Baumit

2017
ŠPECIÁLNE VYDANIE
PRE NAŠICH PARTNEROV
A PRIATEĽOV

My sme Baumit

Čo by bola Európa bez značky Baumit?

Číslo 1 v zatepľovaní je v segmente stavebných materiálov neodmysliteľnou súčasťou trhu.

Schmid Industrieholding

Medzinárodný rodinný podnik s tradíciou siahajúcou ďaleko do minulosti.

baumit.com

editorial

Rodinný príbeh

Spoločný príbeh firiem Wietersdorfer a Wopfinger siaha až do roku 1988, kedy môj otec, Friedrich Schmid, a Dieter Kern spoločne založili značku Baumit. Temer o 30 rokov neskôr, v roku 2017, kupuje skupina Wopfinger segment stavebných materiálov svojho partnera, spoločnosť w&p Baustoffe GmbH. Všetky podielové spoločnosti zastrešujúce stavebné hmoty sú odteraz združené pod jednou strechou. Veď sa vlastne nič nemení a všetko ostáva tak, ako bolo, a to „Baumit“.

Spoločne silnejší

Spoločné synergie, napríklad v oblasti výskumu a vývoja, dokážeme využiť ešte viac. Počas 30 rokov budovali dva rodinné podniky značku Baumit spoločne, ale predsa len samostatne, smerom k najinovatívnejšiemu a vedúcemu výrobcovi stavebných materiálov v Európe. Wietersdorfer sa chce v súčasnosti viac zamerať a špecializovať na rozvíjajúce sa B2B trhy, zatiaľ čo spoločnosť Baumit Beteiligungen GmbH, ktorá patrí do Schmid Industrieholding, má za cieľ väčšiu expanziu v Európe.

Vitajte!

Mám tú česť privítať viac ako 650 kolegýň a kolegov a našich partnerov z desiatich nových krajín a uistiť všetkých: Duch značky Baumit nám bude naďalej inšpiráciou pri všetkých našich činnostiach, naše výkony a dlhodobá partnerská spolupráca nás určite dovedie k spoločnému úspechu. Ak sa chcete dozvedieť o čosi viac o Vašej novej Baumit rodine, želám Vám napínavé čítanie!

Váš Robert Schmid

obsah

03 **Baumit je rodina:** Cesta Mgr. Roberta Schmida do SIH
04 **My sme Baumit:** Prehľad o najdôležitejších aspektoch
06 **Priekopník v oblasti stavebných materiálov:** Vizionár Friedrich Schmid
07 **On je Baumit International:** Interview s Alfredom Gsandtnerom
08 **Baumit je značka:** Hodnoty, vízia – misia. Vlastný popis
10 **Baumit je tradícia:** Od závodu na výrobu vápna až po rodinný podnik známy na celom svete
12 **Baumit je Európa:** Všetky krajiny vo veľkej rodine Baumit
14 **We are Family: Schmid Industrieholding je viac ako len koncern**
16 **Austrotherm & Isobasalt:** Špecialisti na tepelné izolácie budúcnosti
18 **Murexin & KEMA:** Vysoko hodnotné produkty s pridanou hodnotou
20 **Calmit & Eurofiller:** Minerálne výplne z vápna
22 **Wopfinger Transportbeton, Lorencic & Wolf Plastics:** Prehľad

Tiráž: Vlastník, vydavateľ a nakladateľ: Baumit Beteiligungen GmbH • Redakcia: G. Neubacher, E. Fürst • E-mail: beteiligungen@baumit.com • Za obsah zodpovedá: Günter Neubacher • Koncept, text, layout a produkcia: Wahrheit s/w Werbeagentur GmbH., www.wahrheit.com • Predmet podnikania vydavateľa: Priemysel stavebných materiálov • Miesto distribúcie: Viedeň • Hlavné zameranie média: Informácie zo stavebníctva • Dotlač: iba s povolením nakladateľstva. Časopis je pre všetkých partnerov a priateľov spoločnosti Baumit bezplatný. Podľa § 22 zákona o ochrane osobných údajov Obč. zák. I. č. 565/1978 Vás vydavateľ informuje, že Vaše meno a adresa môžu byť na účely zasielania tohto časopisu uložené pomocou automatizovaných systémov. Vyhlásenie podľa § 25 zákona o médiách: Tento časopis je 100 % vlastníctvom spoločnosti Baumit Beteiligungen GmbH.

Baumit je… rodina

Robert Schmid, starší syn Friedricha Schmida, riadi v súčasnosti SIH a teda aj Baumit.

Vo firme už od malička

Narodil sa v roku 1968 a svoju mladosť strávil v blízkosti podnikového areálu. Už na základnej škole sa rád pozeral von z okna a rátal nákladné vozidlá, ktoré prichádzali do areálu závodu jeho otca. To boli začiatky rodinného „kontrolingu“. Cez prázdniny praxoval na všetkých oddeleniach v otcovom podniku a pripravoval sa tak postupne na neskoršiu manažérsku úlohu.

Po ukončení štúdia v roku 1994 sa Robert Schmid chcel najprv zorientovať vo svete práce. Lákala ho práca v kameňolome v Brazílii, takisto mal ponuku ísť pracovať do Anglicka. Ale riadiť podnik by sa nikde nenaučil lepšie ako vo Wopfingu. Zakrátko teda začal Robert Schmid svoju kariéru v kancelárii v podniku svojho otca.

Viac zodpovednosti

Po fáze zapracovania, ktorá trvala asi dvanásť mesiacov, si junior predsavzal, že prevezme úlohy s väčšou zodpovednosťou a očakával, že ho preto jeho otec uprednostní. Nestalo sa tak. Otec mal však pritom na mysli len to, aby sa jeho syn venoval s dostatočnou pozornosťou tomu, čo považuje za dôležité. Keď neskôr senior vypratal svoju kanceláriu a odovzdal vedenie podniku v Rakúsku svojmu najstaršiemu, bolo to celkom nečakané.

K novým brehom

Stredná Európa bola od začiatku hlavnou oblasťou záujmu. Prvá vlna nadšenia z expanzie medzičasom prešla a dnes sa pozornosť zameriava predovšetkým na zdravý a neustály rast. Trvalá udržateľnosť v tom najlepšom slova zmysle je základným princípom koncernu. „Chceme, aby všetci ľudia bývali zdravo, pekne a energeticky úsporne,“ objasňuje Robert Schmid víziu Baumit.

Na súkromnú nôtu

Aj keď je Robert Schmid počas roka často služobne preč, vždy si dokáže nájsť čas pre svoju rodinu, manželku Anne, ktorá pochádza z Francúzska, a dvoch synov. Počas roka žijú v Badene, v polovici cesty medzi Wopfingom a Viedňou. Leto trávi rodina často v Bretónsku u svokrovcov. Robert Schmid je športovec, miluje prírodu a rád chodí na poľovačky.

Koncern zvnútra

Robert Schmid o Schmid Industrieholding (SIH): „U nás je stredobodom zákazník. Za pomoci obrovského portfólia produktov, ktoré ponúka SIH, sme schopní využívať synergie a dokážeme tak čo najlepšie podporiť našich zákazníkov.“

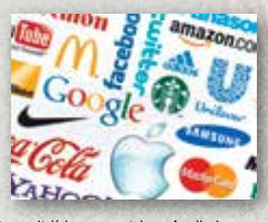
My sme **Baumit**

Pojem Baumit je taký rôznorodý ako jeho ľudia, krajiny a produkty. Nižšie sú uvedené najdôležitejšie aspekty značky Baumit.

My sme krajiny

Sme zastúpení v 26 európskych krajinách a v Číne. Sme tá rôznorodosť, z ktorej vznikajú Myšlienky s budúcnosťou. Sme takí rozdielni, a predsa máme rovnaký cieľ: Zdravé a pekné bývanie, ktoré šetrí zdroje, pre Európu a celý svet.

My sme značka



Značka Baumit má skoro 30 rokov. Už vtedy mala za cieľ stať sa najinovatívnejšou a najúspešnejšou značkou stavebných materiálov v Európe. V strednej, východnej a západnej Európe je Baumit lídrom na trhu. A nikdy pritom nezabúda na svoje hodnoty.

My sme kolegovia

Je nás 5 700 zamestnancov. Máme dôveru našich kolegov a nadriadených a pracujeme v kompetentných tímoch. Naším spoločným cieľom je, aby sa naši partneri stali úspešnejšími a aby sme uľahčili práce na stavbách.

My sme rodina

Tri generácie skúseností sa stretávajú pri vývoji medzičasom medzinárodného koncernu vyrábajúceho stavebné materiály, ktorý vo svojej podstate stále ostáva „rodinným podnikom“. Naši zákazníci, partneri a zamestnanci si vedia vážiť túto rodinnú atmosféru, kde sa ľudia dokážu rešpektovať a nepovyšovať sa nad iných.

My sme inovácia

Naším cieľom je venovať sa výskumu a vývoju. Každý deň pritom zažívame pokrok. Najviac sa sústreďujeme na trvalo udržateľné konanie. Ostávame verní nášmu sloganu a vyvíjame produkty zamerané na budúcnosť, ktoré zodpovedajú najvyšším štandardom kvality. Baumit. Myšlienky s budúcnosťou!

My sme tradícia

80 rokov skúseností sa spája v tradičnej spoločnosti, ktorá vyrástla zo silných rodinných koreňov. Pritom bola stále o krok vpred a vždy bola lídrom svojej doby v priemysle stavebných materiálov.

My sme vízia

„Chceme, aby všetci ľudia bývali pekne, zdravo a energeticky úsporne.“ To je naše motto. Všetky aktivity slúžia tomuto jedinému cieľu. Všetku silu venujeme tomu, aby sme sa mu priblížili. Pretože len takto je možný pokrok a rozvoj.

My sme duchom (dušou?) značky

Duch našej značky je pravdepodobne priveľmi zložitý, než aby sa dal vypovedať slovami. Ale skúsme to: Dosahovanie najvyšších štandardov kvality, implementácia vlastných vízií, dynamika a kompetencia, dôvera a podpora. A, samozrejme, vzájomný rešpekt. Súžitie na všetkých úrovniach.

Priekopník v oblasti **stavebných** materiálov

História značky Baumit je úzko prepojená s pánom Friedrichom Schmidom. Je to osobnosť mnohých tvárí, o ktorej by sa dala napísať celá kniha. Pokúsime sa aspoň o stručnú charakteristiku.

Narodil sa v roku 1943 vo Viedni. Prvé roky svojho života strávil Friedrich na gazdovskom dvore v Hornom Rakúsku, kam musela utiecť jeho matka zo zbombardovanej Viedne. V tomto čase mal jeho otec Alois na starosti vápenku vo Wopfingu a pokúšal sa ju počas vojny udržať pri živote. Závod koncom vojny zničili, ale Alois Schmid ho opäť vybudoval.

Škola a štúdium

Friedrich Schmid ako žiak veľa športoval. Najprv sa nadchol pre džudo, neskôr pre tenis. Po maturite pokračuje v štúdiu pre maturantov na obchodnej akadémii. Zároveň pomaly dozrieva jeho rozhodnutie študovať na univerzite baníctva v Leobene. Po dvoch rokoch štúdia Friedrich nastupuje do firmy. Alois Schmid, otec a skvelý inžinier, a Hermann Hofer v tom čase spoločne vyvinuli známy Schmid–Hoferov proces na výrobu páleného vápna. Novodobá pec na pálenie vápna, ktorá šetrí zdroje, je revolúciou vo výrobe.

Vážne životné okamihy

V roku 1967 sa oženil. Friedrich mal len 26 rokov, keď kvôli zdravotnému stavu svojho otca musel začať riadiť časť firmy. Po smrti otca v roku 1974 preberá na svoje plecia zodpovednosť za celú firmu. Preberá podnik s obratom vo výške 60 miliónov šilingov (cca. 4 mil. eur). O štyridsať rokov neskôr sú to 1,2 miliardy eur. Firma sa modernizuje, expanduje a rozvíja, avšak nikdy nezabúda na svoju tradíciu.

Inšpirácie

Po návrate z Ameriky, kde spoznáva hotové produkty pre domácich kutilov v štýle „urob si sám“, má Friedrich Schmid v hlave množstvo plánov. Čoskoro uzreli svetlo sveta prvé hotové omietky z Wopfingu. „Hobby Beton“ a „Hobby Putz“ sa dokonca dostávajú na televíznu obrazovku. O niečo neskôr, koncom 60-tych rokov, vzniká prvá strojová omietka. Spolupráca s firmou Knauf prináša ďalšie vylepšené receptúry.

Rodina Schmidovcov v roku 2009.

Kto má odvahu, víťazí

Friedrich Schmid má v pláne výstavbu cementárne, pričom jedným z hlavných cieľov je oslabiť pozíciu výrobcu cementu, v tom čase lídra na trhu. Je to obrovské finančné riziko. Friedrich Schmid stavia cementáreň potajomky! Plán sa vydaril a závod na spracovanie kameňa a vápenca Wopfinger Stein- und Kalkwerke je odteraz nezávislý. Vlastná výroba cementu umožní Friedrichovi Schmidovi ponúkať okrem hotových produktov aj transportbetón, takže kupuje betonárky a štrkovne na okolí. V roku 1980 odkupuje Friedrich Schmid závod Oswalda Nowotneho na výrobu polystyrénu v Purbachu a o čosi neskôr zriaďuje v Pinkafelde prvý závod na výrobu extrudovaného polystyrénu (XPS) v Rakúsku. Vzniká tak firma Austrotherm.

So synom Robertom na súkromnú nôtu

Poľovník a zberateľ

Lovecká vášeň, ktorej podľahol vo svojom súkromí, ho neopúšťa ani v jeho pracovnom živote, a preto postupne dobýva trhy v strednej a východnej Európe. V roku 2008 odovzdáva vedenie Schmid Industrieholding do rúk svojho syna Roberta, spoločnosť Austrotherm vedie syn Peter. Odchod Friedricha Schmida do dôchodku vlastne nie je skutočným odchodom, keďže práve v tom čase prevzal renomovaného dodávateľa poľovníckej výstroje, firmu Kettner.

Rodinná duša firmy

Prostredie v spoločnosti formujú jej zakladatelia a vzory. Duch troch generácií Schmidovcov je citeľný všade. Je to predovšetkým vzájomná dôvera, ktorú si prejavujú kolegovia a nadriadení. Je tu cítiť vzájomný rešpekt, nikto sa nad nikým nepovyšuje a váži si schopnosti náprotivku. Profesionalita sa predpokladá u každého jedinca a prejavuje sa v kompetentnom tíme.

Riaditeľ Alfred Gsandtner je v rodinnom koncerne od roku 1979

On je Baumit **International**

Alfred Gsandtner svojou angažovanosťou podstatne priložil ruku k úspešnej expanzii spoločnosti Baumit do strednej a východnej Európy a rozhodujúcou mierou prispel k tomu, že Baumit v súčasnosti patri k vedúcim značkám stavebných materiálov v Európe.

Pán riaditeľ Gsandtner, ako začal váš príbeh v Baumite?

Moja kariéra začala v roku 1979 v závode na spracovanie kameňa a vápenca Wopfinger Stein- und Kalkwerke, kde som bol najprv zodpovedný za oblasť marketingu, produktový manažment a starostlivosť o architektov. Veľmi intenzívne som sa zaoberal stavebnou fyzikou, technickými dokumentáciami, ale aj produktovými prospektmi.

Pri toľkej angažovanosti vás určite šéf firmy hodnotil veľmi pozitívne.

Áno, vyzerá to tak, pretože v roku 1984 mi pán Friedrich Schmid udelil prokúru. Ako najmladší prokurista závodu „Wopfinger“ – vtedy len 34-ročný – som prevzal vedenie interných služieb firmy Wopfinger. Bol som istým spôsobom spojovacím článkom medzi zákazníkom a výrobou. Zároveň sme v tíme rozvíjali spoluprácu s firmou Wietersdorfer a položili tak základný kameň pre založenie spoločnosti Baumit.

Baumit začal v Rakúsku v roku 1988. Ako sa pokračovalo ďalej?

Našou filozofiou bolo, aby značka Baumit stelesňovala kompetenciu na stavbe, moderné kvalitné produkty, dynamické a inovatívne firmy a na budúcnosť orientovaný marketing. V roku 1989 som spolu s malým, ale presvedčivým tímom smel prevziať internacionalizáciu spoločnosti Baumit. Začali sme v roku 1990 v Maďarsku...

Čo nasledovalo po Maďarsku?

Najprv susedné krajiny Česko a Slovensko. Potom bola expanzia ešte intenzívnejšia, až sme sa v roku 2008 dostali za Bospor. Pred bránami metropoly Istanbul sme otvorili prvý závod na výrobu suchých maltových zmesí na ázijskej pôde.

Čo bolo hnacím motorom internacionalizácie?

Na jednej strane to bola rýchlosť rozhodnutí Friedricha Schmida a pripravenosť krajín okamžite vybudovať výrobu. Na druhej strane je to jeho priame vedenie internacionalizácie, nezávisle od aktivít spoločnosti v Rakúsku.

Čo sa v priebehu rokov zmenilo na vašej práci?

Začal som sám, bez tímu, s jednou asistentkou. Dnes máme vo firme Baumit Betailigungen (Baumit International) viac ako 100 zamestnancov.

Čo je podľa vášho názoru hlavným zdrojom úspechu Baumit?

Silná značka Baumit, jej obsahy a hodnoty. Duch značky Baumit – teda ako nakaziť ostatných nadšením a vášňou – a energia, ktorá sa za tým skrýva. V prvom rade sú to ale ľudia!

Baumit je **značka**

Za úspešnou značkou Baumit s 30-ročnou tradíciou sa skrýva oveľa viac. Táto značka reprezentuje víziu, z ktorej vyplýva misia. A Baumit si stojí za jasnými hodnotami.

Vízia

V zakladateľskej zmluve Baumit je uvedené: „Chceme uľahčiť a urýchliť práce na stavbách a postarať sa o konštantne dobrú kvalitu.“ Aj dnes stojí spracovateľ a jeho produkty Baumit v centre všetkého úsilia, avšak perspektívy sa rozšírili a nová doba prináša nové požiadavky. Náklady na energie rastú, zdroje sú obmedzené a do popredia sa dostáva človek a jeho kvalita života. Z myslenia a konania Baumit sa tak stala nová vízia, ktorá sa musí naplniť. Naša vízia Baumit je úplne jasná: „Chceme, aby všetci ľudia bývali krajšie, zdravšie a energeticky úspornejšie. ... A chceme uľahčiť prácu na stavbách!“

Misia

Vytvorená pred mnohými rokmi a napriek tomu ešte stále platná: „Baumit vyrába a distribuuje stavebné materiály určené pre fasády – omietky a potery.“ Medzičasom sa však pole pôsobnosti Baumitu rozšírilo a do strategického smerovania obchodných činnosti sa implementovalo kladenie obkladov a dlažieb, hrubá stavba, ako aj záhradné a terénne úpravy.

Hodnoty

Baumit si je od počiatku vedomý svojej spoločenskej zodpovednosti. Orientácia na zisk je dôležitá, pritom sa však nesmie zabúdať na hodnoty. Ale čo sú vlastne hodnoty? V prípade rodinného podniku sú hodnoty to, čím sa bezprostredne a úspešne v podniku žije. Vlastnosti osvedčené generáciami sa stanú hodnotami, ktoré určujú naše konanie každý deň. V Baumit sme sa zhodli na najdôležitejších hodnotách, ktorými sú: dôvera, rešpekt, profesionalita, konanie, čistota, poriadok a istota.

Baumit žije svoje **hodnoty**

Baumit žije svojimi hodnotami. Stotožňujeme sa s tým až do tej miery, že môžeme povedať: MY sme naše hodnoty. Vyplýva to pravdepodobne z histórie rodiny, kde bol stisk ruky ako znak dohody vždy tou najvyššou hodnotou.

Dôvera

Naša činnosť sa zakladá na vzájomnej dôvere, to znamená, že dodržiavame aj ústne, aj písomné dohody. Či už ide o našich zamestnancov alebo našich zákazníkov a partnerov. V Baumit sme zvyknutí na to, že sa môžeme na seba spoľahnúť, bez výhovoriek.

Rešpekt

Rešpektujúc sa a vo vzájomnom dialógu. Takto komunikujeme – smerom dovnútra i navonok. Rešpekt je inak vyjadrené dodržiavanie termínov, ohľaduplnosť, poradenstvo a služby. Rešpektujeme nášho partnera pri rozhovore a chceme, aby mal pocit, že ho berieme vážne, spolu s jeho potrebami.

Profesionalita

Ak naši zamestnanci neustále prispievajú k lepšej spoločnosti a ak sa rozvíjajú, učiní sa

zadosť našej profesionalite a koniec koncov úžitku pre zákazníka. Baumit garantuje, že sa k zákazníkovi dostane len kompetentná a profesionálna práca a produkty najvyššej kvality.

Istota

V Baumite chceme mať neustále istotu. Istotu, že sa naši zamestnanci, zákazníci a partneri majú dobre, istotu, že naše produkty spĺňajú všetky kritériá kvality, istotu, že konáme v rámci trvalej udržateľnosti, a istotu, že vždy budeme vedieť zaručiť túto istotu. S hrdosťou môžeme povedať: S Baumitom sme v každom ohľade na tej bezpečnej strane.

Konanie

Zbytočne nemrháme čas rozprávaním, ale konáme. Naši zamestnanci konajú vo vlastnej zodpovednosti a z vlastnej iniciatívy vo svojej oblasti zodpovednosti. Bez zbytočnej hierarchie sa zákazník rýchlejšie dostáva k svojmu tovaru a na stavbe sa pokračuje bez zbytočných zdržaní.

Závod Baumit vo Wopfingu dnes

Dole: Dojmy z uplynulých sto rokov

Baumit je tradícia

Ak hovoríme o značke Baumit, máme na mysli mladú, známu značku s koreňmi siahajúcimi do Rakúska 30-tych rokov minulého storočia, alebo krajiny, ktoré túto značku reprezentujú na celom svete, alebo zamestnancov, bez ktorých by Baumit jednoducho neexistoval? Baumit – krátke slovo, ktoré hovorí veľa. Vydajme sa po jeho stopách. Ako sa to všetko začalo:

Na začiatku bolo vápno

Začiatky priemyselnej výroby vápna v údolí Piesting siahajú do roku 1438, kedy sa po prvýkrát spomína pojem „Kalichhof“. Potom nasleduje niekoľko vlastníkov zariadenia, ktoré sa stále viac rozširuje. Koncom 30-tych rokov 20. storočia Alois Schmid, otec pána Friedricha Schmida, kupuje závod na spracovanie kameňa a vápenca Wopfinger Stein- und Kalkwerke. Prvé desaťročia charakterizujú snahy o profesionálnejšiu ťažbu vápenca a využitie strojov pre jednoduchšiu a ekonomickejšiu výrobu. Nasledujú rozsiahle stavby, pece, zariadenia na hasenie vápna, triedičky kameňa a dopravníky.

Už vtedy to boli Myšlienky s budúcnosťou

Od roku 1950 sa pri pálení vápna zameriava pozornosť na technický vývoj. Vynález novej pece na pálenie vápna, známej pod názvom Schmid-Hoferova pec, sa stal vďaka firme Wopfinger štandardom vo výrobe vápna, ktorý nebol dodnes prekonaný: Schmid-Hoferov proces sa zakladá na energeticky úspornej trojkomorovej peci na plyn. Zakladateľ, otec Alois Schmid, buduje výrobu postupne a necháva vo Wopfingu postaviť ďalšie pece na vápno.

Éra cementu

V roku 1969 preberá vo veku 26 rokov Friedrich Schmid kvôli zdravotným problémom svojho otca vedenie závodu na spracovanie kameňa a vápenca Wopfinger Stein- und Kalkwerke. Najprekvapujúcejším krokom nového vedenia firmy Wopfinger je otvorenie cementárne v roku 1980. Po viac ako osemročnej výstavbe sa tak položil základný kameň pre výrobu hotových stavebných zmesí. V roku 1981 pribudla nová hala na výrobu akrylátových omietok.

Zamerané na služby a životné prostredie

Už v roku 1984 sa začínajú vo Wopfingu ponúkať kurzy, školenia a semináre pre obchodníkov, architektov a projektantov, ako aj spracovateľov. O čosi neskôr, v roku 1991, sa otvára školiace centrum Aloisa Schmida.

Otec zakladateľ

Alois Schmid

Meno Alois Schmid a vápno sú ako prepojené nádoby. Ako zakladateľ závodu Wopfinger Stein- und Kalkwerke Schmid & Co KG sa po vojne opäť púšťa do budovania závodu na spracovanie vápenca, vyvíja novú technológiu na pálenie vápna a „z ničoho“ vybuduje podnik, ktorý mal v čase, keď ho odovzdával svojmu synovi Friedrichovi Schmidovi, ročný obrat 60 miliónov šilingov. Otcovi, zakladateľovi firmy Wopfinger, Aloisovi Schmidovi postavili vo Wopfingu pamätník na počesť jeho zásluh pre firmu a región.

ETICS – vonkajšie kontaktné tepelnoizolačné systémy

Začiatkom osemdesiatych rokov začala v spoločnosti Baumit éra vonkajších zatepľovacích systémov. Tieto systémy predstavovali revolúciu v bývaní, kedže okrem značnej úspory energií priniesli aj citeľne lepšiu klímu v domácnosti. V roku 1980 prevzal Friedrich Schmid závod Oswalda Nowotneho na výrobu polystyrénu v Purbachu, získal ďalšie závody v Rakúsku, Maďarsku a Poľsku a tým posilnil výrobu. Dnes pozostáva skupina Austrotherm z firiem v 11 krajinách s 18 výrobnými závodmi. Len Baumit predá ročne približne 40 miliónov metrov štvorcových ETICS.

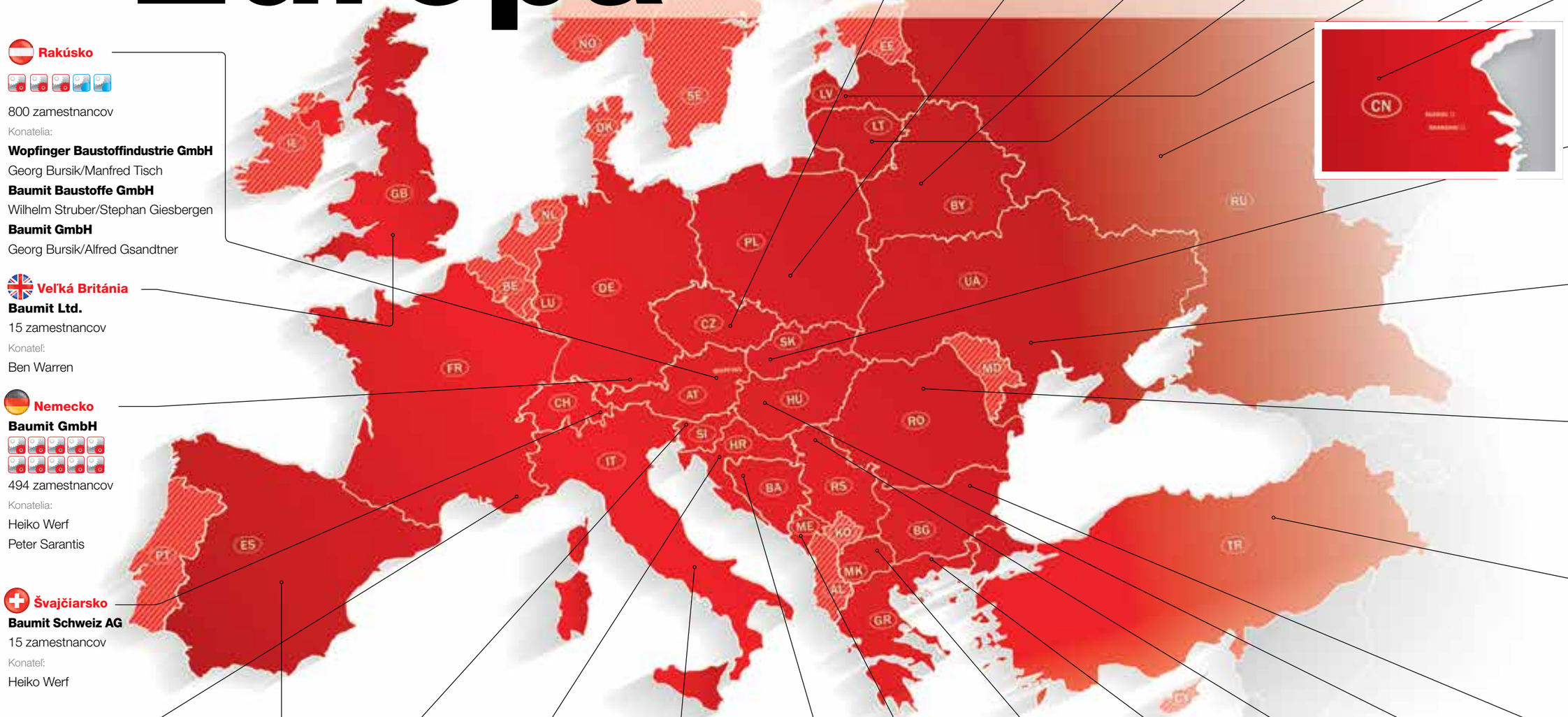
Vznik značky

Rok 1988 je tým historickým rokom, kedy bola založená značka Baumit. O dva roky neskôr sa v Maďarsku založila prvá zahraničná spoločnosť. Potom to už išlo ako po masle: 1992 Baumit Česko, 1993 Poľsko a potom nasleduje v ročnom intervale Rumunsko a Slovensko, Bulharsko, Nemecko a Chorvátsko. Medzitým sa nezaháľa ani v Rakúsku a v roku 2002 sa otvára vo Wopfingu najväčší závod na výrobu fasádnych omietok a farieb v Európe. Prvý závod mimo územia Európy vznikol v roku 2007 v Gebze v Turecku. Nasledujú ďalšie novozaložené závody na Ukrajine a vo Švajčiarsku.

Výmena stráží

V roku 1988 Robert Schmid preberá vedenie Wopfinger Baustoffindustrie GmbH v Rakúsku a navrhuje slogan „Myšlienky s budúcnosťou“. Na programe sú inovácie. O desať rokov neskôr odovzdáva vedenie tejto spoločnosti a preberá vedenie Baumit International pod hlavičkou spoločnosti Baumit Beteiligungen GmbH, kde pokračuje v šľapajach svojho otca Friedricha Schmida. Okrem pokračujúcej expanzie naďalej podporuje vedu a výskum. Výskumný park Viva je jedným z mnohých úspechov za posledné roky. Expanzia, samozrejme, pokračuje ďalej, po Španielsku a Francúzsku nasleduje Anglicko. Skupina Baumit v súčasnosti zamestnáva viac ako 5 700 zamestnancov na celom svete.

Baumit je **Európa**



Rakúsko

800 zamestnancov

Konatelia:

Wopfinger Baustoffindustrie GmbH
Georg Bursik/Manfred Tisch
Baumit Baustoffe GmbH
Wilhelm Struber/Stephan Giesbergen
Baumit GmbH
Georg Bursik/Alfred Gsandtner

Veľká Británia

Baumit Ltd.
15 zamestnancov
Konateľ:
Ben Warren

Nemecko

Baumit GmbH
494 zamestnancov
Konatelia:
Heiko Werf
Peter Sarantis

Švajčiarsko

Baumit Schweiz AG
15 zamestnancov
Konateľ:
Heiko Werf

Francúzsko

Baumit France SAS
19 zamestnancov
Konateľ:
Nicolas Motte

Španielsko

Baumit S.L.
20 zamestnancov
Konateľ:
Fernando Arrabé Gómez

Slovinsko

Baumit d.o.o.
53 zamestnancov
Konateľka:
Branka Ogrizek

Chorvátsko

Baumit Croatia d.o.o.
57 zamestnancov
Konateľ:
Branko Banjeglav

Taliansko

Baumit Italia S.P.A.
26 zamestnancov
Konateľ:
Daniela Egger

Bosna a Hercegovina

Baumit d.o.o
22 zamestnancov
Konateľ:
Ismet Zubcevic

Česko

Baumit spol s.r.o
233 zamestnancov
Konateľ:
Pavel Med

Poľsko

Baumit Sp.z.o.o
238 zamestnancov
Konateľ:
Jacek Czyzewicz

Bielorusko

Baumit Bel GmbH
11 zamestnancov
Konateľ:
Yurij Korolev

Litva

Baumit UAB
12 zamestnancov
Konateľ:
Edmundas Radavicius

Lotyšsko

Baumit SIA
25 zamestnancov
Konateľ:
Normunds Prunte

Rusko

OOO "Baumit"
21 zamestnancov
Konateľ:
Alexander Avdeev

Čína

Baumit Building Material Co., Ltd
40 zamestnancov
Konateľ:
Chris JI

Slovensko

Baumit, spol.s r.o
143 zamestnancov
Konateľ:
Ľuboš Fussek

Ukrajina

TOV Baumit Ukraine
124 zamestnancov
Konateľ:
Wladimir Karlow

Rumunsko

Baumit Romania Com S.R.L.
193 zamestnancov
Konateľ:
Laurentiu Lupusor

Turecko

Baumit Insaat Malzemeleri
71 zamestnancov
Konateľ:
Atalay Özdayi

Čierna Hora

Baumit Crna Gora d.o.o.
5 zamestnancov
Konateľ:
Ismet Zubcevic

Macedónsko

Baumit Makedonija Dooel.
5 zamestnancov
Konateľ:
Zoran Trosanski

Grécko

Baumit Hellas S.A.
4 zamestnanci
Konateľ:
Tilemachos Kavvadias

Srbsko

Baumit Serbia d.o.o.
34 zamestnancov
Konateľka:
Melanija Pavlovic

Maďarsko

Baumit Kft.
201 zamestnancov
Konateľ:
Gábor Illy

Bulharsko

Baumit Bulgaria EOOD
95 zamestnancov
Konateľ:
Nikolay Bachvarov

Závod na výrobu suchých omietok

Závod na výrobu sanačných produktov

SCHMID INDUSTRIEHOLDING

We are **Family**

Schmid Industrieholding: Medzinárodný rodinný koncern

Holding SIH, ktorý zastrešuje spoločnosť Baumit Beteiligungen a mnoho ďalších úspešných spoločností, je viac ako len koncern. Je to súkromná spoločnosť s tradíciou siahajúcou ďaleko do minulosti, ktorá je však v oblasti pokroku vždy „v obraze“. Jej mottom je: „Nezabúdajme na korene, zachovávajme kontinuitu a identifikujme šance.“

Kde sa kedysi začala prevádzkovať pec na pálenie vápna, má dnes svoje sídlo rodinný podnik. Tak ako v každej rodine, aj v Schmid Industrieholding sú skutoční ľudia z mäsa a kostí.

Na jednej strane je spoluzakladateľ značky Baumit Friedrich Schmid. Pionier zo starej školy, kde bol dôležitý stisk ruky ako znak dohody, vždy pripravený ísť do rizika, ale vždy s citom pre vyhľadávanie príležitostí pre istý rast. Na druhej strane je tu aj jeho syn Mgr. Robert Schmid, ktorý od roku 2009 úspešne vedie operatívne činnosti Schmid Industrieholding. Jeho devíza: Výroba trvalo udržateľných inovatívnych produktov, ktoré budú prinášať osoh ľuďom a životnému prostrediu.

Medzinárodná rodina

Dnes zastrešuje Schmid Industrieholding okolo 100 podnikov a strategické podielové spoločnosti. Viac ako 5 700 angažovaných zamestnancov sa v Rakúsku a v 26 ďalších krajinách v Európe a Ázii zasadzuje za holding a jeho ciele, predovšetkým ale za svojich zákazníkov. Hranice Európy sa podarilo prvýkrát prekročiť v roku 2005 vďaka expanzii do Číny a v roku 2008 odštartovala v Turecku prvá výroba suchých omietok na ázijskom kontinente.

Človek stredobodom pozornosti

Úspech Schmid Industrieholding sa zakladá na nemennej zásade: „Človek je vždy stredobodom pozornosti.“ Zamestnanci, zákazníci a partneri môžu vždy počítať s najväčšou možnou podporou. V podniku sa kladie veľký dôraz na tímového ducha. Každý zamestnanec a zamestnankyňa nesie v sebe tento zvláštny odkaz, ktorý sa stal naším mottom.

Trvalo udržateľný rast

Vôľa víťaziť, pripravenosť využívať synergie a potenciál, realizovať vízie, rozširovať obzory: Spoločnosti Schmid Industrieholding sa na nových trhoch etablujú ako kompetentní partneri, predstavitelia vysokého štandardu. Rastúca potreba a narastajúce vedomie o kvalite – predovšetkým vo východnej Európe - nachádzajú u členov holdingu adekvátne riešenia.

Náskok získavame vďaka mysleniu orientovanému na služby, zodpovednému konaniu a praktickým inováciám. Cieľom je a ostáva vytváranie budúcnosti spolu s našimi partnermi.

Sídlo SIH - z tohto tradičného sídla sa riadia dcérske spoločnosti na celom svete

Údaje & fakty:

Die Schmid Industrieholding so sídlom vo Waldeggu pri Wiener Neustadt združuje 100 firiem v 27 krajinách a je rodinným vlastníctvom. K značkám patria Baumit, Wopfinger, Austrotherm, Murexin, Tiwo, Calmit, Lorencic, Ortner, WolfPlastics, Furtenbach a Kettner. Konateľom holdingu je Robert Schmid.

Obrat všetkých spoločností sa v minulom roku pohyboval vo výške skoro 1,37 miliárd eur (plus 2,4 % v porovnaní s rokom 2014). Holding mal 4 816 zamestnancov (plus 2,3 %). Z toho pripadlo 827 miliónov eur (+2,1%) na medzinárodne pôsobiacu skupinu Baumit-Wopfinger, z toho 148 miliónov eur na Wopfinger Baustoffindustrie v Rakúsku.

Aktívne krajiny SIH:

Austrotherm

AUSTROTHERM Dämmstoffe

Priekopník v oblasti izolačných materiálov

Austrotherm je v strednej a východnej Európe odborníkom na kvalitné a na budúcnosť orientované tepelné a zvukové izolácie. Spoločnosť založil Oswald Nowotny, ktorý v roku 1953 ako prvý Rakúšan vyrábal polystyrén. Jedným slovom, skutočný pionier.

Priekopník najmodernejších riešení v oblasti izolácií

Krátko po otvorení hraníc bol Austrotherm jedným z prvých podnikov, ktoré pôsobili na východoeurópskom trhu. Dnes pozostáva skupina Austrotherm z firiem v 11 krajinách s 19 výrobnými závodmi.

Tradícia je silná

10 rokov po založení zriadil Oswald Nowotny závod na výrobu izolačných dosiek v Purbachu pri Neusiedler See, ktorý dokázal až do 80-tych rokov pokryť rastúcu potrebu izolantov. V roku 1980 získal firmu Nowotny Friedrich Schmid, v roku 1982 prevzal ďalší závod v Pinkafelde. V Purbachu sa od roku 1990 vyrába extrudovaný polystyrén (XPS). Až do uvedeného okamihu XPS do Rakúska dovážali veľké chemické koncerny, ktoré ovládali svetové trhy, takže ide opäť o priekopnícky počin rakúskej spoločnosti.

Budúcnosť je ekologická

Koncom 90-tych rokov sa inžinierom z Austrothermu podaril špičkový výkon s novou generáciou izolačných dosiek s bunečnou štruktúrou obsahujúcou vzduch. „Austrotherm XPS TOP“ tak zodpovedá najvyšším ekologickým požiadavkám. Rok 2010 bol vo výrobe opäť jedným z míľnikov: V Pinkafelde sa spustila prevádzka výrobného zariadenia na výrobu nových tenkých izolačných dosiek Austrotherm EPS® PLUS. Okrem rôznych vyznamenaní a certifikátov bol závod v Pinkafelde zvolený za prvú prevádzku v Burgenlande, ktorá chráni životné prostredie.

Rada vlastníkov Peter Schmid a konateľ Gerald Prinzhorn

Austrotherm

950 zamestnancov

Pôsobí v:

AT, BG, TR, SK, BA, HR, RO, HU, PL, DE

Konateľ:

Gerald Prinzhorn

ISOBASALT

Kamenná vlna z Rakúska

Priekopníkovi v oblasti izolačných materiálov, firme Austrotherm, sa podielom na firme Isobasalt podarilo zaradiť do ponuky aj bohatý sortiment izolačných materiálov z kamennej vlny.

ISOBASALT

Inovatívna technológia

Proces pod názvom Isobasalt, ktorý sa využíval už v roku 2003, sa odlišuje od medzinárodných dodávateľov inovatívnou technológiou tavenia. Táto technológia spočíva v roztavení čadičového a dolomitového štrku, ktorý sa následne rozvlákni. Tento proces má v porovnaní s bežnými výrobnými metódami oveľa vyšší stupeň účinnosti a je oveľa šetrnejší k životnému prostrediu.

Jediný závod na výrobu minerálnej vlny v Rakúsku

Spoločnosť Isobasalt GmbH začína v Großwilfersdorfe (Štajersko) s výstavbou závodu na výrobu izolačných materiálov z kamennej vlny, ktorý ročne vyrobí okolo 250 000 metrov kubických izolačného materiálu z kamennej vlny. Za krátku dobu sa vytvorí 50 pracovných miest. V Großwilfersdorfe vzniká doteraz jediný závod na výrobu minerálnej vlny v Rakúsku.

Isobasalt

na pláne je 50 zamestnancov

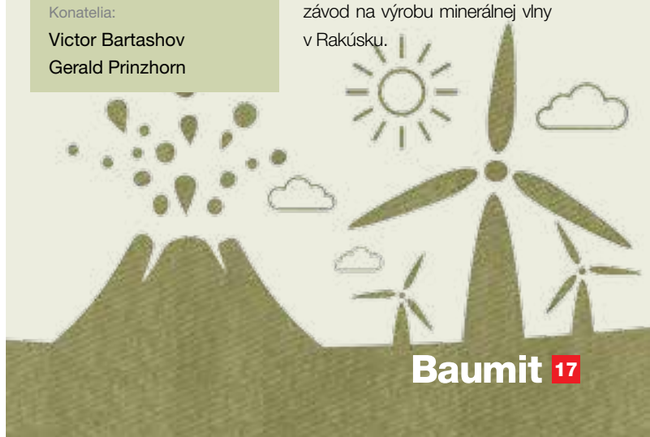
Pôsobí v:

AT

Konatelia:

Victor Bartashov

Gerald Prinzhorn



Murexin.
Všetko, čo drží

Vysoko kvalitné produkty s pridanou hodnotou – to je Murexin v oblasti techniky kladenia podláh, lepenia, realizácie obkladov a dlažieb, ochranných vrstiev a izolácií, ako aj špeciálnych poterov, omietok, náterov a farieb.

Spoločnosť Murexin bola založená v roku 1931 a už zakrátko si získala dobré meno. Predovšetkým v oblasti ochrany stavieb a neskôr aj v oblasti stavebnej chémie. V roku 1987 prešiel Murexin pod Schmid Industrieholding. Začlenenie tradičného výrobcu farieb a lakov – firmy Durlin – bolo ďalším logickým krokom k stanovenému cieľu spoločnosti: ponúkať vždy čo najkomplexnejšie riešenia problémov „z jednej ruky“.

Tradícia a inovácia

Skoro 90-ročná história, to je obrovská studnica poznatkov, ktoré sa využívajú aj v súčasných pracovných procesoch. 400 kompetentných zamestnancov a vlastné centrum pre výskum a vývoj umožňujú najvyššiu úroveň kvality. Murexin má v súčasnosti tri závody - v Rakúsku, Maďarsku a v Rusku. Medzinárodné zastúpenie je pre Murexin podstatnou súčasťou obchodnej politiky. Približne polovica výrobkov z moderných výrobných prevádzok je určená na export. Moderné systémové riešenia spoločnosti Murexin šetria čas a peniaze, okrem toho sú vždy jednoducho spracovateľné a ekologické.

Kvalita, služby a inovácie od suterénu až po strechu, zvnútra i zvonku – to je prísľub firmy Murexin. Prísľub, ktorý plní.

Perfektne zosúladené

Pre oblasť kladenia obkladov firma Murexin ponúka rozsiahly, navzájom perfektne zosúladený program. Rovnako sú v sortimente produkty na impregnáciu, nanášanie ochrannej vrstvy a pečatenie podláh spolu s kompletnou technikou nanášania. Tesniaca technika zahŕňa certifikované tesniace systémy pre všetky prípady. Vyrovnávacie stierky a potery so zrýchleným tuhnutím, prísady do betónu, ako aj produkty na ochranu a údržbu povrchov, spolu so špeciálnymi výrobkami na lepenie a ochranu drevených podláh dokážu taktiež vyhovieť tým najvyšším požiadavkám. Okrem toho Murexin ponúka celé spektrum výrobkov pre nátery - od fasádnych farieb cez opracovanie dreva, laky a lazúry až po špeciálne produkty najvyššej kvality.

MUREXIN

Murexin GmbH

363 zamestnancov
Obrat
86,5 mil. EUR
Pôsobí v:
AT, FR, CZ, SK, PL, SI, RU, HU, CH, RO, DE, IT
Konateľ:
Bernhard Mucherl

You got KEMA, you got strength

Ako doterajšia dcérska spoločnosť skupiny Wietersdorfer sa Kema spája s firmou Murexin a obohacuje rodinu svojimi produktmi.

Okrem osvedčených lepidiel na obklady a vyrovnávacích hmôt ponúka KEMA paletu škárovacích hmôt, tesniacich systémov a stavebných dosiek a navzájom zosúladené systémové riešenia vysokej kvality, v súlade s náročnými požiadavkami profesionálnych spracovateľov. Stavebné materiály KEMA sa používajú prakticky v celej strednej Európe, na Balkáne, v rusky hovoriacich krajinách, ako aj v štátoch Blízkeho a Ďalekého Východu.

KEMA

120 zamestnancov
Závody:
SI, AT
Konatelia:
Wolfgang Marcher
Bernhard Mucherl

Prepojený s prírodou

Ako všetky dcérske spoločnosti Schmid Industrieholding, aj Calmit je vzorom pre štandardy kvality a záujmy v súlade s ochranou životného prostredia.

Vysoká kvalita

Predovšetkým konštantná vysoká kvalita produktov z jemného mletého vápna, vápenných hydrátov, mletých vápencov a kusového vápna oslovila zákazníkov spoločnosti Calmit na Slovensku a v Maďarsku s 223 zamestnancami Produkty Calmit sú dôležité nielen pre priemysel stavebných hmôt a papierenský priemysel, svoje využitie nachádzajú aj v cestných stavbách, alebo slúžia ako funkčné plnivo v priemysle plastov.

Calmit

223 zamestnancov

Pôsobí v:

SK, HU

Konatelia:

Peter Vanis (SK)

Bela Kovasc (HU)

Investície do životného prostredia

Calmit sa svojimi početnými investíciami do výroby šetrnej k životnému prostrediu stal príkladom v priemysle, ktorý spracováva vápno. Inovácie spoločnosti Calmit sa uplatňujú aj pri spracovaní kalu z čističiek odpadových vôd a z odsírenia dymových plynov.

euroFillers

Dodávateľ výplňových materiálov

euroFillers je mladou dcérskou spoločnosťou Schmid Industrieholding, ktorá bola založená v roku 2016. Minerálne výplňové materiály sú logickým doplnkom k portfóliu produktov firmy Wopfinger.

Pod ochrannými krídlami holdingu euroFillers so sídlom vo Wopfingu sa nachádza rakúska spoločnosť euroMinerals, slovenská spoločnosť euroTalc, podielová spoločnosť španielskej Cales de Llierca a Calmit. Všetko sa pritom točí okolo „minerálnych výplňových materiálov“. Je to segment, ktorý je vysoko špecializovaný a potrebný v mnohých priemyselných odvetviach.

„Odvetvie výplňových materiálov je ďalším logickým krokom v rozvoji toho, v čom sme úspešní už 100 rokov, v ťažbe dôležitých minerálnych surovín. Spoločnosť euroFillers investovala nemalé prostriedky. Naša nová dcéra v roku 2017 prerazí,“ vyjadril svoje presvedčenie Robert Schmid.

Úspešné sesterské spoločnosti

S novým zariadením na spracovanie vápenca v Gemerskej Polome na Slovensku sa dá ročne vyrobiť až 60 000 ton veľmi čistého bieleho vápna. Sesterská spoločnosť euroMinerals, rodinný podnik zo Štajerska, sa zamerala na spracovanie a predaj výplňových hmôt a uzatvorila so zákazníkmi dlhodobé zmluvy. Kvôli tomu a na základe dlhoročných dodávateľských zmlúv s lídrami na svetovom trhu v oblasti spracovania vápenca je už teraz zaistený odbyt celej výroby na veľa rokov dopredu a tým aj 100 nových pracovných miest.

euroFillers

120 zamestnancov

Závody:

AT, SK, ES

Konatelia:

Bernhard Gutternigg

Christof Kunesch

V správnom čase **na správnom mieste**

Viac ako 25 rokov je spoločnosť Wopfinger Transportbeton trvalo udržateľným a spoľahlivým partnerom v Rakúsku, Maďarsku a Rumunsku.

Wopfinger Transportbeton ÖKOBETON

Betón, vždy a všade

Skupina Wopfinger Transportbeton vyrobí viac ako 1,5 milióna metrov kubických betónu za rok. Zásobuje priemysel, staviteľov aj súkromných investorov. Vďaka vysoko efektívnemu vozovému parku s viac ako 90 vlastnými vozidlami a takmer rovnakým počtom prenajatých vozidiel je spoločnosť garantom pre včasnú dodávku a flexibilnú realizáciu zákaziek akéhokoľvek objemu. Vlastné laboratórium, ako aj pravidelné skúšky externých inštitúcií zabezpečujú dodržiavanie všetkých technických noriem v najvyššej kvalite. Služba, ktorú si vážia tak profesionálni partneri, ako aj súkromné osoby.

Šetrný k životnému prostrediu

V štrkovniach skupiny Wopfinger Transportbeton sa ročne vyťaží a spracuje viac ako 1,5 milióna ton štrku, nezabúdajúc pritom na ochranu životného prostredia. V zmysle trvalej udržateľnosti prevádzkuje Wopfinger Transportbeton dve najmodernejšie zariadenia na recykláciu svojho druhu v Rakúsku. Takto sa každý rok ušetrí niekoľko tisíc ton prírodných materiálov a zabráni sa zvyšovaniu objemu na skládkach. Wopfinger Transportbeton sa stará o to, aby sa trvalá udržateľnosť stala realizovateľnou v stavebnom priemysle a aby sa znížila záťaž pre životné prostredie.

Wopfinger Transportbeton

300 zamestnancov

Pôsobí v: AT, HU, RO

Konatelia:

Wolfgang Moser

Franz Denk

Stroje a viac

Čo do celkového obrazu ešte chýba, je poskytovateľ strojov pre každú aplikáciu a všetkých stavebných profesionálov. Predaj, prenájom, údržba a opravy, najlepšie všetko z jednej osvedčenej ruky: Firma Lorencic, kto iný?

Lorencic BAUSERVICE

Vybrané značkové produkty

Lorencic sa zaoberá obchodom, prenájmom, opravami a servisom strojov, prístrojov a náradia, ako aj predajom materiálov a ochranou pri práci pre odvetvie stavebníctva. S viac ako 25-ročnými skúsenosťami na trhu je Lorencic kompetentným partnerom pre zákazníkov a dodávateľov.

Široký sortiment

Stavební profesionáli si môžu vybrať zo širokého a inovatívneho sortimentu z viac ako 25 000 výrobkov. Vlastná značka boduje obzvlášť férovými cenami.

Komplexný balík

Vo vlastných dielňach ponúka Lorencic promptnú a spoľahlivú sieť opravárenských a servisných služieb. Značku azda najlepšie vystihujú filiálky a podielové spoločnosti v mnohých európskych krajinách, kontinuálny rast, aktívna expanzia a rozsiahle know-how.

Lorencic

283 zamestnancov

Pôsobí v:

AT, BA, HR, RO, SK, CZ, RS, SI

Konateľ:

Walter Pacher

Skutočne strhujúce

Wolf Plastics je viac ako len plastové balenie. Wolf Plastics ponúka komplexný balík.

WOLFPLASTICS GROUP

Všetko je to rodina

Rodinná firma Wolf Plastics sa po svojom založení v roku 1973 v Kammerne v Štajersku stala lídrom na trhu v strednej a juhovýchodnej Európe. Samostatný rodinný podnik zahŕňa tri samostatné výrobné podniky, jeden v Rakúsku, jeden v Maďarsku a jeden v Rumunsku, s 230 zamestnancami s vynikajúcou kvalifikáciou.

Čo potrebujú zákazníci

Spoločnosť má zákazníkov vo všetkých odvetviach potravinárskeho priemyslu – cez chemický a stavebný priemysel až po stavebniny. Wolf Plastics sa vyznačuje klasickými európskymi hodnotami, ako sú kvalita, spoľahlivosť, orientácia na budúcnosť a stisk ruky ako znak dohody.

Trvalo udržateľné hospodárenie

Od maximálnej recyklácie cez redukciu energií pri výrobe až po adekvátnu optimalizáciu zdrojov je všetko v znamení trvalej udržateľnosti.

Wolf Plastics

230 zamestnancov

Pôsobí v:

AT, HU, RO

Konateľ:

Georg Hirsch

Baumit DesignLife

Kedy je farba viac ako farba?

DesignLife – viac ako farba

Baumit prichádza s inovovanou kolekciou produktového radu DesignLife. Baumit Glitter, Metallic a Lasur sú odpoveďou na vaše požiadavky na intenzívne, metalické alebo výnimočné efekty. Vďaka Baumit DesignLife rozšírite svoje možnosti kreatívneho stvárnenia fasády a vytvoríte neopakovateľné akcenty.

Baumit Glitter, to sú zlaté, strieborné či dúhovo sfarbené jemné alebo hrubé kovové čiastočky. Vďaka Baumit Glitter a svetelnej hre slnka a oblakov získa vaša fasáda zakaždým iný, jedinečný vzhľad. **Baumit Metallic** ponúkajú výnimočne odolnú povrchovú úpravu fasády s mimoriadne vysokým podielom metalických pigmentov. Vďaka nim získa vaša fasáda nezameniteľný dizajnový „look“ – na hladkom i štruktúrovanom povrchu. **Baumit Lasur** s novou receptúrou s matným vzhľadom sú obzvlášť vhodné pre štýlové historické fasády, ale tiež pre harmonicky pôsobiace fasády novostavieb. Doprajte aj vášmu domu nenapodobiteľný stredomorský štýl, vyžarujúci harmóniu a pohodu.

Baumit DesignLife

- Individuálne a extravagantné riešenia
- Pre novostavby aj rekonštrukcie
- Perfektne kombinovateľné

Baumit Info-linka: 02/59 30 33 33, 59 30 33 66, 041/50 76 651

Life COLORED BY BAUMIT®

Myšlienky s budúcnosťou.

baumit.com