



JOURNAL



**Aktuálna
téma**

**V znamení
bobra...**

Pomáhame

**Naviac -
rozšírená
ponuka
vianočných
receptov**

Obsah

PF 2004 / 3

Aktuálna téma / 4-5

Služby • Servis / 6

Internet / 7

Rozhovor / 8

Ludia z Baumitu / 9

Referencie / 10-11

Na návštěve / 12-13

Baumit International / 14

Naše aktivity / 15

Pomáhame / 16

Zo zákulisia / 17

Pre chvíle oddychu / 18

Listáreň • Personália / 19



Editorial

Milí priatelia,

už na Vás útočia Vianoce?

Tisíckrát obohatré vianočné hity v rádiu, neuveriteľne výhodné vianočné akcie v preplnených hypermarketoch, gýčovo vysvetnené usmokodené mestské ulice, upratovacie manévre v našich domácnostiach...

A k tomu každé ráno otázka mojej trojročnej dcéry: Mami, a Ježiško vie kde býva?

Vo chvíli, keď pišem tieto riadky, ešte len prvé naozaj chladné jesenné dni poslali tohoročné leto do nenávratna.

Do Vianoc je ešte (zdanlivo) ďaleko, každoročný kolotoč hodnotenia a plánovania je však už u nás v plnom prúde.

Kým minulý rok sme na tomto mieste spomínali historickú miliardu obratu, toho roku sa miliarda stala akousi samozrejmosťou, a tak zdanlivo niet o čom písat.

Zdanlivo – pretože na misky váh kladieme opäť, tak ako každý rok o tento čase, predovšetkým našu snahu a Vašu spokojnosť, ale i také fažko merateľné veci, ako sú vzájomná dôvera, otvorenosť, pocit spolupatričnosti.

Rok 2003 možno nebol výnimcočný nijakými historickými miľníkmi, v každom prípade však bol ďalším úspešným rokom v histórii Baumitu.

My sme sa snažili pozorne počúvať Vaše želania a Vy, naši zákazníci, ste našu snahu ocenili v podobe ďalšieho zvýšenia objemu predaja, za čo Vám patrí naša úprimná vďaka.

Milí priatelia,
ak máte pocit, že na Vás Vianoce útočia zo všetkých strán, vypnite dotieravé rádio, oblúkom obíťte preplnené obchody a zabudnite na neumyté okná. Vianoce sú predsa o tom, čo vidíme iba srdcom.

O spomienkach na vôňu vanilkov a medu v babičkinej kuchyni, o nedočkavom sledovaní kalendára, o svätočnom tichu v uliciach cestou na polnočnú...

Pohodlne sa usadte a strávte s párom prijemných chvíľ s našim / Vašim žurnálom. Pripravili sme ho pre Vás ako malý darček a povolený doping na namáhavnej ceste za vianočnou pohodou.

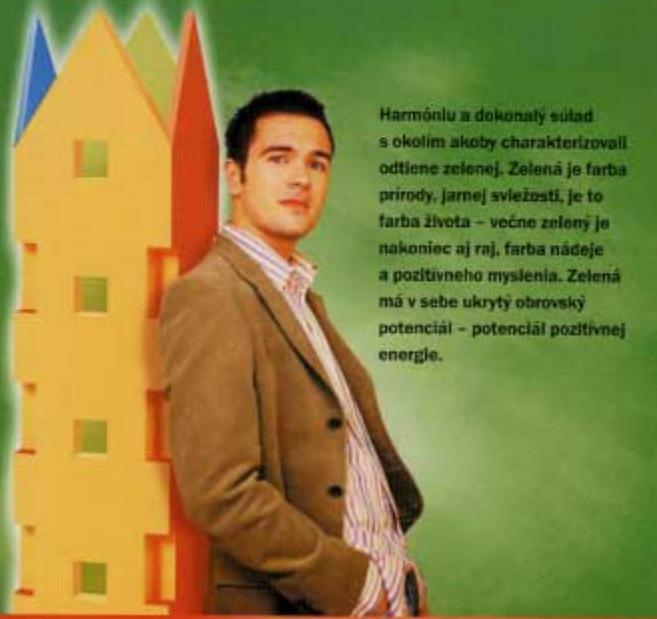
Krásne a pokojné Vianoce plné nostalgických návratov do krajiny detstva všetkým milým priateľom želá

Petra Ravingerová
produkčný manažér

Editorial



Colours of more emotion...



Harmóniu a dokonalý súlad s okolím akoby charakterizovali odtiene zelenej. Zelená je farba prírody, jarnej sviežosti, je to farba života – večne zelený je nakoniec aj raj, farba nádeje a pozitívneho myšlenia. Zelená má v sebe ukrytý obrovský potenciál – potenciál pozitívnej energie.



Žltá farba je farba slnka, leta, prázdnin, zábavy a smiechu. Je to farba svetla, dobrej nálady a radosť zo života. Pôsobí na nás ľahko, žiarivo a povzbudzujúco. Oslabduje nás od bremena starostí viedneho dňa, uvoľňuje napätie a naplní nás necháva vychutnať si pocit šťastia z každého prežitého okamihu.



Červená farba je symbolom čistých emócií. Je to farba lásky, väsne, bozku, ľudských dotykov, tepla a vzájomnej blízkosti. Červená farba dokáže byť zároveň romantická i vzrušujúca, hrajivá i ohnivá, nežná i temperamentná, jemná i dynamická. Je to farba citov – červená predstavuje jednoznačne „Áno“ životu.



Nekonečne ako oceán, sviežo ako horský potok alebo uklidňujúco ako bezoblačná obloha – aj takto na nás dokáže pôsobiť modrá farba. Je to farba voľného priestoru, priestoru bez hraníc a obmedzení, farba neba, mora, vody aj ľadu, farba vzdachu. Symbolizuje ticho, pokoj, klid a uvoľnenie.

... Colours of your emotion



V novom roku Vám zo srdca želáme veľa zdravia, sviežosti, optimizmu a pozitívneho myšlenia, veľa radosť zo života a dôvodov na úsmev, každý deň nech je pre Vás slnečný a počas celého roka nech Vás sprevádza iba dobrá nálada, nech Vám nikdy nechýba láska, teplo domova, pocit vzájomnej blízkosti a úprimné bozky a objatia, a najmä nech je nový rok pokojný a poskytne Vám dostatok kľudu a voľného priestoru na realizáciu vlastných nápadov.

Váš Baumit

Zateplenie zavlhnutého muriva

Aj vy snivate o Vianociach strávených vo svojej starej chalupe? Na "samote u lesa", mimo mesta a civilizáciu, v ktorej sa ako dieťa tešíte pri prikladaní dreva do kachlovej pece, kde si vychutnávate "pocitív" vŕzganie snehu a kde vám aj tie vianočné medovníčky chutia tak trochu inak, akosi lepšie... Aj vás, podobne ako mnä, však nakoniec odrádza ten neprijemný chlad, ktorý sa v týchto chalupách drží tak pevne? Poznám to добре, večer naložíte plnú pec dreva a vykúrite izbu tak, že sa až ľahko zaspáva a ráno taká "kosa", že by ste najradšej ani nos spod periny nevytrčili. Problém je pochopiteľne v nízkom tepelnom odpore jednotlivých stavebných konštrukcií, v prvom rade však obvodových stien. V minulosť navrhované obvodové pláštie nevyhovujú dnešným sprísneným požiadavkám a pre dosiahnutie normou odporúčaných hodnôt je potrebné pristúpiť k dodatočnému zatepliu obvodového plášta. Pre ilustráciu, obvodová stena z plnej pálenej tehly hrúbky 45 cm, laikmi vzhľadom na svoju masivnosť často mylne považovaná za murivo s dostatočnými tepelnouzolačnými vlastnosťami, má tepelný odpor cca. 0,58 m².K/W a pre dosiahnutie normou odporúčaných požiadaviek na tepelný odpor R=2,0 m².K/W (odporúčaná hodnota tepelného odporu pre tepelný odpor obvodových stien pri rekonštrukciach) je potrebné murivo dodatočne zatepliť (min. hrúbka polystyrénového tepelného izolantu v tomto prípade je 6 cm).

Vlhkosť v murive

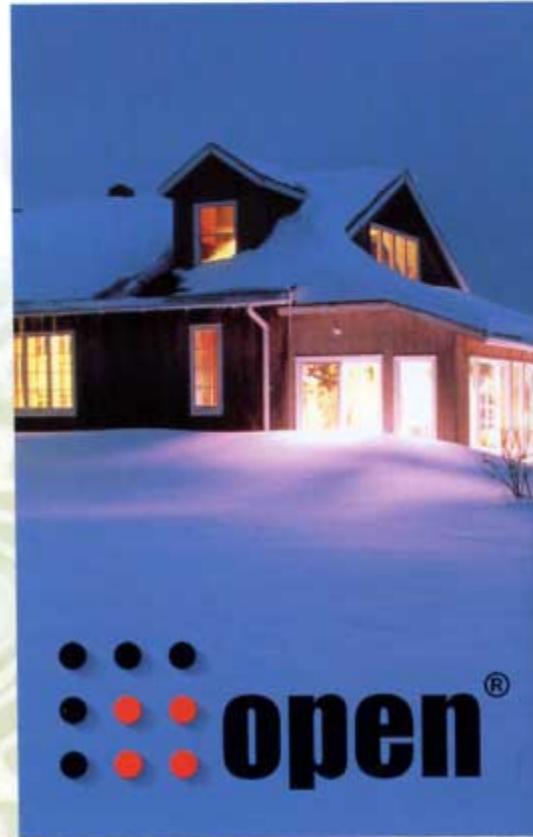
Avšak práve pri starších obvodových pláštach veľmi často buď úplne absentuje alebo je porušená vodorovná hydroizolácia a do muriva sa tak kapilárnym vzlínaním dostáva zemná vlhkosť. Zvýšená vlhkosť spolu so sofami, ktoré sa vzlínaním vody dostávajú do muriva spôsobujú viaceré poruchy – od vlhkostných mág na omietkach, cez hygienické nedostatky (vznik a rast rôznych zdraviu škodlivých hub a plesní) až po deštrukciu omietky a samotného muriva. Stavebník v takomto prípade stojí pred pomerne zložitým problémom - ako postupovať pri zateplení takéhoto objektu? Je vôbec možné takéto murivo zatepliť? Aký vplyv môže mať zateplenie na vlhkosť v interieri? Elegantné riešenie problému ponúka spoločnosť Baumit v podobe unikátneho, vysoko paropriepustného zateplovacieho systému Baumit open®. Podobne ako pri aplikácii sanačných omietkových systémov aj v tomto prípade je dôležité uvedomiť si, že použitie zateplovacieho systému Baumit open® je iba doplnkové opatrenie, a nerieši samotný problém vzlínania vlhkosti. Pred realizáciou

samotného zateplenia je preto potrebné vykonať tzv. prvotné sanačné opatrenia, ktorými sa zamedzi pokračovaniu vzlínania vlhkosti do muriva (napr. mechanické podrezanie a dodatočné vloženie izolácie do muriva, injektáž muriva a pod.). Po realizácii týchto opatrení sa sice zastavi prísun vlhkosti do muriva, avšak v murive zostáva zvyšková vlhkosť a vysúšanie môže v závislosti od pôvodnej vlhkosti, materiálovej skladby muriva, lokality a účinnosti vykonaných sanačných opatrení prebiehať aj niekoľko rokov.

Prečo práve systém Baumit open®

Aplikácia bežných zateploviacich systémov na takéto murivo môže mať za následok vznik viacerých nedostatkov a porúch. Klasické polystyrénové izolačné dosky sa totiž vyznačujú pomerne vysokým difúznym odporom a ich použitie podstatne sfázuje prechod vlhkosti do exteriéru. V dôsledku toho stena nie je dostatočne odvetrávaná, stúpa vlhkosť v interieri a na vnútorných povrchoch stien sa napriek realizácii prvotných sanačných opatrení opäť objavujú vlhkostné mapy, ako aj rôzne huby, plesne a pod. A ni použitie minerálneho kontaktného zateplovacieho systému sa v prípade zavlhnutého muriva neukazuje ako optimálne riešenie. Minerálne izolačné dosky sa sice v porovnaní s polystyrénovým doskami vyznačujú lepšími difúznymi vlastnosťami, avšak na druhej strane majú tiež podstatne vyššiu nasiakavosť a pre aplikáciu na vlhkom podklade nie sú preto vhodné. Riešenie, ktoré by splňalo požiadavky na vysokú paropriepustnosť a zároveň by ho bolo možné aplikovať na vlhkom podklade bez toho, aby tým boli ovplyvnené tepelnouzolačné vlastnosti systému, ponúka zateplovací systém Baumit open®.

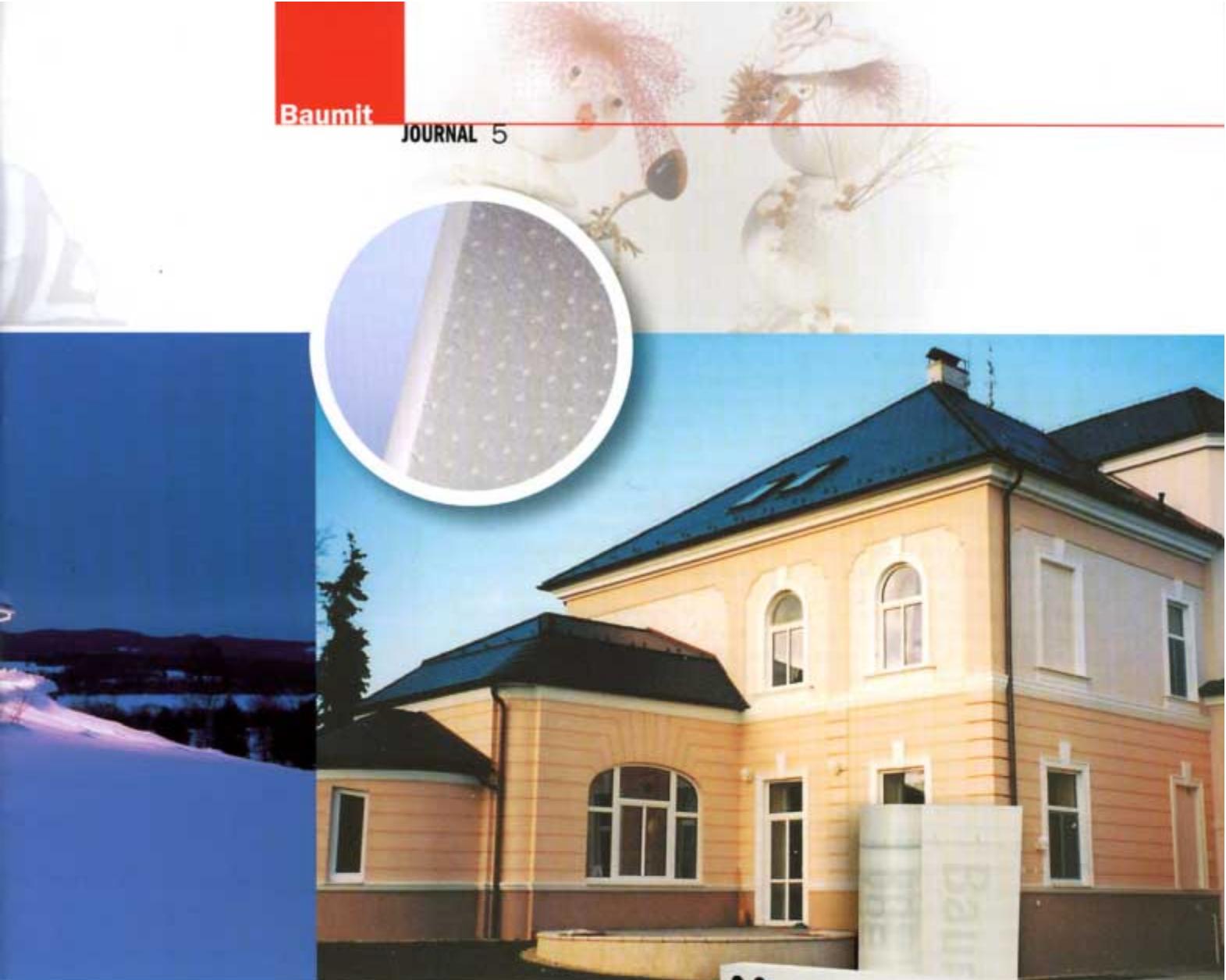
Systém v sebe optimálne spája výhody oboch „klasických“ systémov, t.j. cenovú dostupnosť klasického polystyrénového systému a vysokú paropriepustnosť minerálneho zateplovacieho systému a zároveň podstatne eliminuje ich hlavné nedostatky. Podstatný rozdiel, ktorým sa systém Baumit open® na prvý pohľad odlišuje od bežných polystyrénových zateploviacich systémov je v použitom tepelnom izolante. Hoci v oboch prípadoch sa jedná o polystyrén, predsa je tu rozdiel. Izolantom systému Baumit open® je špeciálne vyvinutá perforovaná polystyrénová platňa s otvormi v pravidelnom rastri, ktorá sa svojimi difúznymi vlastnosťami (faktor difúzneho odporu $\mu=10$) výrazne približuje parametrom tehlového muriva. Pre porovnanie faktor difúzneho odporu polystyrénových dosiek



EPS-F je $\mu=40 - 50$. Okrem samotného údaju o paropriepustnosti izolantu je však dôležitý tiež spôsob, akým k prechodu vlhkosti izolantom dochádza. Pri izolačných doskách Baumit open® sa prechod vlhkosti doskou odohráva takmer výlučne systémom otvorov, pričom samotná polystyrénová hmota, vďaka minimálnej nasiakavosti polystyrénu, ostáva suchá. Na druhej strane, pri minerálnych izolačných doskách dochádza k prechodu vlhkosti izolantom plynule celou hmotou izolantu, čím sa zvyšuje vlhkosť izolantu a znižuje tak jeho tepelnouzolačná schopnosť. Okrem izolantu sú aj všetky ostatné vrstvy systému Baumit open® difúzne otvorené a pri použití systému tak nevzniká v obvodovom plášti žiadna prekážka pre plynulý prechod vodných pá. Systém ako celok bol testovaný v laboratóriach, kde boli simulované reálne podmienky pôsobenia, čiže zvýšená vlhkosť v murive a vyšší stupeň zasolenia muriva. Výsledky laboratórnych skúšok potvrdili nielen vysokú paropriepustnosť systému, ale preukázali tiež vysokú odolnosť systému voči pôsobeniu škodlivých solí.

Oblast použitia

Oblast použitia zateplovacieho systému



Kaštieľ Bánov, použitý kontaktný zateplňovací systém Baumit open®

Baumit open® je prakticky neobmedzená. Pri aplikácii na starých murivách dokáže aj v dotedy studených chalupách vytvoriť veľmi prijemnú a najmä stálu vnútornú klímu a jedinečnú pohodu. Váš sen o Vianociach prežitých na starej chalupe tak viac už nemusí ostáť iba snom. Vďaka zateplneniu sa výrazne eliminujú tepelné straty domu, čím sa znižujú teplotné výkyvy medzi rôznymi fázami dňa a na vstávanie do studených zimných rán s červenými nosmi tak ostávajú iba úsmievne spomienky. Vďaka systému Baumit open® môžete teraz zatepliť takmer každé murivo. Okrem aplikácie na starých zavlhnutých murivách je vhodný aj pre použitie na zateplenie obvodových plášťov pri novostavbách. Práve pri novostavbách sa totiž často stretávame s problémom vysokej vnútornej vlhkosti zabudovanej pri mokrých procesoch v interiéri (omietky, potery a pod.). Pri aplikácii klasického zateplňovacieho systému s polystyrénovým izolantom krátko po týchto procesoch by sme podstatne sťažili a časovo predizili odvetrávanie vlhkosti z interiéru cez obvodový plášť. Ako ideálne riešenie sa preto aj v tomto prípade ukazuje použitie zateplňovacieho systému Baumit open®.

Systém Baumit open® v skratke:

- systém bol na trh uvedený v roku 2000
- paroprepustnosť systému je 5-násobne vyššia ako pri systéme EPS-F
- v Rakúsku je systém Baumit open® najpredávanejší zateplňovaci systém
- v novembri roku 2002 bola v Rakúsku prekonaná hranica 1 milióna predaných m² systému Baumit open® - to v prepočte predstavuje viac ako 7,2 milióna litrov ušetreného využívacieho oleja a o 17 600 ton nižšiu emisiu CO₂ za rok
- na Slovensku vzrástol objem predaja systému za prvých 9 mesiacov tohto roku v porovnaní s rovnakým obdobím roku 2002 takmer 5-násobne!



Color studio v novom šate

S uvedením novej kolekcie farieb Baumit Colours of more emotion súvisí celý rad zmien a noviniek, ktoré zasiahli rôzne oblasti života našej firmy. Nové farby to nie je len nový vzorkovník farieb, ale to sú napr. aj nové P.O.S. stojany u našich predajcov, nové reklamné vizuály, tlačoviny a mnohé ďalšie väčšie či menšie inovácie. Zmeny pochopiteľne neobišli ani oblasť služieb pre našich zákazníkov, konkrétnie službu farebného návrhu riešenia fasád – obľúbené Color Studio. Naša spoločnosť poskytuje túto službu od roku 1998 a za päť rokov sme pre našich zákazníkov zrealizovali takmer tisíc rôznych farebných návrhov, od jednoduchých rodinných domov až po veľké priemyselné objekty, bytové domy alebo historické stavby. V duchu firemnnej zásady poskytovať zákazníkovi okrem kvalitných produktov aj špičkové služby a poradenstvo sme od leta tohto roka prešli na nový, moderný softvér pre riešenie farebných návrhov fasád. Okrem novej kolekcie farieb Colours of more emotion softvér ponúka množstvo ďalších silných nástrojov, vďaka ktorým sa výstup – teda jednotlivé farebné návrhy stávajú ešte realističkejšie a zákazník tak získava dokonalejšiu predstavu o budúcom vzhľade fasády.

Hlavné črty nového softvéru

Zásadným rozdielom v porovnaní s doteraz používaným softvérom je široká ponuka

rôznych textúr a stavebných prvkov. V praxi to znamená, že okrem farebného odtieňa je možné k jednotlivým plochám priradiť tiež rôzne textúry (rôzne typy strešných krytin, pohľadového mýru z tehly alebo kamene, rôzne štruktúry omietok vrátane mozaikových omietok a pod.), alebo rôzne stavebné prvky a konštrukcie ako napr. rôzne typy okien a dverí, garážových brán a pod. Najmä možnosť verného stvárnenia všetkých odtieňov mozaikovej omietky je z pohľadu kvality návrhu fasády veľkým posunom vpred, keďže doteraz používaný softvér túto možnosť neponúkal. Program je tiež veľmi silný pri práci s fotografiou, umožňuje používanie rôznych filtrov, dodatočné tieňovanie a iné užitočné nástroje, ktoré majú výrazný vplyv na kvalitu finálneho výstupu.

Podmienky na poskytnutie služby

Pokiaľ ide o podmienky na poskytnutie služby, tie ostávajú aj nadálej nemenné. Od zákazníka ako podklady potrebujeme:

- pohľady z projektové dokumentácie vo formáte A4 resp. A3 (tlačené alebo v elektronickej podobe vo formáte *.bmp, *.jpg, *.tif, *.gif) alebo fotografiu objektu (klasickú alebo digitálnu)
- legedu farebnosti jednotlivých plôch viditeľných na pohľadoch, t.zn. popis farebnosti strechy, okien, dverí, klampiarskych prvkov a pod.
- podľa vzorkovníka Baumit Colours of more emotion vybrané farebné odtiene, v ktorých by mali byť farebné návrhy spracované.



Služby • Servis

Čo obdrží zákazník

Výstupom, ktorý zákazník od nás obdrží sú alternatívne farebné návrhy riešenia fasády pomocou povrchových úprav Baumit. Standardne sa návrh robí v troch rôznych farebných alternatívach. Všetky návrhy sa tlačia na kalibrované tlačarni, čo zabezpečuje vernosť navrhnutých farebných odtieňov s reálnymi farbami. Vzhľadom na časovú náročnosť spracovania každého návrhu a značný záujem o túto službu je potrebné pri zadávaní požiadavky počítať s čakacom dobu, ktorá však nepresahuje 1 týždeň. Služba je zatiaľ poskytovaná ako bezplatná. V krátkej budúcnosti sa sice plánuje jej spoplatnenie, avšak zároveň pripravujeme jednoduchú webovú aplikáciu Color Studio, pomocou ktorej bude mať zákazník možnosť urobiť si farebné návrhy riešenia fasády sám na našej webovej stránke. Veríme, že všetky tieto zmeny naši zákazníci uvitajú a služba Color Studio bude pre nich aj v budúcnosti nenahraditeľnou pomôckou pri rozhodovaní sa o farebnom riešení fasády.



Evanjelický kostol Brezová p./Bradlo - pôvodný stav a návrhy farebného riešenia fasády kostola



Ing. Robert Vereš
projekt manažer portálu
www.StavebnyPoradca.sk

Nedostatok zákaziek?

Skúste portál www.StavebnyPoradca.sk

Stavíte dom a hľadáte výhodné ponuky na trhu stavebných materiálov? Uvažujete o rekonštrukcii a chcete technicky správne a zároveň efektívne riešenie? Hľadáte spoplahlivého dodávateľa stavebných prác alebo materiálov alebo naopak, chcete ponúknut potenciálnym zákazníkom svoje služby? Alebo len jednoducho chcete vedieť, čo je nové v slovenskom stavebnictve? Na všetky tieto otázky existuje jedna jednoduchá, ale zaručene správna odpoveď: www.StavebnyPoradca.sk, podľa oficiálnych štatistik najnavštevovanejši stavebný portál na slovenskom internete.

Kedže od roku 2001 je generálnym partnerom projektu aj spoločnosť Baumit, prinášame exkluzívne niekoľko informácií len pre čitateľov Baumit Journalu, a to priamo „z kuchyne“ od Ing. Róberta Vereša zo spoločnosti AVERO, ktorá je prevádzkovateľom portálu.

Portál www.StavebnyPoradca.sk pôsobí na slovenskom internete od roku 1999 (pôvodne www.stavebnykatalog.sk). Okrem informácií a služieb pre stavebníkov a investorov poskytuje aj sprostredkovanie zákaziek pre stavebné subjekty. Hlavným cieľom tohto projektu je pomáhať stavebným subjektom vytvárať vyšší zisk a stavebníkom šetriť peniaze.

Zákazky priamo na Váš e-mail

Najzaujímavejšou súčasťou portálu je nová verzia systému pre výber dodávateľov.

Investor, stavebník alebo generálny dodávateľ má možnosť súčasne osloviť väčší počet dodávateľov a získať od nich konkrétné ponuky. Na druhej strane stavebný subjekt získava kvalitné informácie o konkrétnych zákazkach. Najväčšou výhodou je, že informácie cez tento systém idú priamo od zadávateľov k zaradeným dodávateľom a to prostredníctvom e-mailu. Podstatne sa tým skracuje čas potrebný na oslovenie firem. Naopak oslovené firmy môžu okamžite reagovať a to na základe doručených kontaktných údajov zadávateľa.

Tento systém v čoraz väčšej miere využívajú práve pre úsporu času a nákladov na oslovenie firem i významnú generálnu dodávateľa (napr. INVEST IN, ZIPP, HÍLEK a spol., POVAŽSKÁ STAVEBNÁ, atď) pre výber svojich subdodávok. „Je to veľmi efektívny nástroj, ktorý podstatne urýchľuje kontakt so stavebnými dodávateľmi“, hovorí Ing. Igor Belzár, vedúci technickej prípravy, INVEST IN Šafa, a.s.

Aktuálne ponuky

Ďalšou atraktívnu súčasťou portálu je sekcia Aktuálne ponuky. Dodávateelia v nej môžu propagovať svoje aktuálne ponuky na predaj stavebných materiálov, ale aj na stavebné práce a služby, príčom návštěvnici portálu – potenciálni zákazníci, sa veľmi rýchlo – prostredníctvom e-mailu, dozvedajú o aktuálne zaradených ponukách.

Je potrebné podotknúť, že náklady na túto veľmi cieľenu formu propagácie sú podstatne nižšie ako pri inzercii v tlačovinách.

Poradenstvo od A po Z

Portál www.StavebnyPoradca.sk však nie je orientovaný len na profesionálov pôsobiacich v oblasti stavebnictva – od samého začiatku aktivne pôsobí i v oblasti stavebného poradenstva a služieb pre laickú verejnosť. I to bol podnet na začatie dodnes úspešnej spolupráce s firmou Baumit v roku 2001. Prostredníctvom aktívneho poradenstva na tomto portále získava Baumit stále viac spokojných zákazníkov a to napriek tomu, že prevádzkuje aj vlastné, veľmi kvalitné firemné web-stránky.

Počet návštěvníkov internetového portálu www.StavebnyPoradca.sk sa neustále zvyšuje. V súčasnosti je už plne porovnatelný s odbornými stavebnými časopismi. Preto je na rok 2004 okrem podstatného rozšírenia obsahovej náplne pripravených aj niekoľko veľmi atraktívnych noviniek. Spokojnosť stavebných subjektov, ktoré cez tento portál získavajú čoraz viac zákaziek je totiž rovnako zavážajúca, ako rastúci počet pravidelných návštěvníkov...

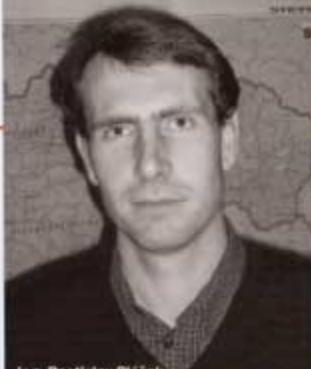
Takže milí priatelia – hľadáte?

Na internetovom portáli

www.StavebnyPoradca.sk to určite nájdete.

The screenshot shows two main windows of the website. The top window displays the title 'Zálepovacie systémy BAUMIT' and the sub-section 'Detaily zakončenia skla'. It lists three types of joints: 'Detail 1' (Sklá napäťovým zálepom zo zálepovom EPE (PP)), 'Detail 2' (Sklá napäťovým zálepom zo zálepovom mineraľovým plátkom), and 'Detail 3' (Sklá napäťovým zálepom zo zálepovom EPD (PVC)). Below this, there is a 'Vyhľadanie ponuk' (Search offers) section. The bottom window shows a list of suppliers under the heading 'Rodinné firmy, stavby menšieho rozsahu' (Family companies, small-scale buildings). The list includes various companies with their contact information: TOP, RIL, TOP, TOP, TOP, FERIA, ART, RAS, KARNAK, SIEŤOVÝ, KREŠE, KREŠE, KREŠE, KREŠE, KREŠE, and CEMEX. Each entry includes a 'Pozri ďalej' (View more) link.

Ciel' nemenný – spokojnosť zákazníka

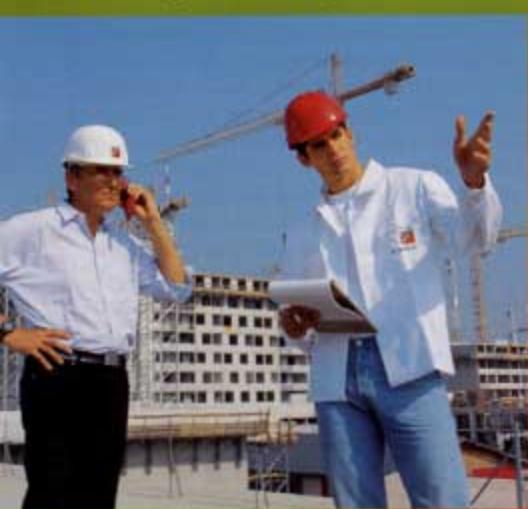


Ing. Rastislav Plášek



Zmodernizovaný Výrobný závod v Radošinu s novou administratívou budovou (vpravo)

Značku Baumit reprezentujú predovšetkým moderné materiály, ucelené systémy a riešenia štítu priamo na mieru požiadaviek našich zákazníkov. Široká odborná i laická verejnosť si naše materiály obľúbila nielen pre ich vysokú kvalitu, jednoduchú aplikáciu a vysokú spôsobilosť, ale aj pre úžitok, ktorý im použitie našich materiálov prináša. Moderné technológie nachádzajú z roka na rok stále väčšie uplatnenie a čoraz vo väčšej miere vytiačajú zastarané a prežité postupy. S bližiacim sa koncom roka sme sa o predbežných výsledkoch predaja spoločnosti v roku 2003 ako aj o pripravovaných zmenách pre rok 2004 porozprávali s Ing. Rastislavom Pláškom, obchodným riaditeľom spoločnosti Baumit.



Pomaly sa blíži koniec roka a s ním aj čas celoročného bilancovania. Na definitívne hodnotenie je sice dnes ešte prískoro, ale predsa len – ako sa zatial pre Baumit vyvíja rok 2003 z pohľadu čísel?

Na základe všetkých doterajších štatistik môžem s potešením konštatovať, že trend neustáleho rastu obratu zostane zachovaný aj v tomto roku. Už dnes, naprak tomu, že ešte zdáleka nie je koniec roka, môžem s istotou povedať, že minuloročne, historicky najúspešnejšie výsledky v tomto roku prekonáme. Čo je obzvlášť potešiteľné, rast zaznamenávame prakticky vo všetkých komodítach.

Skúmame byť konkrétnejší, v ktorých skupinách produktov je ten rast najvýraznejší?

Za povšimnutie stojí najmä vysoký rast v oblasti predaja voľne ložených materiálov.

Ukazuje sa, že používanie tzv. silovaných materiálov sa udomácnilo na väčšine veľkých stavieb a čoraz viac sa začína presadzovať aj pri výstavbe rodinných domov. Osobne mám totiž ešte v živej pamäti, ako ľahko sa nám v začiatkoch tieto moderné postupy na stavbách presadzovali a s akou nedôverou k nám zákazníci ešte v polovici 90-tych rokov pristupovali. Naopak, vidiť dnes najmä na väčšej stavbe ručne miešať omietku je už skôr rarita. Prechod od tradičných postupov k postupom moderným je evidentný a veľmi nás teší.

Okrem skupiny voľne ložených materiálov sme významný nárast predaja zaznamenali v skupine povrchových úprav fasád a v oblasti zateplňovacích systémov.

Spomenuli ste skupinu povrchových úprav fasád. Baumit tento rok predstavil novú kolekciu farieb pod názvom Baumit Colours of more emotion. Uvedenie novej kolekcie na trh bolo podporené tiež rozsiahloj kampaňou. Zaujalo by ma preto, ako sa tieto aktivity odrazili v samotnom predaji tejto skupiny výrobkov.

Ohlasy od našich zákazníkov ale aj naše interné sledovanie výsledkov predaja hovoria, že nová kolekcia farieb sa u slovenských zákazníkov stretla s mimoriadne pozitívnym ohlasom. Obrat predaja fasádnych omietok a farieb vzrástol za prvých 9 mesiacov tohto roku v porovnaní s rovnakým obdobím minulého roku o takmer 30%. Nepochybne výrazným spôsobom sa pod tieto výsledky podpísalo aj úspešne zavedenie novej kolekcie farebných odtienov Colours of more emotion na nás trh. Navyše silnou garanciou kvality pre zákazníka je určite aj nový supermoderný výrobný závod, ktorý bol v uplynulom roku otvorený v sídle našej materskej firmy v rakúskom Wopfingu. Mám pocit, že sa nám podarilo presvedčiť veľkú skupinu zákazníkov o vysokej kvalite našich výrobkov, o kvalite, do ktorej sa opäť investovať. Veď práve oblasť povrchových úprav fasád je na kvalitu materiálov azda tou najcitlivejšou. Fasáda okrem dôležitej estetickej funkcie plní aj funkciu ochrannú, je preto prirodzené, že zákazník požaduje kvalitný materiál s dlhodobou životnosťou a pochopiteľne aj v moderných farebných odtienoch.

V tomto roku ste pre niekoho možno aj trochu prekvapujučo upravili cenu zateplňovacieho systému Baumit open®

smerom nadol. Ako však ukázal čas, bol to prezrievávý krok...

Presne tak. Na základe ohlasov z trhu sme totiž cítili, že o tento unikátny zateplňovaci systém je medzi našimi zákazníkmi záujem a aj na Slovensku je veľký potenciál na uplatnenie tohto systému. Ak zákazníka v minulosti niečo odrádzalo od kúpy, tak to bola práve jeho cena. Rozhodli sme sa preto znížiť cenu zateplňovacieho systému a sprístupniť tak tento systém ešte viac všetkým záujemcom o zateplenie. Reakcia trhu je až nečakaná – v porovnaní s minulým rokom vzrástol na Slovensku predaj tohto systému takmer 5-násobne. Mimoriadne populárny sa stal najmä pri zateplňovaní rodinných domov. Zákazníci oceňujú jedinečné vlastnosti systému, najmä jeho vysokú paropripustnosť, vďaka ktorej steny ich domčeka môžu aj po zateplení nadalej "dýchať" a v interiéri sa tak vytvára optimálna vnútorná klima.

Zákazníkov budú nepochybne zaujímať pripravované zmeny na rok 2004. Na čo sa teda môžu tešiť?

Všetky pripravované zmeny majú takpovediac jeden spoločný menovateľ a to je spokojnosť nášho zákazníka. Snazíme sa preto veľmi citlivu analyzovať všetky podnety z trhu, reagovať na požiadavky zákazníkov a hľadať riešenia, ktorími dokážeme tieto požiadavky v maximálnej miere uspokojiť. V súčasnosti napríklad intenzívne analyzujeme logistiku expedície vedených materiálov, kde sme radi dosiahli zrychlenie dodávok, čo je opäť jedna z požiadaviek našich zákazníkov. Aj v budúcom roku mienime pokračovať v modernizácii našich výrobných závodov, pripravené sú investície vo výške viac ako 80 mil. Sk. Veľkú pozornosť aj nadalej budeme pochopiteľne venovať ďalšiemu skvalitňovaniu nášho poradenstva a servisu smerom k zákazníkom. Už v tomto roku sme rozšírili rady našich aplikáčnych technikov o skúseného technika zo spoločnosti Bayosan, v budúcom roku plánujeme prijať ešte jedného regionálneho zástupcu a zmeny by sa mali dotknúť aj úseku technického poradenstva. V roku 2004 chceme ešte aktívnejšie a užšie komunikovať s realizáčnymi firmami, pričom však obchod bude aj nadalej smerovaný cez našich stálych obchodných partnerov v stavebninách. O ostatných novinkách by som v tomto čase ešte nerad konkétnie hovoril, naši zákazníci budú o všetkom podstatnom podrobne a včas informovaní.

Ludia z Baumitu

V letnom čísle nášho Journalu sme vám priniesli prvú časť nového seriálu, v rámci ktorého by sme vám radi postupne predstavili jednotlivé oddelenia našej spoločnosti. Na úvod sa vám predstavili kolegovia z oddelenia odbytu vo Výrobnom závode v Rohožníku. Dnes v našom seriáli pokračujeme a prinášame vám portréty kolegov z oddelenia odbytu a expedicie v našom druhom Výrobnom závode v Lietavskej Lúčke. História výroby suchých omietkových zmesí v tomto výrobnom závode siaha až do roku 1991, kedy závod patril ešte pod Cementárňu Lietavská Lúčka. V roku 1995 bola z prevádzky výroby suchých omietok vytvorená dcérská spoločnosť s obchodným názvom Cellmix, ktorá sa o rok neskôr po vstupe zahraničného kapítalu do spoločnosti transformovala na spoločnosť Baumit Cellmix, s.r.o. V decembri 1999 sa po fuzii spoločnosť Baumit Cellmix stala súčasťou spoločnosti Baumit, spol. s r.o. Významné investície do modernizácie závodu sa odrazilí v postupnom rozšírovani tak sortimentu výrobkov ako aj v množstve vyrábaných zmesí. Kým v roku 1995 dosahovala ročná produkcia cca 30 tis. ton suchých omietkových zmesí, v roku 2002 to bolo až takmer 75 tis. ton. Vo výrobnom závode v súčasnosti pracuje 41 zamestnancov a my vám dnes prinášame profily piatich z nich.

Viera Menclová

Môj vek? No venuje už mám pol stočia, ale moja duša má najviac dvadsať. Absolvovala som Strednú priemyselnú školu stavebnú v Žiline, odbor dopravné stavby. Cesta do Baumitu bola pomerne kľukatá, od laborantky v Doprastavе, konštruktérky na stavebnej projekcií, majstra na rôznych pozemných stavbách až po odbyt v Cellmixe Lietavská Lúčka od roku 1995. Od decembra roku 1999, kedy došlo k fúzi spoločnosti Cellmix a Baumit, spol. s r.o. pracujem v Baumite ako disponent na oddelení odbytu a na starosti mám vedený materiál. Moje záľuby majú široký záber. V prvom rade je to samozrejme môj manžel, ktorý rád maškrtí a preto mu stále vypekám. Ved z najbližšej rodiny mi ostal už iba on, keďže naše dcéry Viera a Anička sú už dospelé a majú svoje vlastné rodiny. Láskou preveľkou je pre mňa aj môj vnúčik Martík, ktorý má pomaly deväť mesiacov a ako to už pri takýchto defoch chodi, je doslova miláčikom celej rodiny. K mojim záľubám ďalej patrí záhradka a práce okolo vynoveného rodinného domu. Turci – azda najkrajšom kúte Slovenska. Rada sa tiež túlam s mojim vernejm kamarátom – jazvečíkom Gerym po okolitých lúkach, bez ohľadu na ročné obdobie, v čase i v nečase. Je to pre mňa také behajúce srdiečko na štyroch labkách.



Luboš Smutný

Mám 38 rokov a pochádzam zo Žiliny. Maturoval som na Strednej priemyselnej škole stavebnej v Žiline. V Baumite pracujem od marca 2001 ako disponent pre vonné ležený materiál. Som ženatý, mám 2 deti – 9-ročnú dcéru Denisu a 3-ročného syna Jakuba. Väčšinu svojho voľného času venujem rodine. Mojm najväčším koničkom je v lete tenis a v zime lyžovanie. Tenisu som sa venoval 20 rokov aktívne, momentálne už iba trénujem malé deti. Taktiež mám rád hudbu, najmä melodickej rock alebo country. Hudbu si viem najlepšie vychutnať počas jazdy autom. Najlepším relaxom je pre mňa deň strávený v spoločnosti rodiny alebo blízkych priateľov.



Monika Černanová

Pochádzam priamo z Lietavskej Lúčky, teda z obce, kde sa nachádza jeden z našich výrobných závodov. Maturovala som na Gymnáziu v Rajci, po ukončení strednej školy som absolvovala 8-mesačný kurz s názvom „Diplomovaná sekretárka“ na Akademii vzdelávania v Žiline. Pred nástupom do Baumitu som pracovala niekoľko mesiacov vo Švédsku. Do Baumitu som nastúpila v marci 1998, začínala som ako expedientka, od marca 2001 pracujem na oddelení odbytu ako disponent pre vrecovaný materiál. Máme rádo, že až moje záľuby sú preto skôr letného charakteru. S rodinou alebo priateľmi ráda grilujem, obfubujem tiež vychádzky na bicykle do blízkeho okolia. No a ako každá poriadna žena samozrejme ráda varím a pečiem.



Beáta Chmeliarová

Pochádzam z Lietavskej Lúčky a mám ukončené stredoškolské vzdelanie. Vo Výrobnom závode Lietavská Lúčka patrím slúžobne určité medzi najstarších zamestnancov, ved v tomto závode pracujem od decembra 1995. Od svojho nástupu až do teraz pracujem ako expedientka na expedicií výrobkov. Svoj voľný čas venujem predovšetkým svojej rodine. Spolu s manželom a 12-ročnou dcierou Marcelkou rádi podnikame túry do našich krásnych hôr, či už túry pešie alebo cyklotúry. Máme rádo leto, obfubujem lehošenie pri vode a ráda si tiež zaplatávame. Z hudby najradšej počúvam moderné piesne.



Eleonóra Isteníková

V Baumite, resp. v spoločnostiach, ktoré vyrábali v tomto závode suché omietkové zmesi ešte pred vstupom Baumitu, som prakticky od začiatku, t.j. od roku 1995. Začínala som na ekonomickom oddelení, od roku 2000, kedy toto oddelenie bolo zrušené a prešlo pod centrálou v Bratislave pracujem ako expedientka. Môj manžel je byvalý cementár, v súčasnosti však aj on pracuje v Baumite. Máme tri dcéry a už aj stny vničiatá. Vačšinu voľného času mi zaberie rodina a ďalej práce okolo rodinného domu a záhrady. Avšak samozrejme popri všetkých povinnostях vždy zostane nejaký ten čas aj na odych. Som, ako sa hovorí diefa Slnka a mám preto ráda leto, slnko a vodu. Ale aj zima dokáže mať svoje čaro, najmä keď je takú poriadnu a napadne tak meter snehu. A odpratávať ho – to vám je tiež zážitok!



Vydarená rekonštrukcia v centre Bratislavы – aj vd'aka Baumitu

Historické centrá našich miest za posledné roky výrazne zmenili svoju tvár. Mestá obnovujú svoje pešie zóny, donedávna ošarpané a zanedbané historicke stavby dostávajú novú krajšiu tvár, viacerým vzácnym pamiatkam sa vracia ich pôvodný lesk a význam. Výnimkou v tomto smere nie je ani Bratislava a jej historické centrum. V meste bolo v poslednom období zrekonštruovaných viacero veľmi vzácných stavieb a pamiatok, vďaka čomu uličky mesta opäťovne dýchajú očarujúcim historickou atmosférou. Nás pochopiteľne teší, že pri sanáciach väčšiny z nich boli použité aj materiály značky Baumit. Jedným z posledných príkladov je aj rekonštrukcia meštianskeho domu na Ventúrskej ulici. Najstaršia časť domu bola postavená na konci 13. storočia, dom sa postupom času dostavoval a prestavoval až do dnešnej podoby. Veľkými stavebnými úpravami prešiel objekt najmä v 18. storočí, keď patril do vlastníctva rodiny Mikuláša Illesházyho. V tomto období bola realizovaná nadstavba dvorových traktov, stavba pilierového schodiska ako aj úprava vonkajších fasád. Vďaka týmu rozsiahlym úpravám získal objekt prevažne barokový vzhľad. Dlhé roky plnil funkcie polyfunkčného domu, keď okrem bytových jednotiek sa tu nachádzali aj obchodné priestory.

Dôvody rekonštrukcie

Zanedbaná údržba a viaceré necitlivé stavebné úpravy najmä v druhej polovici 20. storočia sa výrazným spôsobom podpisali pod havarijny stav objektu. "Nebudem prehŕňať, keď poviem, že v 90-tych rokoch minulého storočia sa objekt skutočne nachádzal v dezolátom stave. Narušené boli nosné konštrukcie vrátane klenbového systému, v krátkom čase bolo preto nevyhnutné statické zabezpečenie domu. V nevyhovujúcom stave sa nachádzala tiež technická infraštruktúra budovy" spomína Ing. arch. Pavol Senecký, projektant rekonštrukcie objektu. Na základe realizovaného predstihového archeologickeho prieskumu a návrhu pamiatkovej obnovy objektu bol spracovaný architektonický návrh rekonštrukcie objektu a v októbri 2002 boli začaté samotné rekonštrukčné práce. Objednávateľom rekonštrukcie bol nový vlastník domu, spoločnosť Regina Invest s.r.o., Žilina, hlavným dodávateľom sa stala spoločnosť Bolton s.r.o. z Nového Mesta nad Váhom.

Použité materiály Baumit

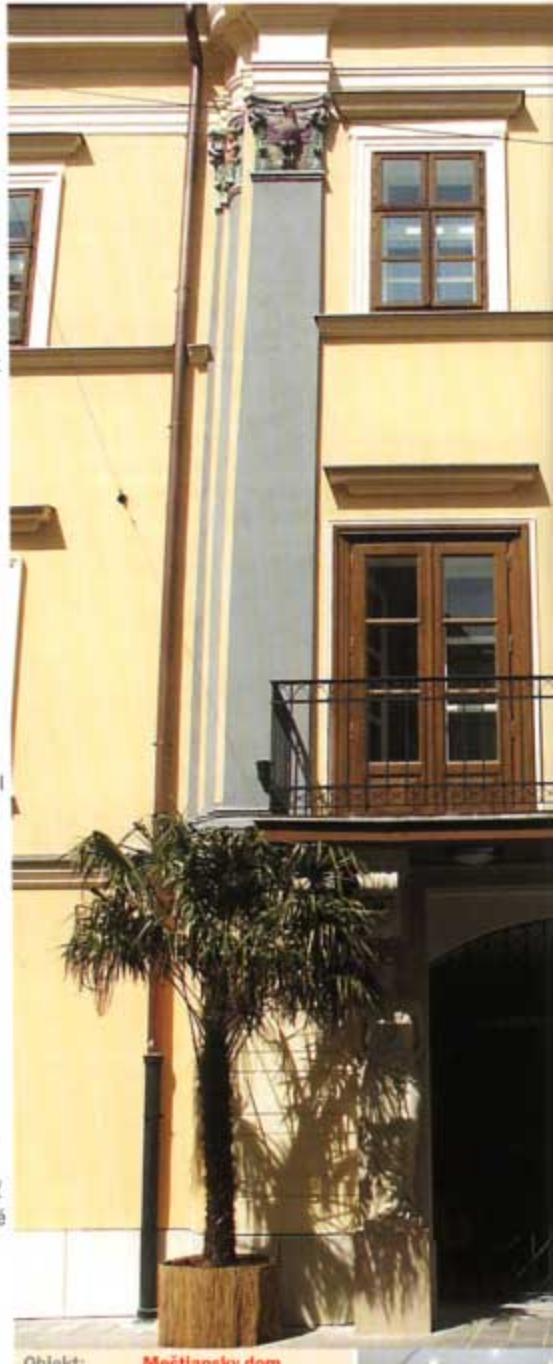
Dodávateľ na základe viacročných pozitívnych skúseností zo spolupráce s Baumitem sa pri rekonštrukcii domu rozhodol opäť pre použitie našich výrobkov. Na statické zabezpečenie pôvodných klenbových stropov bola použitá suchá torkrétovacia zmes Baumit Torkret S, nové železobetónové stropy boli vybudované pomocou vrecovaného Baumit Výplňového betónu, na murovacie práce pri prestavbe a dostavbe bola použitá Baumit Murovacia malta 50. Omietky v pôvodnej časti objektu boli riešené pomocou Baumit Jadrovej

omietky a Baumit Jernnej štukovej omietky, v nových dostavavovaných priestoroch bola ako vnútorná omietka použitá omietka Baumit MVS 25. "Zvláštnu kapitolu tvorili zavlnuté časti murív" hovorí o stavbe Ing. Ján Šramko, regionálny zástupca spoločnosti Baumit pre Bratislavský kraj, ktorý stavbu za Baumit zabezpečoval. "Na ich sanáciu boli použité osvedčené sanačné omietkové systémy Baumit Sanova L a v miestach s vysokým stupňom zasolenia systém Baumit Sanova W. Ich použitiu pochopiteľne predchádzala sanačná analýza odobratých vzoriek muriva" pokračuje v rozprávaní o použitých materiáloch značky Baumit Ing. Šramko. Ako povrchová úprava bola na časti fasády použitá Baumit Silikátová farba. Jej použitie si vyžiadala najmä spomínaná zvýšená vlhkosť muriva a s tým súvisiaca požiadavka na vysokú paropriepustnosť omietkových a krycích vrstiev obvodového plášťa.

Výsledok rekonštrukcie

Zrekonštruovaný dom je príkladom optimálneho spojenia kvalitného architektonického návrhu rekonštrukcie, vysokej kvality použitých materiálov a remeselnej zručnosti a profesionality dodávateľských a subdodávateľských firiem a organizácií. Zásluhou harmonického spojenia zrekonštruovaných pôvodných častí s novymi stavebnými konštrukciami rešpektujúc pritom pôvodné a súčasné výrazové trendy tvaroslovia vznikol objekt, ktorý kultivovanou a nenášilnou formou symbolizuje prepojenie minulosti s prítomnosťou. Azda najviac je toto prepojenie čitateľne na nádvori budovy – v mimoriadne atraktívne riešenej vnútornej pasáži. Tu sa priamo stretáva pôvodná architektúra v podobe zrekonštruovaných historickej dvorových traktov s modernou architektúrou reprezentovanou napríklad svetlikovým prestrešením. Celý priestor nádvoria je navyše výkuse doplnený o umelky riešené schodisko, súčasťou ktorého je aj výtvarné dielo – pozlátená plastika od akad. mal. Svetozára Ilavského. Výsledkom rekonštrukcie meštianskeho domu je nový, zrekonštruovaný objekt, ktorý sa nielen z hľadiska historického významu, ale aj vďaka citlivej a na vysokú úrovni zvládnutej rekonštrukcii môže stať jednou z dominánt historického centra Bratislavы. Prvé ohlasy na rekonštrukciu sú mimoriadne pozitívne. Či už medzi odbornou alebo laickou verejnosťou. Nás v Baumite teší, že pri rekonštrukčných práciach boli použité viaceré naše materiály a aj násim prispomien tak pribudol v centre Bratislavы objekt, ktorý ozivi a ešte viac zatraktívni historické jadro nášho hlavného mesta. Rekonštrukciu Meštianskeho domu na Ventúrskej ulici sa navyše pomaly uzatvára obnova pôvodných meštianskych domov na pamiatkovo mimoriadne významnej linii od Michalskej brány po Hviezdoslavovo námestie.

(Zdroj: Ing. arch. Pavol Senecký, Na bratislavskom korze... ASB č. 5/2003)
Foto: ASB



Objekt: Meštiansky dom
Ventúrska ul., Bratislava

Projektant: Ing. arch. Pavol Senecký

Investor: Regina Invest, s.r.o., Žilina

Dodávateľ: Bolton, s.r.o., Nové Mesto n./Váhom

- Použité výrobky:**
- Baumit Murovacia malta 50
 - Baumit MVS 25
 - Baumit Jadrová omietka
 - sanačný omietkový systém Baumit Sanova L
 - sanačný omietkový systém Baumit Sanova W
 - Baumit Silikátová farba
 - Baumit Torkret S
 - Baumit Výplňový betón





Ing. Róbert Cseh, Bolton s.r.o.

Slovo dodávateľa

Hlavným dodávateľom rekonštrukcie Mestského domu na Ventúrskej ulici č. 17 bola spoločnosť Bolton, s.r.o. z Nového Mesta nad Váhom. O priebehu náročnejších rekonštrukčných prác, o problémoch a úskaliah, s ktorými sa bolo potrebné počas rekonštrukcie vypořaďať ako aj o dôvodoch použitia materiálov značky Baumit nám ochotne porozprávať Ing. Robert Cseh, zástupca spoločnosti Bolton a zároveň stavbyvedúci na spomínamej rekonštrukcii.

Poloha objektu v samotnom historickom jadre mesta, stísnené prístupové pomery a snaha minimalizovať dopad rekonštrukcie na okolity život na frekventovanej Ventúrskej ulici kládli vysoké požiadavky nielen na organizáciu jednotlivých prác, ale najmä na zladenie logistického zabezpečenia dodávok potrebných materiálov. Dôležitú úlohu pri výbere značky použitých materiálov zohrali preto práve garancie pružného a bezproblémového zásobovania stavby potrebnými materiálmi. Naše predchádzajúce skúsenosti zo spolupráce s Baumitem boli v tomto smere veľmi pozitívne a aj preto sa Baumit stal jeden z rozhodujúcich materiálových dodávateľov stavby. Navyše v prospech Baumitu hovorili aj bohaté skúsenosti so sanáciami historicky významných objektov, široká paleta a vysoká kvalita výrobkov a v neposlednom rade aj ochota v maximálnej miere vyhovieť viacerým špecifickým požiadavkám. Typickým príkladom pružného prístupu je aj dodávanie suchej betónovej zmesi Baumit Vyplňový betón vo vrecovanom stave. Baumit tento výrobok dodáva štandardne iba ako voľne ložený, avšak charakter rekonštrukcie vyučoval túto formu dodávky. Baumit nám preto ochotne vysiel v ústrety a špeciálne pre naše potreby dodával tento materiál ako vrecovaný. Prakticky všetok betón použitý pri rekonštrukcii objektu sa tak nakoniec miešal pomocou malej mechanizácie práve z vrecovanej suchej betónovej zmesi značky Baumit. Ako ukázal priebeh rekonštrukčných prác ako aj samotný výsledok rekonštrukcie, naše rozhodnutie pre použitie materiálov značky Baumit bolo správnu volbou. V súčasnosti naša úspešná spolupráca pokračuje pri rekonštrukcii ďalšieho významného objektu v centre Bratislav - Kernovo domu na Hviezdoslavovom námestí. Hlavným dodávateľom rekonštrukčných prác je aj v tomto pripade naša firma a na stavbe opäť vo veľkej miere používame materiály značky Baumit.



Pohľad do vnútorných priestorov zrekonštruovaného domu





Marián Grigel
majiteľ stavebnín MG

V znamení bobra...

...alebo príbeh o tom, ako aj na „chudobnej“ Orave možno vybudovať úspešnú firmu.

Pretože Stavebniny MG rozhodne úspešnou firmou sú! Za desať rokov pôsobenia na trhu so stavebným materiálom sa firma prepracovala medzi najväčšie stavebniny v rámci Žilinskeho kraja. Firmu založil a dodnes riadi p. Marián Grigel, ktorý však pri každej príležitosti zdôrazňuje, že pozícia, ktorú v súčasnosti má firma na trhu, je nielen jeho zásluha, ale je to predovšetkým výsledok poctivej práce celého kolektív. Rodák z gorskej dediny Bobrov, ktorý sa k svojmu pôvodu hrdo hľaší, lokálpatrion, ktorý na „svoju“ Oravu nedá dopustiť.

Rozhodne zaujímavý typ na rozhovor do nášho Journalu. Vybrali sme sa preto za ním priamo do Námestova, kde sídli Stavebniny MG. Októbrové rána už vedla byť poriadne chladné a verte, že tie oravské obzvlášť. Ani sme sa preto nijako nebránili šálke teplého čaju. A pri čají sa zrodil aj nás rozbor.

Pán Grigel, začnime pekne po poriadku. Ako ste sa dostali k podnikaniu v oblasti predaja stavebných materiálov? Prečo práve stavebniny? So stavebnictvom som začal ešte za socializmu, keď som si popri práci privýraľal na živnosť ako klampiar. Po revoluči som pri klampiarine zostal, spolu s partiou sme opravovali strechy rodinných domov, kostolov a iných objektov v blízkom okolí. Okrem samotnej realizačnej činnosti som sa postupne čoraz viac začal zaobrábať aj obchodom - predajom klampiarskych a strešných výrobkov. Od roku 1993, kedy boli založené Stavebniny MG, sa venujem už len čisto obchodu. Ten prechod bol teda plynulý a zároveň logický, od činnosti, ktoré som vykonával dlhší čas predtým, k tomu, v čom som videl perspektív smerom do budúcnosti.

V súčasnosti patria Stavebniny MG nielen medzi najväčšie, ale nesporne aj medzi najznámejšie stavebniny v Žilinskom kraji. Kde-kto by bol na Vašom mieste spokojný. Vy ste však známy maximalista. Cítite teda spokojnosť, alebo si myslíte, že sa toho dalo urobiť ešte viac?

Vždy sa dá urobiť viac. Obyčajne, keď prídem ráno do práce, tak som spokojný, ale keď večer odchádzam, tak som naopak nespokojný (smiech). Tak to už však v živote chodí, vždy sa snažíme dosiahnuť viac. Keď sa však obzreiem dozadu a spomeniem si, ako sme pred desiatimi rokmi začínali v malom prenajatom rodinnom dome a porovnám to so súčasným stavom, tak určite je pocit spokojnosti na mieste. Napriek tomu, že plochou patrime skôr medzi menšie stavebniny (celková plocha stavebnín cca. 2600 m² – pozn. redaktora), vo viacerých komodítach

patrime medzi top-predajcov v rámci celého Slovenska. V predaji pôrobetónových tvármic Porfix sme už treti rok po sebe skončili medzi trojicou najlepších, v tehlach Porotherm patrime do prvej desiatky, podobne aj pri materiáloch značky Baumit a v niektorých ďalších značkách. Ako jedny z prvých stavebnín na Slovensku sa tiež môžeme popísť certifikátom kvality riadenia ISO 9001, ktorého držiteľom sme od júla tohto roku. Dosiahnuté výsledky svedčia nielen o veľmi dobrej organizácii práce ale aj o schopnosti tímu priať a spracovať objednávky rýchlo a kvalitne, k plnej spokojnosti zákazníka. Na tom, ako dnes naše stavebniny vyzerajú, má veľkú zásluhu celý kolektív spolupracovníkov, ktorí mi pomáhali podnik budovať a aj touto cestou by som im preto rád podakoval.

Každý podnikateľ by mal mať určitú predstavu, viziu o budúcom smerovaní svojho podniku. Aká je tá Vaša vizia? Ako by mal vyzeráť Váš podnik o päť, desať rokov?

Budúcnosť vidíme v prvom rade v neustálom skvalitňovaní našich služieb. Pod kvalitnými službami pritom rozumíme najmä rýchlosť vybavenia požiadavky zákazníka a servis a odborné poradenstvo, ktoré budeme vedieť zákazníkovi poskytnúť. Stále väčší dôraz preto venujeme hľadaniu čo najefektívnejších spôsobov, ako skrátiť na minimum čas od výroby materiálu alebo produktu výrobcu, po jeho dodávku zákazníkovi na stavbu. Už dnes preto začiname pracovať na moderných formách obchodovania ako je e-bižnis, posilňujeme logistiku a pod. V oblasti zvyšovania úrovne nášho servisu a poradenstva je našou ambíciou pôsobiť aj na tomto fronte ako predĺžená ruka výrobcu, resp. dodávateľa materiálu. Aj nadálej sa preto budeme snažiť o spoluprácu so silnými, etablovanými partnermi, lídrami na trhu vo svojich segmentoch. Chceme totiž predávať aj o desať, dvadsať rokoch a chceme byť úspešní!

Je známe, že Vaša spoločnosť venuje nemalú pozornosť marketingu. Neobmedzujete sa však pritom iba na tradičné formy, ako je napr. inzercia v reklamných novinách, ale snažíte sa aj v tomto smere pracovať koncepcne a využívať aj ostatné marketingové nástroje. Pre zákazníkov vydávate svoj vlastný časopis, v širokom okolí je vidieť vaše billboardy a pod. Skúste nám v skratke popisať vašu marketingovú koncepciu. Všetky naše marketingové aktivity sa dajú prakticky rozdeliť do dvoch základných skupín. Tú prvú tvoria aktivity zamerané na propagáciu značky na verejnosti, kde patria napr. spomínané

billboardy, inzercia v regionálnych novinách a časopisoch a niektoré ďalšie aktivity. Ich prvoradým cieľom je okrem samotnej propagácie a pozicionovania značky najmä prilákanie nových zákazníkov do našich stavebnín. Do druhej skupiny patria všetky aktivity, cez ktoré sa snažíme pracovať s ľudmi, ktorí sú s našou spoločnosťou spojení. Do tejto skupiny patrí aj výdanie nášho vlastného časopisu. Peniaze investované do podobných aktivít považujeme za investície nielen potrebne ale aj veľmi efektívne, o čom v konečnom dôsledku najlepšie hovoria neustále rastúce čísla obratu našej spoločnosti.

Ak by sa predajcom udeľovali tituly „Vzorný predajca Baumit“, nepochybne by ste patrili medzi horúcich adeptov na takéto ocenenie. Veľká, z diaľky viditeľná tabuľa s logom Baumit na oplotení stavebnín, vzorne usporiadane prospekty v stojanoch, stojan s novými farbami umiestnený na atraktívnom mieste alebo na stene vyvesené ukážky návrhov fasád pomocou programu Color Studio hovoria jasnou rečou.

Ako z Vášho uhla pohľadu hodnotíte vzájomnú spoluprácu s Baumitom?

Spoločnosť Baumit patrí medzi dodávateľov, s ktorými spolupracujeme prakticky od začiatku. Rešpektujeme sa navzájom, za tie roky sme si už na seba zvykli a vieme teda, čo môžeme jeden od druhého očakávať. Obe strany dodržiavajú dohodnuté podmienky a to z nás robí, myslím si, veľmi dobrých obchodných partnerov. Našu spoluprácu preto hodnotíme ako maximálne korektnú. A tak napriek tomu, že v súčasnosti je konkurencia na trhu oveľa širšia ako pár rokov dozadu a pôsobia tu aj iní dodávateľia ponúkajúci podobné produkty ako Baumit, nemám dôvod experimentovať s inými značkami. Naopak, našou snahou je aj nadálej spolupracovať s osvedčenými silnými značkami, medzi ktoré pochopiteľne radíme aj značku Baumit. Okrem spomínaných dobrých vzťahov totiž čoraz viac zákazníkov požaduje práve značkové materiály ako garanciu vysokej kvality. Preč sú časy, keď žiadali „nejakú“ farbu na fasádu, dnes prídu a požadujú značkovú fasádu od Baumitu. Bol by som preto sám proti sebe, keby som začal ponúkať materiály inej značky.

Podľa toho, čo hovoríte, by sa mohlo zdieť, že v našej spolupráci nie sú prakticky žiadne slabé miesta. V ankete vloženej v poslednom čísle našho časopisu ste sa však pomerne kriticky vyjadrili na adresu nášho servisu. V čom teda vidíte hlavné rezervy?

Upresním, kriticky som sa vyjadril najmä k službe

STAVEBNINY

Marián Grigel'

Color Studio, teda k službe počítačovej vizualizácie návrhov farebného riešenia fasád. Z môjho pohľadu považujem za hlavný nedostatok služby pomerne dlhé čakacie doby potrebné na vybavenie požiadavky. Službe chýba pružnosť. Chápeom sice, že z roka na rok rastie počet záujemcov o túto službu, avšak na druhej strane si myslím, že Baumit by mal vedieť na narastajúci záujem zareagovať a uvažovať o novom, pružnejšom spôsobe poskytovania služby. Verím však, že čoskoro aj tento nedostatok bude minulosťou.

Vieme o Vás, že každoročne pomerne štredo podporujete viaceré najmä miestne organizácie a spolky, či už formou sponzorských príspevkov alebo príspevkov na charitu. Ktoré sú tie hlavné aktivity v tomto smere?

Tých aktivít je celý rad a ľahko mi je teraz vymenovať všetky. V uplynulom roku sme robili napríklad vernisáz detských kresieb spojený s dražbou, z ktorej zisk sme venovali základnej škole, podporili sme expedíciu horolezca Vlada Zboja na Aljašku, vďaka čomu sa zástava s našim logom objavila aj na vrchu Mount McKinley, podporujeme viaceré miestne športové kluby a pod. Z umeleckej stránky ma najviac teší podpora našho umelca p. Štefana Siváňa, drevorezbára, ktorý sa venuje dreveným plastikám čerpajúcim z miestnych tradícií. Jeho meno sa dokonca dostalo do Svetovej encyklopédie naivných umelcov, kde bol zaradený ako jeden zo šiestich (!) umelcov z celej Európy.

Pri Vašej práci Vám zrejmé veľa času na oddych neostáva. Predsa však, kde, ako a s kým najradšej trávite voľný čas?

Máte pravdu, toho voľného času skutočne nie je veľa. Na druhej strane si však tieto chvíle asi dokážem o to viac vziať. Chvíle oddychu sa snažim stráviť najmä v kruhu najbližšej rodiny. Mám dve dcéry a dvoch synov, takže keď sa zideme, máme si čo povedať. Moju veľkou záľubou je okrem toho písanie. V dnešnom uponáhľanom svete znamená pre mňa akýsi útek od reality, prijemnú formu duševného relaxu. Témami čerpám najmä z goralského prostredia, teda prostredia, ktoré mi je tak blízke. Nedávno mi vyšiel Slovník goralského nárečia, v súčasnosti pripravujem ďalšiu knihu, ktorá by mala vystať začiatkom budúceho roka.

Pomaly sa blíži koniec roka, čas Vianoc. Čo pre Vás tieto sviatky znamenajú?

Vianoce pre mňa znamenajú asi to, čo pre väčšinu ľudí. Sú to chvíle, keď sa zide celá rodina, chvíle, keď sa môžeme na čas pozastaviť, vydchnut, obzrieť sa dozadu, zhodnotiť uplynulý rok a pripraviť sa na nový. Mám rád Vianoce pre ich neopakovateľnú atmosféru, pokoj a ticho, ktoré ich sprevádzajú.



Pohľad do interiéru stavebnin - čistota, upravené stojany, tabuľky, prospekty a čo nás obzvlášť fascinuje je žiadna konkurenčia...



Nový dominantný P.O.S. stojan s farebnou kolekciou
Colours of more emotion vo vstupnej hale stavebnin

Baumit otvoril nový výrobný závod v Českej republike



4. septembra tohto roka bol v Prahe 9 – Čakoviciach slávnostne otvorený nový výrobný závod spoločnosti Baumit na výrobu suchých omietkových, maltových a betónových zmesí. Zaujímavosťou určite je, že nový závod Baumit získal kúpou od jedného zo svojich priamych konkurentov. Po nedávnej kúpe spoločnosti Bayosan ide v krátkom časovom období o ďalší významný strategický krok, ktorým si Baumit opäť posilňuje svoje postavenie na českom stavebnom trhu. Výstavba alebo akvizícia vhodného výrobného závodu, ktorý by splňal všetky náročné kvalitatívne požiadavky kladené na produkciu výrobkov značky Baumit, bola plánovaná dlhšiu dobu. Ako spoločnosť postupne posilňovala svoje pozicie na trhu a rásťol dopyty po jej výrobkoch, zvyšovala sa logicky aj potreba rozšíriť výrobné kapacity. Je preto tak trochu symbolické, že otvorenie nového výrobného

závodu sa udeľalo práve v roku, kedy Baumit oslavuje 10. výročie svojho pôsobenia na českom trhu. V čakovickom závode beží výroba od začiatku júla. Podľa firemných receptúr sa v závode vyrába široký sortiment výrobkov – od murovacích mál, cez suché omietkové zmesi, sanačné omietkové zmesi, potery až po špeciálne stavebné lepidlá a stierky. Celkovo sa v závode vyrába viac ako 50 rôznych výrobkov. Moderné technologické zariadenie a dostatočná výrobná kapacita závodu vytvárajú optimálne predpoklady aj pre výrobu volne ložených zmesí, najmä niektorých najviac žiadanych typov jednovrstvových strojních omietok a podlahových poterov. Projektovaná výrobná kapacita predstavuje 120 tisíc ton suchých zmesí ročne pri uvažovanej trojsmennej prevádzke. V súčasnosti výroba v závode beží na dvojsmennú prevádzku.

V blízkej budúcnosti Baumit plánuje investovať do ďalšej modernizácie závodu s cieľom zvýšiť výrobnú kapacitu a rozšíriť sortiment produkcie.

Dva pohľady
na Výrobný
závod
v Čakoviciach



Marketing circle International

Medzinárodné stretnutie zodpovedných pracovníkov marketingových oddelení koncernu Baumit pod názvom "Marketing circle 2003" sa uskutočnilo poprvýkrát za hranicami Rakúska. V dňoch 23.7. až 26.7.2003 sa hostiteľom stala Bratislava a miestom konania trojdňového pracovného workshopu sa stal hotel Forum. Na stretnutí sa zúčastnilo 20 spolupracovníkov z 8 krajín. Zastúpené boli krajinu Nemecko, Rakúsko, Maďarsko, Česká republika, Poľsko, Chorvátsky a Bulharsko. Prezentácie sa niesli v duchu aktuálnej kampane "Colours of more emotion", ktorá sa realizovala vo všetkých krajinách koncernu. V jednotlivých príspevkoch zaznali skúsenosť s realizovaním konkrétnych marketingových aktivít. Mimo ďalšie ohlasili najmä eventmarketingové akcie, ktoré realizovala materská firma v Rakúsku. So svojimi skúsenosťami s budovaním značky Bayosan a jej

postavením na trhu sa predstavila po nedávnej akvizícii aj "čerstvá" firma v koncerne - Bayosan, poprvýkrát "vo farbách" Baumit-u. Nechýbali ani hostujúci referenti. Klúčovú prezentáciu o úlohe marketingového oddelenia v spoločnosti, mal – ako inak – zástupca hostujúcej krajin, Ľuboš Fussek, riaditeľ Baumit SK. Popri odborných témech seminára nechýbal ani pest्रý kultúrny program. O jeho náplni sa postarala naša naslovovzatá odbornička a organizátorka Danka Čachanová. S veľkou radosťou sme sprostredkovali našim partnerom všetky dostupné krásy Bratislavu, najmä tie ktoré začinajú na "P" (pamiatky, puby, pešie zóny a pod.) a nechýbal ani štýlový večer s ochutnávkou vína v Modre. Nakoľko nám počasie prialo a aj služby našich hotelov a reštaurácií sa nedali zahanbiť, odchádzali všetci účastníci seminára nadmieru spokojní.



Pohľad na pracovnú časť stretnutia v bratislavskom hoteli Forum

Súťaž Fasáda roka je opäť tu!

Po úspešnom premiérovom ročníku súťaže Baumit Fasáda roka vyhlasuje spoločnosť Baumit, v spolupráci so Slovenskou komorou architektov, Slovenskou komorou stavebných inžinierov a vydavateľstvom odbornej literatúry Jaga, v poradí druhý ročník tejto prestížnej súťaže. Ako ukázal záujem zo strany odbornej i laickej verejnosti, myšlienka zorganizovať súťaž úzko zameranú na kvalitu návrhu a riešenia fasád bola rozhodne zásahom do čierneho.

Organizátori na základe minuloročných skúseností pristúpili v novom ročníku k zmene členenia jednotlivých kategórií, v ktorých sa súťaž vyhlasuje. Pribudla nová kategória „Rodinné domy“ a kategória „Sanácia a obnova“ bola rozdelená do dvoch samostatných kategórií. To, čo sa však nemení, je samotný cieľ súťaže, ktorým aj ďalej zostáva trvalé presadzovanie a podpora kvality fasád novostavieb a rekonštrukcií na celom Slovensku.

Prihlasovateľom diela do súťaže môže byť jednotlivec (architekt, projektant, investor, realizátor a pod.) alebo organizácia, ktorá sa zásadným spôsobom zaslúžila o návrh alebo realizáciu stavebného diela (projektová alebo architektonická kancelária, investorská organizácia, stavebná firma a pod.). Jedinou podmienkou pre prihlásenie diela do súťaže aj v tomto roku ostáva použitie

kompletných systémov Baumit (omietkový, zateplňovací alebo sanačný) vrátane povrchovej úpravy pre riešenie fasády objektu. Do súťaže môžu byť prihlásené všetky stavby dokončené po 1. januári 2002, ktoré však neboli prihlásené do prvého ročníka súťaže. Uzávierka prihlášok do súťaže je 30.12.2003. Prihlásené diela bude opäť hodnotiť odborná porota zložená z popredných slovenských odborníkov v oblasti architektúry a dizajnu stavieb.

Slávnostné vyhlásenie výsledkov súťaže spojené s odovzdáním cien sa uskutoční v rámci spoločenského galavečera v marci roku 2004.

Mediálnymi partnermi projektu sú časopisy Môj dom, ASB, Informácie SKA, Fórum architektúry, Informácie CAD, spoločnosť Leonard TV Production a internetový portál www.StavebnyPoradca.sk.

Bližšie informácie o súťaži získate na adrese:

Baumit, spol. s r.o.
Zrinskeho 15
811 03 Bratislava
Sekretariát súťaže:
p. Daniela Čachanová,
Tel. 02/593 033 51, 593 033 11
e-mail: cachanova@baumit.sk
www.baumit.sk

Z galérie výťazov
Fasáda roka



Rodinný dom,
Rázusová ul.,
Banská Bystrica
 - Cena riaditeľa spoločnosti Baumit v súťaži Baumit Fasáda roka 2002
 Prihlasovateľ: Ing. arch. Teplanová Eva, Banská Bystrica



Polyfunkčný bytový komplex, Ružinov
Papraďová ul.,
Bratislava
 - 1. miesto v súťaži Baumit Fasáda roka 2002 v kategórii Novostavba
 Prihlasovateľ:
 Malstav Invest, s.r.o., Bratislava

Stretnutie s novinármi

Koncom júna pripravila spoločnosť Baumit pre zástupcov médií zaujímavú akciu – prehliadku novej európskej centrálnej na výrobu fasádnych omietok a farieb v sídle svojej materskej firmy, v rakúskom Wopfingu. Pozvanie na podujatie prijalo takmer 20 novinárov z popredných slovenských odborných časopisov, tlačových agentúr a denníkov. Pre prítomných bol pripravený zaujímavý a bohatý program, v rámci ktorého sa mali možnosť oboznámiť nie len s jednotlivými výrobnými procesmi, ale tiež s historiou a postupným vývojom spoločnosti Baumit.

Hosti na pôde Baumitu privítal Ing. Ľuboš Fussek, riaditeľ spoločnosti Baumit, spol. s r.o. Vo svojom príhovore pripomenal v skratke historický vývoj firmy s najdôležitejšími vývojovými medzníkmi. Zaujímavzo zneli najmä slová o začiatkoch fažby a úpravy väpencu v lokalite, ktoré sa datujú ku koncu 19. storočia. Po príhovore riaditeľa nasledovala samotná exkurzia v areáli výrobného závodu a prehliadka jednotlivých pracovisk. Okrem novej centrálnej na výrobu fasádnych omietok a farieb si novinári prezreli tiež moderný závod na výrobu suchých omietkových zmesí. Vrcholom dňa však bola návštěva novej, modernej centrálnej na výrobu

ušľachtilejších omietok a farieb. Centrála bola do prevádzky uvedená v roku 2002, na jej výstavbu bolo preinvestovaných viac ako 15 mil. EUR a v súčasnosti predstavuje vôbec najmodernejší závod na výrobu ušľachtilejších omietok a farieb v Európe. Prítomní novinári mali možnosť nazrieť priamo „do kuchyne“ tohto závodu a oboznámiť sa s postupom výroby ušľachtilejších omietok od prípravy surovín, cez ich miešanie a výrobu základnej masy, pigmentovanie až po finalizáciu produkcie a plnenie hotových zmesí do vedier. Počas prehliadky si hostia prezreli tiež priestory podnikového laboratória a moderne vybaveného poradenského centra. Na zvedavé novinárske otázky počas celého dňa ochotne odpovedal p. Polstenmüller, ktorý hosti pri prehliadke výrobného závodu sprevádzal a staral sa o odborný výklad. Záver exkurzie patril návštěve obľúbeného turistického miesta Hohe Wand. V prijemnom romantickom prostredí mali hostia možnosť nie len pochutnať si na obeze, ale tiež nadychať sa pravej atmosfére rakúskeho vidieka a relaxovať sily po namáhavom dni. Cieľom akcie bolo okrem samotnej prehliadky závodu najmä utuženie vzájomných vzťahov so zástupcami novinárskej obce.



Šéfredaktorka časopisu ASB p. Livia Šulajová (vpravo) pri prehliadke poradenského centra v novom výrobnom závode



Skupina novinárov na vrchu Hohe Wand

Baumit pomohol pri rekonštrukcii akademickej knižnice



Ing. Ľuboš Fussel v neformálnom rozhovore s prof. Ing. Dušanom Petrášom



Dekan prof. Ing. Dušan Petráš spolu so zástupcom generálneho dodávateľa rekonštrukcie pri slávnostnom stíhanej pásy

V úterok 23. septembra bolo v priestoroch Stavebnej fakulty STU v Bratislave slávnostne otvorené nové **Knjižničné a informačné centrum (KIC)**. S príchodom nového akademického školského roku tak odbornej verejnosti pribudlo moderné vzdelávanie zariadenie ponúkajúce služby porovnatenej so službami vyspelých európskych univerzitných knižníc. Súčasťou knižnice okrem rozsiahlych fondov odbornej literatúry je aj moderne vybavené databázové centrum ulahčujúce prácu s vyhľadávaním informácií. Sprístupnenie informačnej brány pre oblasť stavebnictva navyše poskytuje užívateľom rýchly a jednoduchý prístup ku všetkým dostupným domácim i zahraničným informačným zdrojom (databázy, elektronické odborné časopisy, elektronické prekladové slovníky, legislatívne dokumenty, normy, zahraničné stavebné fakulty a vzdelávanie inštitúcie a pod.). Nové centrum ponúka prístup k informáciám nielen priamo z oblasti stavebnictva, ale tiež z relevantných príbuzných odvetví – od architektúry, matematiky, fyziky až po oblasť životného prostredia alebo dejín umenia. Myšlienka vybudovania modernej knižnice

sa začala rodíť ešte v roku 1994. Samotný projekt adaptácie bývalej rysovne na priestory knižnice však uzrel svetlo sveta až v roku 1998. Iniciátorom myšlienky a dušou celého projektu od fázy prípravy až po otvorenie knižnice bola Ing. Silvia Stasselová, vedúca KIC. Realizácia projektu bola možná iba vďaka plnej podpore súčasného vedenia Stavebnej fakulty na čele s dekanom prof. Ing. Dušanom Petrášom, PhD. Najmä vďaka jeho osobnej iniciatíve a snahe o hľadanie alternatívnych spôsobov financovania preštavby sa podarilo zabezpečiť rekonštrukciu knižnice aj po finančnej stránke. Na realizácii projektu sa podieľalo spolu 28 sponzorov, ktorí ochotne podporili dobrú myšlienku a bez ktorých pomoci, tak ako naznelo aj z úst Ing. Stasselovej pri prihovore na slávnostnom otvorení, by vybudovanie modernej knižnice bolo ľahko predstaviteľné. Medzi sponzormi nechybal ani **Baumit**, ktorý pri rekonštrukcii priestorov knižnice pomohol s vnútornými omietkami a podlahovými stierkami. Teší nás, že sme sa mohli spolupodieľať na realizácii celého projektu a že aj našim prispiením bolo na fakulte otvorené moderné vzdelávanie centrum.

Ich osud nám nie je ľahostajný



Strašidelný les,
Juraj Urbanec



Mačka,
František Horváth

Začiatkom septembra bol v Bratislave otvorený už 8. ročník Výtvarného salónu Združenia na pomoc ľuďom s mentálnym postihnutím (ZPMP). Združenie je dobrovoľnou neziskovou organizáciou, na Slovensku pôsobi už viac ako 20 rokov a v súčasnosti združuje 49 miestnych organizácií s takmer 10 000 členmi. Činnosť združenia je zameraná na všeobecnú podporu aktivít a opatrení, ktoré napomáhajú hendikepovaným ľuďom a ich rodinám ži-

svoj život plnohodnotným spôsobom. Jednou z najznámejších a zároveň najpopulárnejších aktivít združenia je organizovanie Výtvarného salónu, na ktorom majú mentálne postihnutí ľudia možnosť každoročne prezentovať svoje práce. Spoločnosť Baumit je už, dá sa povedať tradičným partnerom tejto sympathetickej akcie a v tomto roku sme Výtvarný salón podporili už po štvrtý raz. Cieľom podujatia je pripomienúť širšej verejnosti, že medzi nami žijú aj hendikepovaní ľudia a cez

výtvarné práce nám priblížiť ich svet, ukázať ich talent a učiť nás všetkých vzájomnej tolerancii a rešpektu. Práve podobné akcie výrazným spôsobom prispievajú k búraniu nezmyselných bariér a predsudkov a pomáhajú budovať cesty, ktoré nás všetkých spájajú. Je preto pre nás potešením, že aj naša spoločnosť môže svojou troškou pomôcť tejto ušľachtilej myšlienke.

Víkend s vôňou leta

Stalo sa medzi nami Baumitákm už príjemnou tradíciou, že dvakrát do roka strávime spoločný oddychový víkend ako sa vraví „za hranicami všedných dní“. Ten tohtoročný NÁŠ víkend pripadol na 13. – 15. júna, miestom činu sa stalo obzvlášť sympathetické rekreačné zariadenie Mladost v Brezovej pod Bradlom. Hoci meteorológovia sfubovali horúce leto, piatkový večer v Brezovej sa tváril veľmi zamračené, miestami až uslzené. Nevadilo to však našim detičkám, ktoré sa rozhodli, že bazény na mieste činu určite hned vyskúšajú, nech si počasie a mama hovorí čo chce.

Rovnako sa rozhodli vzdorovať počasiu i naši futbalisti, dážď – nedážď, ukázal miestnemu výberu, kto je na ihrisku majstrom v každom prípade treba.

(“Kedže sa nakoniec aj ukázalo, kto je na ihrisku majstrom, kolegovia sa dúfam neurazia, keď výsledok zápasu nebudem komentovať.“) No a potom sa studený večer pomaly preklopil k noci. Ochutnali sme špeciality miestneho grilu, vyskúšali trpezlivosť a výdrž

obsluhujúceho personálu, ti šikovnejší stihli i niečo pospať a už tu bolo ráno. Také aké nám sfubovali po celý týždeň – slnečné, horúce, s vôňou bližiaceho sa leta. A pred nami víkend strávený vo vode v bazéne alebo v piesku na beach volejbalovom ihrisku alebo vo vlastnom pote na tenisovom kurte alebo v tieni na terase reštaurácie – každý podľa toho, na čo sa akurát cití.

Kým deti a tí hravejší kolegovia skúšali jednu športovú disciplínu za druhou (a krásny areál poskytoval možnosti naozaj vefá), my ostatní sme sa kochali pohľadom na zelené kopce a zo všetkých sôr sme oddychovali.

Za pravdu nám leňochom dalo nedeľné popoludnie – bližiaci sa pondelok zaviedlo všetkým na návrat do reality a každý, kto to zažil vie, koľko nás ten návrat stál sil.

Stihli sme si však odniesť kúsok voňavého leta z kraja pod Bradlom – a ja cítim tú vôňu ešte i dnes, keď sa vonku bije studená jesień s ešte studenšou zimou.



Janoouch Szijártó (na zemi) pri obetovanom zákušku

Futbalové (ne)úspechy



Baumit tím na Jaga cupu 2003

Tak ako tradične, aj tento rok mal futbalový Baumit tím pred sebou dva vrcholy. Výsledky, ktoré sme v minulosti dosahovali, vyhraly jarný turnaj v Piešťanoch, široká základňa, množstvo priateľských a tréningových zápasov nás aj v tomto roku oprávňovali pomyšľať na najvyššie méty.

Prvým z vrcholov bol turnaj v Plaveckom Podhradí na začiatku leta. Hralo sa na miestnom futbalovom štadióne, na dvoch hracích plochách. Zúčastnené mužstvá boli

rozdelené do dvoch základných skupín, kde sa hralo systémom každý s každým. V základnej skupine skončil Baumit, podľa divákov a hodnotenia súperov, na zaslúženom prvom mieste a pred druhou, vyradovacou fázou sme boli razom pasovaní za hlavného favorita na víťazstvo. Žiaľ hned v prvom zápase play-off sa naša spanilá jazda skončila. Po dvoch nastrelených brvnách, troch žridlach, nespočetnom množstve šanci a striel, neuznanom góle a bezprácnom zápase pre našho brankára sme len bezgólovо remizovali a po jedenásteckom rozstrele sme sa z turnaja porúčali. Skôr vypadnutie nás mrzelo o to viac, že sme vypadli bez jediného prehratého zápasu a vyradilo nás mužstvo, ktoré naopak ani jeden zápas nevyhralo. S našim výkonom sme mohli byť napriek tomu spokojni. Za povšimnutie stojí najmä výkon starého harcovníka Jana Šramka, ktorý sa ako obranca stal najlepším strecom našeho mužstva.

Na tretí ročník zápolenia o JAGA CUP na

bratislavských Pasienkoch sme nastúpili v oklieštenej zostave, keď najmä pracovne povinnosti nedovolili hájiť naše farby niektorým oporám z výrobného závodu v Rohožníku. Pochvalu, uznanie a vďaku za neúnavnosť, obetavosť a vôľu pomôcť Baumitu si však zaslúžila Rado Jankovič a Ján Szijártó, ktorí turnaj odohrali v čase osobného voľna medzi dvoma nočnými smerami. Obaja spomenutí chlapci patrili medzi naše hlavné opory. Rado patril k našim najnebezpečnejším útočníkom, Jánouch bol najužitočnejším hrácom, ktorý si v ten deň obliekol dres Baumitu. S jemu vlastným pokojom, neutrasiteľnou istotou a obrovským prehľadom sa mu darilo riešiť drivu väčšiu nebezpečných situácií pred našou bránkou, ktorú hájil. O jeho kumšte s uznaním hovorili aj naši súperi. Po nešťastnej prehre vo finále turnaja v zápase s Izomatom Nová Baňa, keď na celkové víťazstvo nám stačila aj remíza, sme nakoniec obsadili pekné druhé miesto.

Detský kútik

Na obrázkoch sú manželia
Snežko a Snežka Snehuliakovci.
Podarí sa Vám, deti, nájsť medzi
oboma obrázkami 5 rozdielov?



Varíme s Baumitom

Vianočné menu podľa manželov Vajchovcov

Vianočná hrívová polievka

Potrebuje:

150 g sušených hrív
1,5 kg údeného bravčového mäsa
1 pár údenej klobásy
3 l vody
1 l mlieka
2 šľahačkové smotany
na zásmažku:
masť, hladkú múku, 5 strúčikov pretlačeného
cesnaku, mletú červenú papriku
soľ, celé čierne korenie, bobkový list, biele korenie
Postup:

Do hrnca nalejeme 3 l vody a necháme zovrieť. Do vody pridáme údené mäso, klobásku a bobkový list, umyté sušené hrívy a varíme asi hodinu do mäkkia. Potom mäso a klobásku vyberieme. Mäso oblejeme studenou vodou, aby si zachovalo šťavu a zabalíme do alabalu. Pripravíme si zásmažku. Na masť oprážime múku, pridáme pretlačený cesnak a červenú papriku. Zásmažku zalejeme studeným mliekom a cez sitko prečíname do vývaru. Po dovarení pridáme šľahačkovú smotanu a dochutíme podľa chuti.

Vianočný steak z lososa

Potrebuje:

4 kusy očisteného lososa (filety z lososa)
mlieko
citrónová šťava
korenina na pečené ryby
vegeta, soľ
Lea&Perris - steak sauce (tekuté koreninu)
Rama
Postup:
Bylinkové maslo: Do ramy zamiešame koreninu

na bylinkové maslo, soľ a 3 strúčiky pretlačeného cesnaku. Všetko spolu vymiešame do penista.

Kúsok lososa si deň pred pripravou potrieme citrónovou šťavou, namočíme do mlieka a dáme do chladničky. Na druhý deň pripravené kúsok lososa vyberieme z mlieka, poprášime koreninom na ryby, vegetou a tekutým koreninom. Lososa poukladáme na pekáč, potrieme maslom a pečieme asi 20 minút. Upečeného lososa vyberieme na tálku a ozdobíme bylinkovým maslom. Lososa obložíme čerstvou zeleninou. Ako prílohu podávame opekané alebo varené zemiaky posypané petržlenovou vŕňaťou a paradajkový šalát.

Vianočné recepty nám ochotne poskytol p. Jozef Válek, majiteľ stavebnín Jovak. Rodina a blízki priatelia poznajú p. Váleka ako vynikajúceho kuchára, nakoniec máte možnosť posúdiť sami. Dobrú chut!



Šírákovo halászlé

Potrebuje:

asi 1 kg ryby (vo vianočnom období samozrejme najskôr kapor)
20 dkg rybie file (mňam pre deti)
2 veľké cibule
1 zelená paprika
1 zrelá paradajka
1 čajová lyžička paradajkového pretlaku (nie viac, bolo by to kyslé)
40 - 50 g červenej sladkej papriky
pálivá paprika
4 kocky bujónu do rybacej polievky Maggi (žiadne strachy, nebude to mať chut Maggi polievky)

Postup:

Očistenú rybu narežeme na podkovičky, zasolíme a najkrajšie podkovičky si odložíme na záver. Cibuľu nakrájame na jemno, papriku na krúžky a paradajku na mesiaciky. Do hrnca postupne ukladáme cibuľu a kúsky ryby vo vrstvach tak, že začiname a končíme vždy cibuľou. Opatrné zalejeme vodou (cca. 1,5 cm mal posledný rad). Do hrnca vysypeme krúžky papriky a mesiaciky paradajky. Keď nám zmes začne vrief, môžeme začať s ochucovaním. Postupne pridávame paradajkový pretlak, červenú papriku a asi 15 min. pred koncom vkladáme bujóny rybacej polievky a na záver dochutíme soľou. Čas varenia je cca. 70 min. Za tento čas by sa nám mala zmes dokonale rozvarif, aby sme ju mohli pasirovať. Po prepasirovaní pridáme odložené pekné podkovičky a filé pre deti a takto povarieme asi 15 min.

Recept na originálnu špecialitu maďarskej kuchyne vám venuje Peter Sziráczki (prezývaný Šírák), regionálny zástupca spoločnosti Baumit pre Nitriansky kraj.



Baumit

JOURNAL 19

Listáreň

Po úspešnom uvedení novej kolekcie farebných odťieňov Colours of more emotion prináša Baumit v krátkom časovom siede na trh ďalšiu novinku – Baumit Lepiacu hmotu na izolačné dosky. Ako to už pri nových produktoch býva zvykom, ich používanie je obyčajne v začiatkoch spojené s viacerými otázkami. Do dnešnej listárne sme preto aktuálne zaradili jeden z dotazov na vlastnosti a použitie tohto výrobku.

Počul som o novom lepidle – Baumit Lepiacu hmotu na izolačné dosky. Na aké použitie je nové lepidlo určené? Je vhodné aj na realizáciu armovacej vrstvy na izolačných doskách?

pýta sa p. Vladimír z P. Bystrice

Ako napovedá samotný názov produktu, ide o lepiaciu hmotu určenú výhradne na lepenie fasádnych izolačných dosiek na všetky minerálne podklady. Dôležité je pritom obmedzenie použitia lepiacej hmoty z hľadiska výšky objektu. Baumit Lepiacu hmotu na izolačné dosky je vhodná pre použitie do výšky max. 8 m. Určená je teda najmä na lepenie izolačných dosiek pri zateplňovaní rodinných domov, pre objekty s výškou nad 8 m je jej použitie nevhodné. Lepiacu hmotu je možné použiť na lepenie polystyrénových až minerálnych izolačných dosiek, výnimku tvoria iba izolačné dosky systému Baumit open®, pri lepení ktorých je aj nadále potrebné používať Baumit Lepiacu stierku open®. Baumit Lepiacu hmotu na izolačné dosky však, na rozdiel od Baumit Lepiacu stierky alebo Baumit Lepiacu malty, nie je vhodná aj na realizáciu armovacej alebo vyrovnávacej vrstvy na nalepených izolačných doskách. Armovacia vrstva plní v rámci zateplňovacieho systému viaceré dôležité funkcie a preto od kvality prevedenia tejto vrstvy je podstatným spôsobom

závislá aj kvalita zateplňovacieho systému ako celku. Vrstva tvorí podklad pre povrchovú úpravu, jej primárnu funkciu je preto eliminácia napäti od teplotných zmien v povrchovej úprave. Okrem toho tvorí ochranu celého systému pred mechanickým poškodením. Z toho vyplýva, že vrstva musí byť v prvom rade dostatočne pružná, aby bola schopná bez porušenia plniť spomenuté funkcie. Baumit Lepiacu hmotu na izolačné dosky však svojimi vlastnosťami nesplňa tieto náročné požiadavky a preto armovaciu, príp. vyrovnávaciu vrstvu je aj nadále možné realizovať výlučne materiálmi určenými na tento účel – teda Baumit Lepiacou stierkou pri zateplení polystyrénovými izolačnými doskami a Baumit Lepiacu maltou pri zateplení minerálnymi izolačnými doskami.

Hlavnou výhodou použitia novej Baumit Lepiacu hmoty na izolačné dosky je jej cena, v porovnaní s doteraz používanými lepiacimi hmotami je nižšia v priemere o 25%. Spoločnosť Baumit týmto krokom vychádza v ústrety všetkým záujemcom o zateplenie, ktorých pri rozhodovaní nakoniec odradila cena zateplňovacieho systému. Lacnejšie lepidlo totiž v konečnom dôsledku znamená pre zákazníka cenovo dostupnejší zateplňovaci systém, samozrejme pri dodržaní všetkých štandardov a požiadaviek na kvalitu komponentov zateplňovacieho systému.



Výsledky súťaže

V letnom čísle nášho Jounalu sme pre vás, vážení čitateľia, pripravili súťaž o zaujímavé ceny. Do redakcie sme dostali celkovo 62 odpovedí, z toho 49 bolo správnych a z nich sme vyžrebovali 3 výhercov, vlastne v tomto prípade výherkyne:

- 1. cena:** pestrofarebná vlnená deka
p. Zuzana Zahorecová, Komárno
- 2. cena:** sada farebných uterákov
ing. Mária Mrázová, Zvolen
- 3. cena:** sada farebných tričiek
p. Martina Hodášová, Rajecké Teplice



p. Antónia Trnková pri preberaní ceny

Všetkým výhercom srdečne gratulujeme!



Nové tváre v Baumite



Od 1. septembra došlo k posilneniu nášho tímu o dvoch skúsených pracovníkov, bývalých zamestnancov slovenskej pobočky Bayosanu. Na zákaznické centrum namiesto odchádzajúcej Katky Lipovskej nastúpila p. **Lívia Kretterová** a na starostlivosť bude mať Žilinský, Trenčiansky a Prešovský región.

Jej výhodou pri zapracovaní by mala byť najmä dôverná známosť problematiky, keďže aj v Bayosane mala na starostlivosť podobnú agendu. Veríme preto, že svoje bohaté skúsenosti využije aj u nás a aj jej zásluhou vám bude naše zákaznické centrum poskytovať ešte kvalitnejšie a profesionálnejšie služby.



Druhou posilou z Bayosanu je p. **Andrej Droják**, ktorý rozširuje tim našich aplikačných technikov. Konkrétnie by mal pôsobiť najmä v Bratislave a blízkom okolí. Od jeho prestupu si sľubujeme najmä ďalšie skvalitnenie nášho servisu smerom k zákazníkom. Andrej má z pôsobenia v Bayosane bohaté praktické skúsenosti najmä z oblasti sanácií historických objektov, budeme preto veľmi radi, ak sa mu ich aj u nás podarí zurobiť.

Obom novým kolegom želáme v Baumite veľa elánu, pracovných úspechov a najmä radosti z práce.

Blažoželáme

55 rokov	Jokel Anton
45 rokov	Ing. Pilko Juraj
	Škota Pavol
40 rokov	Kretterová Lívia
	Hudy Peter
35 rokov	Válek Igor
30 rokov	Droják Andrej
	Jankovič Radoslav
25 rokov	Turský Milan
	Lachký Marián



Lúčime sa

Po dlhých deviatich rokoch strávených v Baumite sa k 1. septembru pre zmenu prostredia rozhodla p. **Katka Lipovská**. V Baumite začínala na odbyté, neskôr prešla na faktúračné oddelenie a naposledy pracovala na zákazníckom centre. Katka pracovala v Baumite prakticky od začiatku jeho pôsobenia na Slovensku a patrila k ľudom, o ktorých sa zvykle hovorí, že tvoria akúsi dušu tímu. Aj touto cestou jej chceme ešte raz podakovať za všetko, čo pre Baumit urobila a zaželať jej do ďalšieho života iba to najlepšie.

Aj farba môže hriat.



Môj dom vyjadruje moje pocity. Vďaka novej kolekcií farieb Baumit.

Baumit vám ponúka až 200 nových fasádnych farieb v pastelových aj intenzívnych odtieňoch, ktoré sú vhodné pre všetky typy zateplňovacích systémov, fasád a omietok. Presvedčte sa, že aj farba dokáže hriat.

Info-linka: 02/59 30 33 33



Myšlienky s budúcnosťou.



baumit.com