ho používajú. Ja pevne verím, že Kalkulátor je niečím, čo chlapcom z obchodného tímu pri ich každodennej práci pomáha. Pre mňa je Kalkulátor ako živá bytosť, o ktorú je potrebné sa aj naďalej starať. Hneď po skončení prvej časti projektu sme sa pustili do dokončenia časti pre koncových zákazníkov. Snažili sme sa poučiť z predošlých chýb a práce na projekte zefektívniť. Ale tak, ako to v živote chodí, nie je to vždy prechádzka ružovým sadom. Vďaka podpore kolegov a tímovej spolupráci sa nám ho podarilo úspešne dokončiť. Verím, že aj týmto nástrojom dokážeme byť ešte bližšie k našim zákazníkom a pomôžeme im pri ich rozhodovaní a výbere správneho riešenia pre ich stavbu.

Katarína, Kalkulátor pre koncových zákazníkov uzrel svetlo sveta pred dvoma mesiacmi. V čom je nápomocný? Je to jednoduchý nástroj, s ktorým si poradí každý?

Pomocou Kalkulátora si každý môže urobiť základnú kalkuláciu v štyroch jednoduchých krokoch. Pointa je v tom, že ešte vôbec nemusíte poznať konkrétne riešenie. Na začiatku si stačí vybrať kategóriu ako Fasáda, Interiér a Exteriér a príslušnú podkategóriu. A potom už len ďalej vyberať. K odporúčanému Baumit riešeniu sa dá dostať viacerými cestami. Tento nápad vznikal postupne. Od začiatku som sa však snažila o to, aby sa dôraz vždy kládol na užívateľa. Myslím, že moji blízki ma už nebudú mať radi. Donekonečna som im kládla otázky, pýtala sa, zisťovala, ako by užívatelia postupovali, ak by si chceli vytvoriť takúto kalkuláciu na stavebný materiál. To mi len potvrdilo, že koľko ľudí, toľko chutí. Hovorí sa, že všetky cesty vedú do Ríma, a v našom prípade platí, že všetky cesty vedú k výslednému riešeniu. Ak si zákazník v kroku 1 Základné Údaje vyberie riešenie, ktoré mu vyhovuje, môže prejsť na krok 2 Výber Produktov, kde si vyberá konkrétne produkty. Zadá výmeru a tam, kde je možné použiť aj alternatívne riešenia, môže porovnávať. Napríklad si môže vyberať medzi alternatívnymi izolantmi, fasádnymi omietkami či vnútornými omietkami. Tu sa grafik veľmi pekne vy-hral a vymyslel tzv. „plávajúcu“ tabuľku. Ešte predtým ako zákazník prejde na krok 3 Náhľad Kalkulácie, v bočnej tabuľke vidí zmeny cien na m^2 a celkovú výmeru. Tak sa jednoduchšie vie rozhodnúť pre konkrétny produkt. Nasleduje náhľad kalkulácie. Podrobnú kalkuláciu v cenníkových cenách si vie stiahnuť ako PDF. So svojím riešením môže osloviť priamo spracovateľa alebo stavebniny, alebo môže prejsť na krok 4 Získanie Zľavy a odoslať kalkuláciu priamo na nášho regionálneho zástupcu, ktorý mu odporučí spracovateľa alebo stavebniny, kde môže Baumit materiál nakúpiť. Nakoľko je používanie mobilov stále na vzostupe, Kalkulátor je, samozrejme, plne responzívny.

Rovnako ako Kalkulátor pre obchodný tím, určite aj Kalkulátor pre koncového zákazníka bude potrebovať „údržbu“.

Áno, je to tak. Uvedenie týchto nástrojov je len začiatok, nie je to koniec. Obidva nástroje sú živé a práve preto je potrebné ich stále hodnotiť a vylepšovať. Uvidíme, čo nám prinesie budúcnosť. Ak vznikne dopyt, nič nebráni tomu, aby sa Kalkulátor ďalej rozširoval.

Analyzovať, spájať, byť kreatívny a stavať... Aplikovať to môžeme na veľa situácií v práci aj v živote. A ak človeka jeho práca aj baví, o to viac je zaujímavejšia :-). Nevzdávať sa a posúvať veci vpred...

Ďakujem za rozhovor.

Ako by ste zhodnotili rok fungovania s Kalkulátorom?

Rastislav Plášek, obchodný riaditeľ

Pred uvedením Kalkulátora do života mal každý obchodný zástupca svoj systém vytvárania ponúk, ktorý mu vyhovoval. Všetky tieto vlastné systémy už však nevyhovovali súčasnej dobe, pretože boli časovo náročné a neposkytovali kontrolu ponúknutej ceny. Dnešný Kalkulátor je napojený na centrálnu databázu výrobkov, v ktorej sú zadané aktuálne ceny, čím sme znížili chybovosť ponúk na minimum. O kvalite Kalkulátora, ktorému dušu vdýchla Katka Senderáková, svedčí aj fakt, že po zaškolení všetci obchodní zástupcovia začali s radosťou používať tento nástroj.

Ako vám pomohol Kalkulátor? V čom vidíte jeho prínos pre vás osobne?

Ferdinand Nagy, obchodný zástupca, región Bratislava

Mne osobne Kalkulátor veľmi pomohol. Ponuky sa mi robia podstatne rýchlejšie a jednoduchšie ako predtým. Nemusím sa trápiť nad tým, či sa výsledná kalkulácia zmestí na stranu, prípadne na viac strán. Jednoducho nastavím jednotlivé stĺpce, orientáciu na výšku alebo na šírku a výsledné PDF-ko je vždy dokonalé. Rovnako nemusím prácne vyhľadávať jednotlivé produkty v cenníku a ich cenu. Ponuku, ktorú spravím teraz za 10 minút, som predtým v excelovskej tabuľke robil skoro hodinku. Je to neskutočná časová úspora a veľká pomoc. Ak by som mal v krátkosti zhrnúť výhody, tak na prvom mieste je určite rýchlosť, po zadaní názvu produktu mi program hneď podhodí jeho cenu a spotrebu, pričom spotrebu viem meniť podľa požiadaviek zákazníka a cena sa prepočíta automaticky. K ďalším výhodám patrí, že si viem hneď pozrieť technický list daného produktu, poznámky k jednotlivým produktom sa dajú priradiť jednoducho a rýchlo. Zákazníkovi viem vyfiltrovať presne, čo potrebuje, či už cenu za m^2, cenu celkom, cenu za balenie či výmeru. Program je veľmi variabilný, umožňuje mi robiť to, čo potrebujem. Viem si vyselektovať, či ponuku robím pre koncového zákazníka, spracovateľa alebo stavebniny. Za posledné obdobie v Baumite je to najlepšia vec, ktorá prispela k uľahčeniu práce obchodného zástupcu. Ale aby som len nechválil, ocenil by som, keby pri povrchových omietkach a farbách bolo možné vybrať hneď aj odtieň. Ak by bol odtieň v príslušnom riadku, hneď by zákazník aj predajca vedeli počet balení príslušného odtieňa. Viem, že sa na tom už pracuje, takže stačí počkať a tešiť sa, čo ešte Kalkulátor dokáže.

Pavol Ulický, obchodný zástupca, región Západné Slovensko

V tejto hektickej dobe, ktorou je poznačený súčasný stavebný trh mi Kalkulátor výrazne zjednodušil a hlavne zrýchlil tvorbu cenových ponúk. Nemusím premýšľať nad spotrebami jednotlivých produktov. Ceny výrobkov, ktoré sa v priebehu roka často menia, sú priebežne aktualizované. Doplnkové funkcie, ako technické listy, sú výbornou, rýchlou pomôckou pri vytváraní materiálových skladieb. Jednotlivé, už dopredu naformulované šablóny eliminujú prípadnú chybu v opomenutí niektorého komponentu. Cenové ponuky z Kalkulátora majú jednotný, prehľadný vizuál a podľa mňa pôsobia aj na klientov profesionálnejšie.

Baumit web v novom šate

Úplne prvá webová stránka Baumit uzrela svetlo sveta v roku 2000. Odvtedy sa ju snažíme neustále zlepšovať a vynovovať. To posledné „vynovenie“ sa udialo na jeseň.

Mysli globálne, konaj lokálne. Baumit, ktorý v súčasnosti tvorí 27 krajín, sa snaží vystupovať jednotne. Každá webová stránka má však svoju životnosť a v pravidelných intervaloch je ju potrebné aktualizovať. Tentokrát to do rúk pevne chytil Baumit International a v roku 2017 začal s projektom novej webovej stránky **baumit.com**. Cez výberové konanie prešli dve firmy. Grafiku nového webu pripravila rakúska firmy Holzhuber Impaction so sídlom vo Viedni. Kompletne pripravená grafika prešla testovaním na užívateľoch. Následne to celé prevzala firma Pentacom sídliaca v Budapešti, ktorá zastrešuje nielen programovanie webu, ale aj vývoj nového Baumit CMS systému – systému na editáciu obsahu. Dať dokopy všetky požiadavky, naprogramovať ich, sledovať všetky ciele aj termíny nie je celkom jednoduché. Preto bol vytvorený užší tím, ktorý začal na projekte intenzívne pracovať. Baumit Slovensko sa stalo jeho súčasťou. Po niekoľkomesačnej intenzívnej práci medzinárodného tímu, kedy sa pravidelne týždenne stretával v Bratislave, bol nový web dokončený. V septembri Slovensko ako prvá krajina spustilo novú webovú stránku. Postupne s novým webom prichádzajú aj ďalšie Baumit krajiny.

A čo nám nový web prinesie?

Katka Senderáková: „So spustením nového webu sa práca neskončila, na webe pracujeme ďalej. Ale už teraz vidíme prvé výsledky práce. Nový web nám prináša viac užívateľov, ktorí trávia dlhší čas na stránke. Nový web je aj oveľa rýchlejší a prináša tiež jednoduchý prístup z mobilných zariadení. Ak využívate webovú stránku Baumit pravidelne, určite bude pre vás príjemným bonusom časť „môjBaumit“, kde si po prihlásení môžete ukladať stránky a obsah, ktorý vás zaujal. Tak si náš Baumit web viete viac personalizovať.“

Príbehy, ktoré píše sám život

Jedným z troch spôsobov realizácie podpory projektov prostredníctvom **Nadačného Fondu Baumit** je priama podpora vybraných subjektov, ktoré realizujeme primárne v troch oblastiach - rozvoj komunity, vzdelávanie a kultúra.

Priama podpora vybraných subjektov

Komunitná filantropia je veľmi dobrým spôsobom podpory regiónu, v ktorom má firma svoje sídlo. Táto forma darcovstva je špecifická tým, že sa uskutočňuje v konkrétnej oblasti regiónu, mesta alebo komunity, v ktorej ľudia žijú a s ktorou sa stotožňujú. V našom prípade sú to lokality Bratislava (centrála spoločnosti), Rohožník a Lietavská Lúčka (výrobné závody). Uvedomujeme si svoju zodpovednosť a rolu zvlášť voči obciam Rohožník a Lietavská Lúčka, kde máme naše výrobné prevádzky a kde ovplyvňujeme regionálnu zamestnanosť a kvalitu života občanov. Cieľom našich aktivít je dlhodobá podpora konkrétnych projektov, ktoré sú zamerané na zvyšovanie kvality života ľudí, prípadne zveľaďovanie prostredia. Jednou z nových a moderných foriem priamej podpory je aj podpora projektov na crowdfundingovej platforme, kde jednotlivci alebo organizácie prezentujú svoje projekty (www.startlab.sk). Účelom takejto podpory je poskytnúť autorom verejnoprospešných projektov namiesto povestnej „ryby“ skôr „udicu“. Pre lepšiu predstavu o našich darcovských aktivitách a zaujímavých projektoch vám predstavíme jeden z množstva podporených projektov, za ktorými sú príbehy konkrétnych ľudí, ktorí chceli pomôcť alebo zmeniť niečo k lepšiemu.

Sergej Kára, projektový riaditeľ OZ Vagus:
„Občianske združenie Vagus každý rok odborne pomáha viac ako 1 500 ľuďom bez domova, a to už od roku 2011. Jedným z jeho programov je aj bratislavské denné centrum DOMEC, ktoré počas dňa ponúka útočisko viac ako 80 ľuďom denne. DOMEC je miestom, vďaka ktorému ľudia bez domova nemusia trpieť hladom, majú možnosť získať čisté šatstvo, ošetrenie alebo osprchovať sa. Hlavným nástrojom pomoci sú však sociálni pracovníci, ktorí viac ako 3 500-krát ročne radia ľuďom, ako sa dostať o krok bližšie do bežného života, alebo ich priamo týmto procesom sprevádzajú. Vďaka tomu sú stovky ľudí bez domova v lepšej situácii, získali zamestnanie, bývanie alebo sa oddĺžili.

DOMEC je jednoducho miestom, kde sa pracovníci OZ Vagus snažia vytvoriť čo najlepšie prostredie pre tých, ktorý zažívajú jednu z najťažších situácií v živote - chýbajúci domov. Spoločnosť Baumit svojimi výrobkami už roky pomáha budovať ľudské domovy po celom Slovensku. Spolupráca s OZ Vagus tak bola logickým krokom. Stavba, v ktorej sa program DOMEC realizuje, má už za sebou skoro sto rokov. To sa odrazilo aj na stave a vlhkosti interiérových a fasádnych omietok. Vďaka materiálnym darom vo forme stavebného materiálu a finančnému príspevku na rekonštrukciu sa podarilo opraviť veľkú časť poškodených omietok a priestory DOMCA sú tak opäť v tom správnom stave.“

Rekonštrukcia DOMEC

Myšlienkovým cieľom projektu Rekonštrukcia DOMEC bolo poskytnúť ľudom bez domova priestor pre odbornú pomoc, ktorý bude vo vizuálne dobrom a komfortnom stave, a pozitívne tak ovplyvní pocit ľudí, ktorí sa dlhodobo pohybujú v nehostinnom prostredí ulice. V nízko prahovom centre DOMEC sa v rámci rekonštrukcie podarilo zrealizovať vnútorné aj vonkajšie omietky stien v priestoroch jedálne. Rovnako boli zrekonštruované omietky v hlavnej budove a vstupná brána. Do rekonštrukčných prác boli zapojení aj samotní ľudia bez domova.

-red-
Foto:
OZ Vagus

„BE FIT WITH BAUMIT“

Baumit Piestingtallauf 2018

Napriek nepriaznivým poveternostným podmienkam sa 22. októbra zúčastnilo 17. ročníka behu Baumit Piestingtallauf 2018 viac ako 1 400 bežcov z 12 krajín. Účastnícky rekord bol tento rok zaznamenaný v kategórii Polmaratón, v ktorej si svoje sily zmeralo až 369 bežcov.

Dnes už legendárny beh prekrásnym údolím riečky Piesting s cieľom priamo v rakúskom výrobnom závode Baumit vo Wopfingu priťahuje každý rok čoraz viac účastníkov a stáva sa prestížnou športovou a spoločenskou udalosťou. Vďaka perfektnej organizácii a rôznorodosti trás nadšenie viac ako 1 400 účastníkov z 12 krajín tento rok nepokazil ani vietor a dážď.

Nie je dôležité vyhrať, ale zúčastniť sa

Víťazstvo v kategórii s rekordným počtom bežcov, v Polmaratóne, si vybehal medzi mužmi Stefan Lakinger z KSU Gutenstein/Asics Frontrunner s časom 01:11:24,0 a medzi ženami Melanie Trimmel z Team Ausdauercoach s časom 01:27:11,0. Aspoň na chvíľu vymenili svoj futbalový dres za ten bežecký futbalisti z SC Ortmann, WSV Oed/Waldegg a SC Piesting a stali sa súčasťou behu Piestingtallauf. Na štart sa postavilo aj takmer 200 zamestnancov spoločnosti Schmid Industrie Holding, pričom najväčším tímom bol tím Baumit Slovensko so 75 bežcami. Po úspešnom dobehnutí víťazi a účastníci oslavovali v dobrej nálade v priestoroch výrobného závodu Baumit vo Wopfingu, kde bol čas nielen na zaslúžený oddych, ale tiež spoločenské zblíženie.

Baumit Slovensko

Veľké poďakovanie patrí našim kolegom športovcom, našim zákazníkom a priateľom za úžasnú prezentáciu na behu Baumit Piestingtallauf. Baumit Slovensko bolo najväčšou „organizovanou skupinou bežcov“ a to nebolo všetko! Svojimi obdivuhodnými výkonmi reprezentovali kvalitnú bežeckú základňu zo Slovenska a podarilo sa im získať 4 medailové umiestnenia! Niektorí sú už pravidelnými účastníkmi, mnohí sa zúčastnili behu v Rakúsku po prvýkrát.

1. miesto v behu na 5 km ženy obsadila Mária Vondrysková s časom 00:25:05; v behu na 5 km muži získal Samuel Manina 2. miesto a Tobias Manina 3. miesto; a v kategórii beh na 10 km muži získal 3. miesto Jakub Benko.

Všetkým víťazom gratulujeme, všetkým účastníkom ďakujeme a už teraz sa tešíme na v poradí už 18. ročník tohto skvelého športového podujatia. Stretneme sa **20. 10. 2019**. Veríme, že za lepšieho počasia.

Viac informácií nájdete na:
piestingtallauf.com a na **Facebooku**.

-red-

Foto: **Ľuboš Fussek**

Ako sme sa umiestnili

Polmaratón ženy

7. Zuzana Vondrysková – kat. W50 – celkovo 50. miesto
11. Gabriela Maninová – kat. W40 – celkovo 35. miesto

Polmaratón muži

5. Adam Vondryska – kat. M20 – celkovo 34. miesto
30. Ivan Gašparovič – kat. M40 – celkovo 59. miesto

10 km ženy

13. Katka Panisová – kat. W40 – celkovo 28. miesto
15. Aneta Sakmarová – kat. W20 – celkovo 79. miesto

10 km muži

3. **Jakub Benko – kat. M20 – celkovo 4. miesto**
4. Martin Henc – kat. M40 – celkovo 20. miesto
6. Alojz Kutný – kat. M60 – celkovo 144. miesto

5 km ženy

1. **Mária Vondysková - kat. W12 – celkovo 14. miesto**
6. Andrea Bérešová – kat. W20 – celkovo 40. miesto
7. Andrea Madajová – kat W40 – celkovo 28. miesto

5 km muži

2. **Samuel Manina – kat. M18 – celkovo 48. miesto**
3. **Tobias Manina – kat. M14 – celkovo 47. miesto**
9. Róbert Grožaj – kat. M40 – celkovo 62. miesto

Baumit Slovensko

Superbrands Award 2018

Baumit medzi najsilnejšími značkami Slovenska

Baumit získal ocenenie Superbrands už po štvrtýkrát, čím potvrdil silné povedomie a obľúbenosť značky nielen u zákazníkov, ale aj medzi odborníkmi na komunikáciu a branding.

Ocenenie Superbrands Award získavajú najlepšie značky na základe preferencií zákazníkov a následne podľa hodnotenia odbornej poroty. Pečať kvality Superbrands je pre firmu znakom pozitívnej spätnej väzby a silného povedomia o značke v očiach zákazníkov aj odbornej verejnosti a tento rok si ju prevzalo spolu 44 spoločností, z ktorých 34 získalo titul Consumer Superbrands a 10 titul Business Superbrands. Odborná porota Brand Council tiež už štvrtý rok udelila ocenenie Superson – Osobnosť roka - ktoré získala olympijská víťazka, biatlonistka Anastasia Kuzminová. Ďalšou z kategórií bola cena Honorary Superbrands, ktorú získala organizácia Dobrý anjel za neúnavnú pomoc rodinám s deťmi chorými na rakovinu alebo inú závažnú chorobu.
Víťazi ocenenia Superbrands Slovakia si svoje ceny prevzali na slávnostnom galavečere Superbrands Tribute Event v hoteli Carlton v Bratislave 3. októbra. Ocenenie z rúk riaditeľa Superbrands prevzal za našu spoločnosť Rastislav Plášek, obchodný riaditeľ spoločnosti. Odovzdávanie cien sprevádzali vystúpenia slovenských umelcov - energické hudobné vystúpenie predviedla kapela Bad Karma Boy a súčasným tancom spojeným s audiovizuálnou performance ohúrila Silvia Sviteková.

Čo je Superbrands

Program oceňovania najlepších značiek Superbrands je nezávislou globálnou autoritou v oblasti hodnotenia a oceňovania obchodných značiek. Pečať kvality Superbrands odzrkadľuje silu značky a schopnosť brandu posúvať hranice, inovovať a neustále napredovať. Spoločnosti sa do výberu Superbrands nenominujú a nedá sa do neho prihlásiť. Značky sa hodnotia podľa prestíže, inovatívnosti a povedomia o značke na našom trhu. Aby sa značka stala členom elitného klubu Superbrands, musí mať vysokú kvalitu a vynikajúce renomé. Výber najlepších značiek sa uskutočnil v troch fázach. V úvodnej fáze pracovali organizátori so zoznamom všetkých u nás existujúcich značiek. V ďalšej fáze sa jednotlivé značky filtrovali podľa obchodných výsledkov, ktoré dodáva spoločnosť Bisnode. Nasledoval prieskum verejnej mienky zabezpečovaný spoločnosťou GfK, v ktorom respondenti zúžili výber najlepších značiek. V tejto fáze vstúpili do procesu odborníci v oblastiach biznisu, brandingu a marketingu, členovia poroty Brand Council, ktorí majú bohaté skúsenosti a mnohí z nich aj vlastné, úspešné spoločnosti - Juraj Sasko (Visibility), Michal Pastier (Exponea, Zaraguza), Martin Polák (Istropolitana Ogilvy), Braňo Polák (Starmedia), Jánoš Gaál (Bigmedia), a ďalší.
www.superbrands.com

Najúspešnejšie malé a stredné firmy roku 2017

Baumit - TOP firma Bratislavského kraja

Hospodárske noviny ocenili najlepšie a najzdravšie malé a stredné podniky Bratislavského kraja. V kategórii výrobných spoločností s obratom 10 - 50 mil. eur sa naša spoločnosť stala absolútnym víťazom kategórie a umiestnila sa na 1. mieste.

Hodnotenie udeľuje denník Hospodárske noviny na základe analýzy a vyhodnotenia verejne dostupných ekonomických informácií o spoločnostiach za rok 2017, pričom analyzuje malé a stredné firmy v Bratislavskom kraji v 5 obratových kategóriách. Analýzu a hodnotenie pripravili Hospodárske noviny v spolupráci so spoločnosťou Deloitte, ktorá bola odborným garantom rebríčka a spoločnosťou Bisnode – dátovým partnerom.
Cieľom rebríčka je oceniť spoločnosti, ktoré svojim zodpovedným prístupom prispievajú ku kvalite podnikateľského prostredia na Slovensku. S týmto ocenením súvisí aj medializácia spoločností ako úspešných a zdravých slovenských firiem.
Ocenenie z rúk šéfredaktorky Hospodárskych novín Marcely Šimkovej prevzali marketingový riaditeľ Tomáš Sepp a personálny riaditeľ Peter Tomasch na slávnostnej recepcii 4. októbra v bratislavskom hoteli Devin.

V čom tkvie tajomstvo úspechu spoločnosti Baumit podľa Tomáša Seppa?
„Na trh sme vstupovali v tom najvhodnejšom čase. Priniesli sme kvalitnú paletu výrobkov a myslím, že sa nám podarilo zo značky Baumit vybudovať „love brand“. Okrem toho je tu náš tím, ktorý bol už od začiatku vyberaný zodpovedne a starostlivo. Za naším úspechom sú totiž konkrétni ľudia. Máme tiež veľmi dobrú logistiku a servis. Dokážeme veľmi pružne reagovať na požiadavky trhu a naše materiály dodávame vo veľmi krátkych lehotách. Ďalším dôležitým faktorom je naše poradenstvo, ktoré je vysoko kompetentné. Okrem toho, že materiály predávame, ponúkame tiež široký a fundovaný servis priamo na stavbách našich partnerov.“

Tak nám pri tom **humor** pomáhaj

RND. Skratka, za ktorou sa skrýva obľúbené Radošinské naivné divadlo. Divadlo, ktoré pozná snáď každý Slovák a milovník dobrej kultúry. Divadlo, ktoré už vyše 50 rokov svojím láskavým humorom obveseľuje ducha a myseľ tisícov divákov a robí život krajším. **Divadlo**, ktoré reflektuje vtipným a nenapodobiteľným spôsobom problémy bežných ľudí či príbehy známych postáv našich dejín. Divadlo, do ktorého radi chodíme a dúfame, že ešte dlho chodiť budeme. O divadle, o humore, ale aj o vážnych aktuálnych témach sme sa zhovárali s jeho zakladateľom, principálom a „dušou“ divadla – so **Stanislavom Štepkom**.

Text:
Ľuboš Fussek, Baumit Slovensko
Foto:
Ctibor Bachratý a RND

Štefánik/Štepka – rovnaké iniciálky, podobnosť čisto náhodná? Alebo dvaja muži nevšedných činov?

Našlo by sa so Štefánikom zopár podobností: obidvaja sme Západoslováci, aj nárečie máme skoro rovnaké, obidvaja sme začínali veršíkmi a neskôr sme si rovnako zanovito šli za svojím životným snom. Štefánik stál pri založení republiky a ja pri založení nášho divadla, kde sme neskôr z vďačnosti a úcte k jeho osobnosti a odkazu uviedli dva tituly ***Generál*** a ***Malý veľký muž.***

Pripomíname si 100 rokov od založenia Česko-Slovenska. Štefánik spolu s Masarykom a Benešom boli jeho otcovia - zakladatelia. O čo by sa asi Štefánik snažil dnes?

Štefánik bol hrdý Slovák, ale aj Európan. Iste by sa jednoznačne usiloval o to, aby sme sa orientovali na západ. S východom mal iba tie najhoršie skúsenosti.

Žijeme v časoch skúšok. Svet trápia vojny, teror, migrácie. Mnoho intelektuálov podľahlo pokušeniu byť „verejne činným“. Vám sa podarilo zostať „angažovaným pozorovateľom“, zostať verný svojmu vlastnému pohľadu na spoločnosť. Ste imúnny voči zvodom doby?

Mojím zvodom doby bola vždy človečina a v nej ponorený človek tej či onej doby. Takto nejako som vždy bol ako autor ***„verejne činným“,*** ale iba na javisku, kde roky hovorím to, čo si myslím. Stále zostávam verný tomuto môjmu dávnemu rozhodnutiu.

Čomu dávate pri vašej tvorbe prednosť - rozumu a disciplíne, nástrojom poznania alebo ste vášnivo oddaný citom a emóciám?

Píšem vždy približne tri dni, povedzme, štyridsať strán textu, ktorý potom mesiace škrtám, upravujem, dopisujem, prepisujem. Až po roku, po dvoch sa stane z textu hra a po mesiacoch príprav s tvorivým tímom vznikne z hry inscenácia.

Besame mucho

Ste iba recesista alebo sa snažíte našu spoločnosť reformovať – urobiť ju lepšou?
Recesia je súčasť učňovskej školy humoru. S recesiou sa začína na lyžiarskych zájazdoch. No potom neskôr sa od humoristov žiada majstrovská práca. Dosť často však niektorí humoristi od učňovskej práce a lyžiarskeho zájazdu, žiaľ, nepokročili. Humorista spoločnosť nereformuje, iba sa smeje z jej nedostatkov. Práve ten spoločný smiech by spoločnosť mohol na chvíľu urobiť trochu lepšou.

Pán Štepka, ste scenáristom, hercom, spisovateľom, režisérom Radošinského naivného divadla v jednej osobe a stále píšete nové hry, ktoré oslovujú všetkých. Kde beriete námety na svoje hry je jasné, ale kde beriete energiu, životnú silu, ktorá vás už desaťročia posúva stále dopredu?
V oblasti námetov mám dlhoročného, spoľahlivého a oddaného spolupracovníka – priamo sám Život. Ten mi odjakživa našepkáva témy – a teraz to poviem dosť pateticky – a dodáva energiu a životnú silu mojim príbehom a javiskovým postavám.

RND prežívalo v tomto roku úspešnú 55. divadelnú sezónu. Ste teda v najlepších rokoch. Čo si praje do budúcnosti sám principál?
Vymyslieť vakcínu proti epidémii z vírusu gýča, ktorý tak ničivo napadol okolitý dobrý vkus. Aby som v tomto neľahkom zápase trochu pomohol a aj niečím konkrétnym prispel, vymysleli sme si javiskovú vakcínu pod názvom „Čo sa sníva trpaslíkom“ a od decembra ju chceme masovo nasadiť. Uvidíme, či trochu zaberie.

Divadlo a umenie vychovávajú. Staráte sa o naše duše. Váš láskavý, ale aj neúprosný, tvrdý humor je zrkadlom našej identity.

Malý veľký muž. S. Mihaliková a O. Hraška

Čo vás na našich dušiach najviac teší a čo naopak trápi?
Predovšetkým: vychovávať by mala rodina a škola, divadlo by malo hlavne zabávať. „Keď sa do divadla votrie propaganda určitej myšlienky, keď divadelnú prácu začne ovplyvňovať nejaká tendencia, prestáva to byť divadlo a stráca svoje najosobnejšie poslanie, poslanie umelecké.“ To napísali najväčšie autority v oblasti humoru a divadla Werich a Voskovec. Nezostáva mi nič iné, iba sa k nim verejne pripojiť.

Myslím, že váš otec bol staviteľ, aj naši čitatelia sú nejako zviazaní so stavebníctvom a architektúrou. Ako vy vnímate naše staviteľstvo, architektúru?
Môj otec bol murár, začas aj palier na stavbách, ale vždy obdivoval prácu inžinierov a architektov. Rovnako si aj ja vážim tvorivú prácu architektov, ktorí často dokážu nevídané zázraky. Už by len mali niečo spolu s vládou podniknúť proti plechovým strechám na Slovensku... Veľmi ma teší, že nemusím hovoriť iba o zahraničných, ale aj o našich architektoch a ich nevšedných dielach. Napríklad Pamätník SNP v Banskej Bystrici je dozaista svetové dielo našich tvorcov.

Váš odkaz malému človeku uprostred veľkých dejín? Ako prekonať prekážky a deravú pamäť?
Snívať – dosnívať – a vyhrnúť si rukávy do práce!

Ďakujem za rozhovor.

Stanislav Štepka

Slovenský spisovateľ, dramatik, režisér, scenárista, herec, textár, vedúca osobnosť Radošinského naivného divadla. V roku 1965 absolvoval Pedagogickú fakultu v Nitre, neskôr, v roku 1977, žurnalistiku na Filozofickej fakulte Univerzity Komenského v Bratislave. Od roku 1963 sa stal umeleckým šéfom Radošinského naivného divadla (RND). V decembri toho istého roku mala premiéru jeho prvá divadelná hra, Nemé tváre alebo Zver sa píše s veľkým Z. V rokoch 1964 až 1969 bol pedagógom v Bojnej, v rokoch 1970 – 1975 redaktorom Učiteľských novín v Bratislave, medzi rokmi 1976 až 1983 pracoval ako redaktor zábavných programov Československého rozhlasu v Bratislave. Od roku 1983 je Stanislav Štepka profesionálnym divadelníkom a spisovateľom na voľnej nohe. Od roku 1997 je majiteľom Agentúry RND, ktorá sa stará o chod a prevádzku Radošinského naivného divadla.

Pódium
mladých talentov

Ako zaručene viete, festival Bratislavské jazzové dni (BJD) neprezentuje iba profesionálnych jazzových hudobníkov, ale už 7 rokov dáva priestor na tzv. B pódiu aj mladým jazzovým talentom!

Ľudové mladistvá

Groove Hub

Tri dni každoročne súťaží 5 nových mladých tvárí slovenského jazzu a víťaz, ktorý vzíde z internetového hlasovania pred samotnou súťažou, z hlasovania počas festivalu a verdiktu odbornej poroty, má právo otvárať na hlavnom pódiu festivalu BJD nasledujúci ročník! Pódium mladých talentov takto každoročne posunie výraznou mierou dopredu jednu formáciu. A už je iba na nej samotnej, ako toto víťazstvo zužitkuje. Tým najčerstvejším víťazom je Tibor Feledi Quintet, ktorý vedie skladateľ, aranžér, pedagóg a hráč na klávesové nástroje Tibor Feledi z Bratislavy. Ten sa obklopil rovesníkmi a spoločne prezentujú fusion skladby svojho lídra, ktoré sú inšpirované tradičnými slovenskými detskými piesňami. V súčasnosti tejto pätici vychádza debutový album. Vlaňajší víťaz česko-slovenské zoskupenie Carpet Cabinet má až do desať členov a hoci je ich trendová fusion hudba, s prvkami hip hopu, funky či elektroniky, veľmi chytľavá, presadzuje sa na trhu ťažšie.

Prievan na hudobnej scéne

Víťaž Pódia mladých talentov z roku 2016 Ľudové mladistvá svojím vystúpením a najmä spojením slovenského folklóru s jazzom spôsobil na hudobnej scéne doslova prievan! Pred tohtoročným letom vydali svoj debutový album. S koncertovaním to tiež nemajú jednoduché pre svoje veľké obsadenie – miestami až 13-členné. Ale ich odvážnu hudbu publikum miluje! Rovnako „veľkokapacitné“ obsadenie má aj víťaz z roku 2015 – košická kapela Cha Bud! Po vydaní debutového albumu sa vrece s koncertovaním neroztrhlo, akoby niekto právom očakával, ale svoje miesto pod slnkom si zastanú.

Kam sa podeli mladé jazzové talenty?

Ak pôjdeme do roku 2014, tak hovoríme o víťazovi menom Groove Hub, o triu, ktoré postupnými krokmi buduje svoju kariéru. Rok 2013 sa spája s menom kvarteta Maringotka, ktoré hralo gypsy jazz, ale momentálne už dlhší čas o nich veľa nepočuť.

Zato Martin Uherek Quartet je veľmi agilný ako víťaz spomínanej súťaže z roku 2012. A to nielen v banskobystrickom regióne, ale po celom Slovensku najmä s výchovným programom Príbehy jazzu. A o víťazovi z roku 2011, kedy Pódium mladých talentov začalo svoju púť, skupine FAT brakFAST a jeho fusion skladbách už niekoľko rokov nie je počuť vôbec nič!

Rôzne osudy, cesty a cestičky majú víťazi spomínanej súťaže, ktorá nielen hľadá, ale hlavne pomáha prezentovať mladé tváre slovenského jazzu pred širokým publikom. To základné postrčenie festival BJD urobí, ale ako chytia do vlastných rúk mladí jazzmani svoj osud – o tom si rozhodujú len a len sami!

Text a foto:
©Patrick Španko

Tibor Feledi Quintet

Carpet Cabinet

Maringotka

FAT breakFAST

Martin Uherek

Cha Bud

Objavte zdravé jedlá,

ktoré **nasýtia** telo aj dušu...

Zdravé bývanie a zdravé vnútorné prostredie je téma, ktorá v posledných dvoch - troch rokoch mimoriadne rezonuje v architektúre a stavebníctve. Myšlienka zdravého a vyváženého stravovania má pred ňou určitý náskok. Veľmi blízka je aj **Anette Vaculíkovej**, autorke či spoluautorke 3 kuchárskych kníh, ktorá od roku 2014 stojí za projektami Jem iné / Foodkut, Food Revolution Slovakia či Skutočne zdravá škola. Sú určené pre každého milovníka jedla – lokálneho, sezónneho a zdravého.

Riadite sa heslom Lokálne. Sezónne. Zdravo. Napriek tomu, že je to výstižné, nakoľko je možné túto víziu napĺňať? Všetky tri aspekty majú rovnakú váhu pri príprave jedla? Prípadne, čo je najdôležitejšie?

Nie vždy to pre mňa bolo také zrejmé. Avšak keď som už nevedela ako von z kolotoča zdravotných problémov, dala som prednosť „sedliackemu rozumu“ pred liekmi a postupne sa kvalitné lokálne a sezónne potraviny vyskytovali v mojom jedálničku viac a viac a moja imunita sa zlepšovala. Ale to, samozrejme, neznamená, že si nikdy nedám avokádo, banán alebo pohár vína či dobrý steak. Rovnováha je základ. Snažím sa uprednostňovať, pokiaľ možno, sezónne potraviny, ktoré sú pre našu lokalitu typické, a vtedy aj jedlo chutí podľa môjho názoru lepšie. Je to vidieť aj na trendoch, ktorými sa inšpirujú dobré reštaurácie vo svete.

Platí rovnosť medzi jedlom pripraveným z čerstvých, miestnych a sezónnych surovín a jedlom chutným a zdravým?

Určite sa to dá. Bylinky, koreniny a iné kvalitné ochucovadlá vedia vyzdvihnúť prirodzenú chuť potravín. Netreba sa báť ich používať. Nie je nič horšie, ako keď vám niekto naservíruje neochutené pšeno s rozvarenou zeleninou a vyhlási to za zdravé jedlo. Aj to sa treba,

Občianske združenie **JEM INÉ** je členom Vidieckej platformy, svojimi aktivitami podporuje domácich producentov a snaží sa vytvárať priestor pre nadšencov zdravého jedla pripraveného z lokálnych a sezónnych surovín.

FOODKUT alebo **FOODKÚTIK** je pre malých aj veľkých so zameraním na rodinné témy a zdravý životný štýl. Je o workshopoch, kurzoch a ukážkach zdravého varenia vo firmách a iných komunitách.

FOOD REVOLUTION je celosvetová osvetová kampaň pod záštitou Food Foundation Jamieho Olivera, ktorého cieľom je šíriť informácie o prevencii voči detskej obezite, ale aj poukazovať na potrebu vzdelávania v oblasti stravovania dospelých. Je to výzva pre školy, škôlky, zariadenia spoločného stravovania, komunity, firmy, reštaurácie, jednotlivcov. Zapojiť sa môže naozaj každý.

SKUTOČNE ZDRAVÁ ŠKOLA je neformálny edukačný projekt, ktorý sa snaží zvyšovať úroveň stravovania v školských jedálňach prostredníctvom overenej metodiky, ale tiež zvyšovať povedomie o kvalite stravovania a plnohodnotných potravinách medzi deťmi, ich rodičmi aj pedagógmi.

samozrejme, naučiť pripravovať tak, aby to bolo nielen oku lahodiace, ale aj výživné a chutné zároveň. Dnes už nájdete v knihách toľko inšpirácií na zdravé a chutné jedlá, že nebudete vedieť, po ktorom recepte skôr siahnuť.

Dnes sa veľa hovorí o kvalitnej, zdravej strave, stravovaní. Aký je váš pohľad na poctivú a kvalitnú stravu? Čo to vlastne je poctivá a kvalitná strava?

Tá domáca! Keď si hoci len jednoduché jedlo pripravíte doma, nikdy sa tomu reštauračná strava nevyrovná. Viete, čo ste doň dali, a ochutíte si ho podľa vlastných preferencií. Dnes sa už často zabúda na to, že kvalitný obed alebo desiatu si vieme priniesť aj z domu a nemusíme si ju kupovať v bufete alebo fast foode. A nemusím pri tom stráviť pol dňa. Jasné, že aj ja sa nechám rada pohostiť, ale určite nejedávam „vonku“ každý deň, najmä keď varím pre rodinu.

Aký je váš názor na tradičnú slovenskú kuchyňu?

Kaše - slané aj sladké, pripravené z rôznych obilnín. Je to naša tradícia, o ktorej sa až tak veľa nehovorí, ako by si toto jedlo zaslúžilo. Keď sme pripravovali knihu Rok v slovenskej ľudovej kuchyni, nabrala som veľa inšpirácií na rôzne lokálne pochúťky z celého Slovenska a dodnes ich doma zvyknem čas od času pripravovať. A všetkým chutia, možno aj viac ako známejšie halušky :). Fakt je ten, že klasická tradičná slovenská kuchyňa je veľmi hutná a ťažká. Ja rada vychádzam z tradícií, ktoré modernizujem, pridávam iné druhy zeleniny, menej mäsa, veľa byliniek a často používam naše tradičné obilniny, ako je špalda, pohánka či krúpy.

Dnes už pečie chlieb pomaly každý, dokonca aj môj muž. Ako podľa vás upiecť dobrý domáci chlieb? Záleží viac na ingredienciách, procese kysnutia cesta alebo na samotnom pečení?

K domácemu chlebíku treba naozaj veľmi málo. Stačí vám kvalitná múka, voda, soľ a kvások, prípade trošku rasce. Ja robievam doma pomaly kysnutý kváskový špaldový chlebík a snažím sa ho mať vždy v mrazničke ako prvú pomoc, keď nestíham piecť čerstvý. Dá sa upiecť v akejkoľvek rúre, na vysokej teplote a horúcom vzduchu. Môžete ho ochutiť sušenými paradajkami, orechmi či olivami. Myslím, že kysnutie je úplný základ a drožďové pečivo sa s kváskovým nedá porovnať, ani chuťovo ani výživovo.

RECEPT: ANETTA VACULÍKOVÁ

KRÚPOTO S PEČENOU ZELENINOU A KURACÍM MÄSOM

Potrebujeme: • 250 g jačmenných krúpov • 200 g kuracích prís • mrkva, paštrnák, červená repa podľa chuti šošovica, cícer alebo fazuľa • cesnak podľa chuti • 1 ČL rasce • 1 ČL majoránky • olivový olej • soľ a korenie • 1 PL citrónovej šťavy

Postup: Zeleninu nakrájame na drobnejšie kocky, polejeme olivovým olejom, posolíme a okoreníme, posypeme rascou a upečieme do mäkka. Trvá to približne 30 minút. Krúpy uvaríme v osolenej vode. Keď sú „al dente“, vodu zlejeme. Na lyžici olivového oleja orestujeme kuracie prsia nakrájané na kocky. Mäso osolíme a okoreníme a keď je hotové, pridáme k nemu uvarené krúpky, bylinky, prípadne pretlačený cesnak. Pridáme hrnček uvarenej alebo konzervovanej strukoviny a upečenú zeleninu. Podávame s čerstvými bylinkami, zaliate čerstvou citrónovou šťavou.

Tento recept môžete vyskúšať aj s inou uvarenou obilninou, napríklad s pohánkou alebo pšenom. Ak budete obmieňať zeleninu a bylinky, zakaždým vyčarujete iné „hocičoto,“ ako ja takéto jedlá volám.

Keďže je krátko pred Vianocami, aj tie gazdinky, pre ktoré pečenie nie je akurát relaxom, sa do neho púšťajú. Aj koláče môžu byť sezónne, lokálne a zdravé? Ako na to?

My doma posledné roky používame namiesto rafinovaného bieleho cukru rôzne zdravšie alternatívy. Striedame obilné slady, javorový sirup, melasu, sušené ovocie, med či brezový a kokosový cukor. Kľúdne použite aj prírodný trstinový. Dôležité však je najmä to, koľko sladidla do tých koláčov použijete. Mali by sme sa naučiť ubrať na množstve aspoň o tretinu až polovicu. Nič sa tým koláčom nestane, ale urobíte niečo pre seba. Pšeničnú múku už tradične nahrádzam špaldovou, pohánkovou či kukuričnou. Alebo si vyberte múku od miestneho mlynára, či vajíčka od šťastných sliepok, alebo kvalitné tučné mlieko či smotanu.

Majú dnešní ľudia záujem pozmeniť či dokonca zlepšiť svoj súčasný spôsob stravovania sami od seba? Alebo ich k tomu niečo doženie?

Väčšinou takéto zmeny riešime kvôli vlastným zdravotným problémom. Keď nezaberá klasická liečba, skúšame alternatívy. A pritom zdravé stravovanie by malo byť pre nás samozrejmosťou. Argument o vyššej cene neberiem v plnej miere, pretože už len sezónne a farmárske rovná sa väčšinou aj lacnejšie. Mäso, ktoré stravu zdražuje, nám stačí párkrát do týždňa a vôbec nemusíme nakupovať všakovaké super potraviny. Stačia naozaj malé zmeny a dokážeme pre seba a svoje zdravie urobiť veľa.

Ďakujem za rozhovor.

Text:
Beáta Badiarová,
Baumit Slovensko
Foto:
archív Anetty Vaculíkovej

RECEPT: ANETTA VACULÍKOVÁ

JABLKOVO-HRUŠKOVÉ GUĽÔČKY S KOKOSOM PRE MALÝCH AJ VEĽKÝCH

Potrebujeme: • 120g ovsených vločiek • 1 jablko • 1 hrušku • 1/2 hrnčeka kokosu • 1 ČL masla ghí (alebo masla)

Postup: Na rozohriatej panvici nasucho opražíme ovsené vločky, až pokým nezačnú chytať zlatistú farbu. Potom ich rozmixujeme a odložíme do misky. Hrušku a jablko ošúpeme a nakrájame na kocky, krátko naparíme alebo krátko podusíme na ghí, približne 3 - 5 minút. Ovocie s vločkami spolu popučíme vidličkou na požadovanú konzistenciu. Zmes by mala byť trošku lepkavá, aby sa dali formovať guľôčky, ktoré obalíme v kokose. Ak sa zmes lepí príliš, trošku kokosu pridáme aj do cesta a guľôčky obalíme v kokose.

Tento recept skvelo funguje aj s uvarenou jasmínovou ryžou namiesto vločiek. Ak vám je málo sladký, pridajte k zmesi lyžicu medu.

Z knihy Prvé príkrmy - Pre Zdravé bruška, vydavateľstvo like, s.r.o., 2018, foto: Lucia Jesenská

Baumit Klima

Ako vytvoriť naozaj zdravý domov?

Baumit Klima – omietkové systémy pre zdravé bývanie
Baumit Klima omietky ideálne regulujú vlhkosť vzduchu v obytných priestoroch. Je to možné vďaka špeciálnej receptúre, vysokému obsahu pórov a jedinečným vlastnostiam použitého plniva. Špeciálna vnútorná štruktúra materiálu umožňuje prijímanie a odovzdávanie zvýšeného množstva vodnej pary v interiéri v oveľa kratšom čase, ako je to pri bežných vnútorných omietkach.

Baumit Klima – vápenné omietky na prírodnej báze
Omietky z radu Baumit Klima regulujú obsah vlhkosti vo vzduchu a eliminujú jej škodlivé účinky v obytných priestoroch. Vysoký obsah vápna v omietkach ovplyvňuje vysokú alkalitu omietok (hodnota pH 12 – 13), vďaka čomu majú omietky Klima antibakteriálne vlastnosti – znižujú riziko tvorby nežiaducich plesní a ďalších škodlivých mikroorganizmov. Výsledkom je zdravý a príjemný život v interiéri.

Baumit Klima – inovatívne riešenie potvrdené výskumom
Výhody omietkových systémov Klima sme overili vo výskumnom parku Viva v spolupráci s nezávislými externými inštitúciami. Výsledky niekoľkoročného výskumu ukázali, že kombinácia masívnych murovacích prvkov s kontaktným tepelnoizolačným systémom a omietkovým systémom Baumit Klima garantuje najlepšie klimatické vlastnosti vnútorných priestorov. Bližšie informácie nájdete na našej stránke **www.baumit.sk**.

Baumit Klima
- Reguluje vnútornú vlhkosť vzduchu
- Garantuje optimálnu a zdravú vnútornú klímu
- Pôsobí proti plesniam a ďalším mikroorganizmom

Baumit Info-linka:
02/59 30 33 33, 59 30 33 66, 041/50 76 651

ZdravéBývanie

Váš domov. Vaše steny. Vaše zdravie.

baumit.com